

**ECONOMIE**

## Le commerce des produits alimentaires sous tension

**Invitée du mois**



**Mme. Chantal DE LA MOTTE**  
Directrice du salon Djazagro

P6



## Découvrez les avantages d'un partenaire unique.

Vous nous connaissez peut-être grâce à nos solutions d'emballage, nos équipements de remplissage et de transformation, et nos services. Mais pour nous, les solutions complètes vont au-delà de l'usine.

Forts de 70 ans d'expertise en production alimentaire et d'une connaissance approfondie des produits laitiers, végétaux, fromages, glaces, compléments alimentaires, jus et boissons, aliments et poudres, nous sommes un conseiller et un partenaire de confiance pour les fabricants de produits alimentaires et de boissons.

Quels que soient les défis commerciaux ou les problématiques opérationnelles auxquels vous êtes confronté, que vous ayez besoin d'un cadre pour votre transformation durable, d'une aide pour définir et mettre en œuvre un plan de commercialisation de nouveaux produits, ou d'un soutien pour intégrer la production et améliorer l'efficacité opérationnelle : nous vous offrons une solution intégrée et un partenaire unique.

**Contactez nos experts en Algérie et bénéficiez de la proximité de nos équipes et du savoir-faire mondial de Tetra Pak.**

[tetrapak.com](http://tetrapak.com)

 **Tetra Pak**<sup>®</sup>  
PROTÈGE CE QUI EST BON

## L'agroalimentaire face au protectionnisme croissant

L'année 2025 a commencé sous le signe de grandes incertitudes pour le commerce mondial. Le retour de Donald Trump à la Maison-Blanche, accompagné de ses menaces d'imposer des droits de douane aux exportations de certains pays (Chine, Mexique, Canada...), ne sera pas sans effet sur les échanges commerciaux. La décision du Canada d'appliquer la réciprocité et de boycotter les produits américains illustre clairement cette guerre commerciale. Une guerre qui s'annonce longue et lourde de conséquences pour de nombreux secteurs, notamment celui des produits agricoles et agroalimentaires.

Ce secteur, particulièrement vulnérable aux tensions commerciales, risque d'être fortement affecté. Aujourd'hui, les denrées alimentaires représentent environ 8 % du total des échanges de marchandises à l'échelle mondiale, contre 6 % en 2000. Alors que 783 millions de personnes souffraient de la faim dans le monde en 2022, le commerce international joue un rôle essentiel dans l'accès à la nourriture. Toutefois, la montée des mesures protectionnistes pourrait compromettre cette dynamique et rendre la sécurité alimentaire encore plus difficile à assurer, notamment pour les pays dépendants des importations.

Il convient de rappeler qu'au cours de son premier mandat, Donald Trump avait déjà appliqué une politique commerciale protectionniste ayant durement frappé plusieurs secteurs de l'industrie agroalimentaire, notamment avec l'imposition de droits de douane sur les produits agricoles. Son retour et l'annonce de nouvelles restrictions laissent présager une nouvelle ère de tensions commerciales dans les filières alimentaires.

Ces conflits pourraient durablement marquer le secteur dans les années à venir, ouvrant la porte à de nouvelles tensions sur certains produits de base. Déjà soumis aux fluctuations des crises géopolitiques et aux aléas climatiques, les prix des denrées alimentaires pourraient connaître une instabilité accrue. Face à ces défis, de nouvelles pistes de réflexion doivent être explorées pour contrer la montée du protectionnisme et limiter son impact sur la sécurité alimentaire mondiale, en particulier dans les pays les plus vulnérables.

*E.Charif*

### Editeur :

Drim btob

### Directeur de la publication :

E.Charif

### Rédaction-Information :

F.Sheriff

### Coordination internationale :

Fara Sheriff

### Information-Promotion :

H.Mokdes / R.Chouit

### Maquette & mise en page :

Athmane YACEF  
anothervision-dz.com

### Développeur web :

Saadeddine BENBACHIR  
SB Agency

### Bureau

#### Europe :

**Contact :** Agroligne  
Rue des Arcades, 78180 Montigny  
le Bretonneux, France  
Tél : +33 6 43 18 70 06  
Email : [contact@agroligne.com](mailto:contact@agroligne.com)

#### Maghreb :

**Contact :** H. Benhamou / R. Adhimen  
Ras Acrata rue 68 villa N°42 El Djamilia, Ain Benian, Alger,  
Algérie  
Mob.: +213 (0) 555 061 035  
Mob.: +213 (0) 555 628 539  
Mob.: +213 (0) 555 980 526  
Email : [contact@agroligne.com](mailto:contact@agroligne.com)

### Représentation

#### Emirats Arabes Unis

**Contact :** Samir Bouyarbou  
E-mail : [contact@agroligne.com](mailto:contact@agroligne.com)

### Abonnement-Promotion-Publicité :



ISSN : 2437-0266



# Nouvelle Gamme de Produits

UNE GAMME ALLÉCHANTE COMPOSÉE

Gouda & Edam & Cheddar  
& Maasdam & 3 Fromages



ش د م م مواد حليب المغرب منطقة النشاطات، مجموعة 665، قطعة 01، رقم 02.01 العاشور الجزائر  
S.A.R.L LAITAGES DU MAGHREB / Zone d'activité, Groupe 665, Lot 01, N°01 et 02 El Achour Alger - Algeria  
Tél. stand : +213 (0)561 62 70 02/03/04/05 / [contact@laitagesdumaghreb.com](mailto:contact@laitagesdumaghreb.com)

Spécial  
Culinaire



Laâtra  
العسلية



ش د م ر اللق للصنعة منطقة النشاطات رقم 02.01 العاشور الجائر  
Fabriqué en Algérie par Sarl horison industrie zone d'activité N 01 et 02 El Achour Alger  
Tél. stand : +213 (0)558547330 / 0561627006 / Email: mailto:contact@horisonindustrie.com



Mme. Chantal DE LA MOTTE  
Directrice du salon Djazagro



## “Les acteurs de l’agroalimentaire doivent s’adapter à de nouveaux défis et opportunités”

*Dans cet entretien, Chantal de Lamotte, directrice du salon Djazagro, dresse le bilan de l’édition 2024 et partage ses ambitions pour 2025. Cette nouvelle édition s’inscrit dans un contexte économique et commercial particulier, marqué par des tensions internationales et des mutations du marché. Pour la responsable du salon, il est essentiel que les acteurs du secteur s’adaptent aux nouveaux défis tout en saisissant les opportunités émergentes.*

### Agroligne : Quel bilan pour l’édition 2024 ?

**Mme Chantal DE LA MOTTE** : Depuis sa création, Djazagro a su s’imposer comme un événement incontournable du secteur agroalimentaire en Afrique du Nord. Il est aujourd’hui une vitrine majeure de l’innovation et un carrefour d’échanges professionnels. L’édition 2024 en témoigne avec la participation de 600 exposants et 23 000 visiteurs professionnels, confirmant son rôle clé dans le dynamisme du marché.

### Comment se présente le salon de cette année dans un contexte marqué par les mesures protectionnistes ?

L’édition 2025 s’annonce sous le signe de la croissance. Un nouveau bâtiment provisoire permettra d’élargir l’offre en produits alimentaires et ingrédients, renforçant ainsi la place de l’agroalimentaire au sein de l’exposition. L’expertise sera mise à l’honneur avec l’Agora, un espace dédié aux échanges professionnels, et le pôle Djaz’Innov, qui mettra en lumière les dernières avancées du secteur. Dans un contexte international en mutation, marqué par des tensions commerciales et des enjeux de sécurité alimentaire, Djazagro reste un rendez-vous incontournable pour les professionnels souhaitant anticiper les évolutions du marché, établir de nouveaux partenariats et développer leurs échanges à l’export.

### Quelles sont les nouveautés de cette édition ?

Djazagro 2025 sera placé sous le signe de l’innovation et du développement durable. Les exposants présenteront des solutions inédites répondant aux nouveaux défis du secteur :

- Production biologique et nouvelles pratiques agricoles
- Nutrition et santé : montée en puissance des aliments fonctionnels
- Recyclage des déchets et économie circulaire
- Nouvelles exigences techniques et réglementaires

Des ateliers interactifs permettront d’explorer différemment certains produits phares tels que l’huile d’olive et le fromage, en mettant en avant de nouvelles approches de transformation et de valorisation.

Par ailleurs, l’emballage, élément clé de la qualité finale des produits, sera mis en avant dans l’espace Djaz’Pack. Ce pôle dédié permettra aux industriels d’explorer les nouvelles solutions d’emballage, en tenant compte des évolutions réglementaires et des exigences environnementales.

### Quelle connexion pour Djazagro avec les autres salons du secteur à l’échelle internationale ?

Djazagro s’inscrit dans un réseau international d’événements de référence dédiés à l’industrie agroalimentaire. Son positionnement en Afrique du Nord, une région en pleine croissance où la demande en équipements, matières premières et solutions d’emballage explose, en fait une plateforme unique.

Grâce à cette approche complète couvrant toute la chaîne de valeur agroalimentaire, Djazagro attire aussi bien des exposants internationaux que des professionnels locaux, facilitant ainsi les échanges et les opportunités d’affaires adaptées aux spécificités du marché.

### Quel avenir pour les échanges entre l’Algérie et l’UE avec la révision de l’accord d’association ?

L’industrie agroalimentaire est aujourd’hui le principal contributeur au PIB algérien après les hydrocarbures. La révision de l’accord d’association Algérie-UE représente une étape clé pour les relations commerciales entre les deux rives, notamment en matière d’échanges agroalimentaires. Ce nouvel accord pourrait favoriser l’ouverture de nouvelles opportunités et renforcer les partenariats existants. Djazagro, en tant que plateforme internationale, jouera un rôle central dans cette dynamique, en facilitant les rencontres et en accompagnant l’évolution du marché agroalimentaire algérien.

# Djazagro

le salon professionnel  
de la production agroalimentaire

**DU 07  
AU 10 AVRIL  
2025**

**ALGER - ALGÉRIE**

[WWW.DJAZAGRO.COM](http://WWW.DJAZAGRO.COM)



**DEMANDEZ  
VOTRE BADGE**



## Conséquemment à la politique de Trump

### Le commerce des produits alimentaires dans la tourmente



**A**près le Canada, le Mexique et la Chine, qui ont déjà subi l'instauration de droits de douane sur leurs produits, d'autres pays, notamment en Europe, se préparent à être touchés par ces mesures protectionnistes. Donald Trump envisage en effet d'appliquer des taxes similaires au Vieux Continent.

Début mars, l'ancien et nouveau président des États-Unis a signé un décret imposant une hausse de 20 % des droits de douane sur l'ensemble des produits chinois entrant sur le territoire américain, une mesure entrée en vigueur le 4 mars. Cette escalade protectionniste marque le début d'une nouvelle guerre commerciale. Les pays concernés n'ont pas tardé à riposter en instaurant des droits de douane supplémentaires sur plusieurs produits, principalement alimentaires.

Ainsi, la Chine taxe désormais lourdement plusieurs denrées agricoles américaines, notamment le poulet, le blé, le maïs et le coton. D'autres produits comme le sorgho, le soja, le bœuf, les produits de la mer, les fruits, les légumes et les produits laitiers seront également soumis à une taxe supplémentaire de 10 %.

Les conséquences risquent d'être importantes pour le commerce agroalimentaire mondial. À long terme, d'autres pays pourraient être affectés par les décisions unilatérales de Washington, alimentant un risque accru d'inflation. La hausse des taxes aux frontières pourrait ainsi entraîner une poussée inflationniste, une menace que les experts jugent sérieuse.

D'un côté, les entreprises américaines importatrices répercutent les taxes supplémentaires sur leurs prix de vente, augmentant ainsi le coût des produits pour les

consommateurs. De l'autre, les entreprises étrangères tentent de limiter l'impact en baissant leurs prix, absorbant ainsi une partie des droits de douane pour rester compétitives sur le marché américain.

Les économistes estiment que la politique protectionniste de Donald Trump pourrait entraîner une flambée inflationniste. Selon les projections du Peterson Institute for International Economics (PIIE), un scénario pessimiste prévoit une inflation supplémentaire de 7 points de pourcentage aux États-Unis dès cette année, contre 4,5 points pour la Chine et 2,5 points pour le Mexique. D'autres pays pourraient également être affectés par ce choc économique mondial.

Au-delà des répercussions économiques, c'est l'avenir de la coopération internationale qui inquiète. Selon les spécialistes, « le monde du multilatéralisme des années 1990-2000 ne va plus exister ». La montée du protectionnisme et la remise en cause des accords commerciaux internationaux pourraient bouleverser durablement les échanges mondiaux.





**ALL VERPACK**  
PAPER INDUSTRY  
SINCE 2004  
YOU MAKE ... WE PRINT



## Allverpack - L'excellence en transformation et impression sur carton ondulé !

Vous cherchez des emballages solides, personnalisés et de haute qualité pour vos produits ? Allverpack est votre partenaire idéal !

Que vous soyez un commerçant, une industrie ou une entreprise e-commerce, nous avons la solution idéale pour vos emballages !

### Pourquoi choisir Allverpack ?

#### Qualité & Durabilité

*Des matériaux résistants et respectueux de l'environnement*

#### Personnalisation totale

*Votre packaging à votre image*

#### Optimisation des coûts

*Un excellent rapport qualité/prix*

#### Réactivité & Fiabilité

*Production rapide et respect des délais*

### Offres spéciales

*Réduction exclusive pour les nouveaux clients jusqu'à 50 % !*

*Développement maquette et tracé gratuit !*

### Nos services

#### Transformation du carton ondulé

*Fabrication sur mesure selon vos besoins*

#### Impression quadri (4 couleurs)

*Qualité d'image exceptionnelle pour une marque impactante*

#### Découpe précise et façonnage

*Pour des boîtes et emballages parfaitement ajustés*

#### Large gamme d'emballages

*Boîtes, caisses, solutions e-commerce adaptées à tous secteurs*



SCAN ME

CONTACTEZ-NOUS DÈS AUJOURD'HUI ET DONNEZ UNE NOUVELLE DIMENSION À VOS EMBALLAGES !

+213 550 244 240

Beni Tamou, Blida Algeria

sarl.allverpack@gmail.com - contact@allverpack.com

www.allverpack.com

## Avec la multiplication des restrictions aux importations

### Menaces sur les échanges agroalimentaires

Les tarifs douaniers et le protectionnisme pèsent de plus en plus lourd sur le secteur agricole et agroalimentaire. Alors que les prix des denrées alimentaires, déjà affectés par les aléas climatiques, atteignent des niveaux alarmants, les restrictions aux exportations se multiplient à l'échelle mondiale. L'arrivée de Donald Trump à la Maison Blanche a exacerbé cette situation. Aujourd'hui, entre les annonces protectionnistes de Trump et les ripostes de ses partenaires commerciaux, notamment la Chine et le Canada, la guerre commerciale semble bien partie pour durer. De nombreux produits agricoles sont désormais soumis à des droits de douane imposés des deux côtés.

de dollars par an selon les données de 2023. Ces exportations couvrent un large éventail de produits, dont les céréales, les légumes, l'horticulture, les bovins et les produits transformés.

Si des tarifs douaniers sont imposés sur ces produits, leurs prix augmenteront, les rendant moins compétitifs sur le marché américain. Les producteurs canadiens redoutent également la révision de l'Accord Canada-États-Unis-Mexique (ACEUM) prévue en 2026. Ils craignent notamment que de nouvelles concessions ne fragilisent encore le système de gestion de l'offre, qui contrôle la production, les prix et les importations des produits laitiers, de la volaille et des œufs.



La Chine, qui affiche le plus important excédent commercial avec les États-Unis en matière de biens, est particulièrement visée. Après avoir imposé une taxe supplémentaire de 10 % sur tous les produits chinois, Donald Trump a décidé, le 3 mars dernier, de la porter à 20 %. En réponse, la Chine a rapidement répliqué en instaurant des taxes similaires sur plusieurs produits agricoles américains. Désormais, le poulet, le blé, le maïs et le coton américains sont taxés à 15 % à l'entrée en Chine, tandis que le sorgho, le soja, le bœuf, les produits de la mer, les fruits, les légumes et les produits laitiers subissent une surtaxe de 10 %.

Ces tensions commerciales sino-américaines risquent d'avoir un impact sévère sur le secteur agricole mondial. Si les conséquences des mesures américaines ne sont pas immédiatement visibles, les premiers signes sont déjà perceptibles : les exportations américaines ont chuté de 2,3 % en janvier et février sur un an, contre une croissance de 10,7 % en décembre.

L'inquiétude est également grande au Canada, où les acteurs du secteur agricole s'interrogent sur l'avenir de leurs exportations.

Près de 60 % des exportations agricoles canadiennes sont destinées aux États-Unis, soit environ 60 milliards

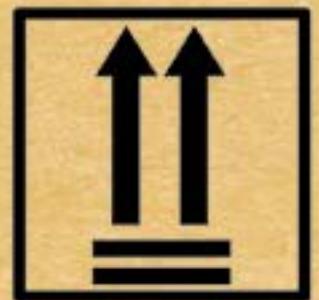
Dans ce climat d'incertitude, les tensions commerciales pourraient bien redessiner les échanges agroalimentaires mondiaux, au détriment des producteurs et des consommateurs.



**Plus grand  
producteur  
de  
carton  
ondulé  
d'Algérie,  
une plus  
grande  
ambition  
pour  
l'Afrique**



**GENERAL EMBALLAGE**  
INDUSTRIE DU CARTON ONDULÉ  
CORRUGATED CARDBOARD INDUSTRY



[www.generalemballage.com](http://www.generalemballage.com)

## Avec les mesures restrictives américaines

### Les blocs régionaux appelés à renforcer leurs échanges



Après avoir marqué une rupture avec les approches traditionnelles du commerce international lors de son premier mandat, Donald Trump revient pour un second mandat avec une accélération du protectionnisme, faisant

peser des risques considérables sur l'affaiblissement des institutions multilatérales. Son retour au pouvoir pourrait fragiliser le système commercial mondial, en particulier l'Organisation mondiale du commerce OMC, compromettant ainsi sa capacité à réguler les échanges internationaux. Cette évolution favoriserait une déréglementation industrielle et environnementale accrue.

Le premier mandat de Trump avait déjà été marqué par la renégociation de plusieurs accords bilatéraux et plurilatéraux, visant à restreindre le libre-échange au profit de l'économie américaine. Son deuxième mandat s'annonce encore plus restrictif, avec un recours accru à l'unilatéralisme et aux barrières douanières.

*« Le nouvel homme fort de la Maison-Blanche pourrait être tenté de renégocier, voire de se retirer de certains accords commerciaux internationaux, ce qui*

*entraînerait une perturbation des chaînes de valeur internationales (CVI) », explique Brahim Guendouzi, expert en commerce international.*

Un tel scénario pourrait fragmenter davantage le commerce mondial et accélérer la régionalisation des flux commerciaux. Les zones de libre-échange et les marchés communs deviendraient alors des vecteurs essentiels pour le développement des exportations tout en respectant, dans certains cas, les principes du multilatéralisme définis par l'OMC.

*« Les effets de proximité commerciale s'avéreront décisifs pour dynamiser les blocs commerciaux régionaux en favorisant les échanges privilégiés entre pays membres », ajoute M. Guendouzi.*

Dans ce contexte, l'Afrique pourrait tirer parti de la situation en renforçant son marché intérieur et ses échanges intra-africains. La Zone de libre-échange continentale africaine ZLECAF représente une opportunité unique pour stimuler la production locale et la promotion des échanges régionaux.

Les experts s'accordent à dire que l'Afrique pourrait ainsi réduire certaines de ses dépendances vis-à-vis de l'Occident et s'ancrer davantage dans une logique de régionalisation économique. La ZLECAF pourrait alors devenir un modèle d'intégration régionale, illustrant une alternative viable au système commercial international menacé par le protectionnisme américain.

Alors que la FAO prévoit une modeste croissance de la production

## Céréales : Les échanges s'annoncent en baisse pour 2025



Alors que les prix des céréales ont augmenté en février dernier de 0,7 % par rapport à janvier, selon l'organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) qui explique cette hausse par le resserrement de l'offre en Russie et des inquiétudes concernant l'état des cultures en Europe de l'Est et en Amérique du Nord, les échanges mondiaux de céréales en 2024-2025 s'annoncent en baisse.

La FAO table sur un volume de 484,2 millions de tonnes, en recul de 5,6 % par rapport à la campagne précédente.

De son côté, la production mondiale de blé devrait connaître une modeste croissance en 2025. Selon la même source, la récolte atteindrait cette année 796 millions de tonnes, soit plus de 1% par rapport à 2024. Les stocks mondiaux de céréales devraient reculer de 1,9% par rapport à leur niveau d'ouverture et descendre à 869,3 millions de tonnes.

Le rapport stocks/utilisation de céréales au niveau mondial devrait passer de 30,9% en 2023-2024 à 29,9% en 2024-2025. Les stocks mondiaux de blé devraient diminuer de 1,6 % et s'établir à 312,8 millions de tonnes, malgré un relèvement de 4,4 millions de tonnes apporté ce mois-ci.

La croissance prévue à l'échelle mondiale en matière de production est en grande partie liée aux gains de production attendus dans l'Union européenne (UE), après un recul en 2024. « Les estimations laissent présager une augmentation des ensemencements,

principalement de blé tendre, la majeure partie de cette expansion étant à mettre au compte de l'Allemagne et de la France », souligne la FAO dans son rapport. Parallèlement, en Afrique du Nord, la production céréalière totale devrait baisser, selon les prévisions de la FAO. Elle devrait rester en dessous de la moyenne en 2025. « Car, le manque de précipitations en début de campagne a retardé les semis et a fait diminuer le potentiel de rendement, en particulier dans les zones non irriguées », explique l'organisation onusienne.

Aux Etats-Unis d'Amérique, une expansion de la superficie totale emblavée est prévue en 2025, en raison d'un accroissement des semis d'hiver et d'une possible augmentation de la superficie consacrée au blé de printemps, qui pourrait être cultivé à la place du soja dans certaines zones.

La production totale de blé devrait diminuer légèrement aux USA et s'établir à 52,5 millions de tonnes. Au Canada, les premières projections indiquent une expansion des superficies emblavées, compte tenu de l'amélioration des conditions d'humidité des sols et de l'affermissement des prix attendus plus tard pendant l'année. La production de blé devrait atteindre 35 millions de tonnes, un niveau proche de celui de 2024. Par ailleurs, en Fédération de Russie, la superficie de blé d'hiver a diminué pour la troisième année de suite. La production devrait reculer de 2% en glissement annuel et s'établir à 80 millions de tonnes.

أناليزيس الجزائر

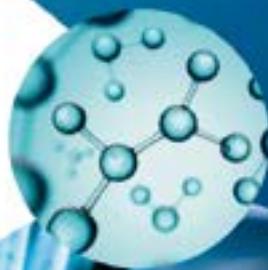


**ANALYSYS ALGERIE**

DEPUIS 2001

Analyses et Traitement des Eaux

**Votre partenaire pour  
un traitement responsable  
des eaux industrielles**



## ANALYSYS ALGERIE

### Fabrication locale

Large gamme de produits chimiques de traitement des eaux. Formulés en France et fabriqués en Algérie, pour vous apporter fiabilité et stock disponible.

### Audit et conseil

Étude précise de vos besoins pour une recherche de solution pérenne, quelle que soit votre activité.

### Formation

Formations labellisées qui vous permettront de maîtriser l'utilisation des équipements et des produits proposés.

### Analyses et suivi

Suivis analytiques réguliers de la qualité des eaux sur site industriel, et conseils associés.

Nous contacter : 00213 25 480 278 • 00213 561 957 483 • [contact@analysys-algerie.com](mailto:contact@analysys-algerie.com)

Made in France certifié



**ANALYSYS**

DEPUIS 1991

Votre Partenaire pour le Traitement des Eaux Industrielles



Créée en 2012 en Algérie, AQUA DOSIS est un acteur dynamique en Afrique. Son équipe répond à toutes les problématiques matériel de traitement des eaux. AQUA DOSIS une entreprise à taille humaine qui s'appuie sur l'expertise de sa maison mère, ANALYSYS FRANCE



## Gestion et surveillance de la qualité des eaux industrielles



Le matériel Swan est reconnu pour sa qualité et sa fiabilité.

### Installation et maintenance

AQUA DOSIS propose l'**installation et la maintenance** du matériel de traitement des eaux. L'équipe d'AQUA DOSIS vous **conseille** au mieux pour installer les nouveaux équipements **en optimisant le rapport qualité/prix**. Un contrat de maintenance annuel peut être mis en place pour intervention SAV (suivi préventif), avec un service de dépannage.

### Un matériel de qualité

Selon vos besoins, vous trouverez des solutions pour :

- le comptage des eaux
- la filtration sable et charbon
- l'adoucissement
- la déminéralisation
- l'osmose inverse
- le dosage
- les mesures et régulation
- l'oxydation UV



Nous contacter : 025 490 436 • [aquadosis@analysis-algerie.com](mailto:aquadosis@analysis-algerie.com)  
AQUA DOSIS une entreprise partenaire du groupe ANALYSYS

•00213 550 495 785 •



**ANALYSYS**  
DEPUIS 1991  
Notre Partenaire pour le Traitement des Eaux Industrielles

**M. Arezki CHENANE**  
 Professeur en sciences économiques



## « Le protectionnisme pourrait créer des tensions sur les marchés agricoles »

*Les décisions de Donald Trump si elles seraient appliquées, induiraient, selon Arezki Chenane, professeur en économie une augmentation des prix des produits importés dans les marchés locaux. De même qu'elles entraveraient les échanges entre les pays en instaurant des barrières non tarifaires. L'on assiste depuis l'arrivée de Donald Trump à la Maison Blanche à la multiplication des annonces sur l'imposition des droits de douane.*

### Agroligne : Quel serait l'impact sur les échanges dans l'agriculture et l'agroalimentaire ?

**M. Arezki CHENANE** : En effet, depuis déjà quelques années nous assistons, dans le monde, à travers, les reconfigurations qui s'opèrent dans le cadre des regroupements régionaux (MENA, UA et BRICS....) à un retour du souverainisme économique. Autrement dit, la mondialisation tant réclamée se trouve en panne de vision en raison de plusieurs facteurs notamment après la crise de la Covid 19 ainsi que la crise énergétique et des conflits d'ordre géopolitiques et géostratégiques. Cet état de fait, nous conduit au retour du protectionnisme économique qui s'est traduit par l'institution d'une hausse assez conséquente des droits de douane.

Les USA posent la problématique des échanges commerciaux dans le cadre du libre-échange en défiant même les principes fondateurs de l'OMC.

L'annonce du président Américain de relever de 10% les droits de douane sur les produits chinois, puis imposer une taxe de 25% sur l'acier et l'aluminium puis la mise en place de « *droits de douane réciproques* » selon le principe de la réciprocité sur l'ensemble des marchandises importées y compris les produits agricoles et agroalimentaires a été un facteur déclenchant pour le retour au protectionnisme.

Dans le même contexte, l'Union Européenne n'échapperait pas à ces mesures puisque le taux moyen des droits de douane appliqué sur les produits américains est de 4%, tandis que les USA imposent un taux moyen de 3,5% sur les produits européens. Ce qui justifie, la décision des USA en évoquant le problème de l'iniquité dans les échanges entre les USA et l'UE.

Par conséquent, ces décisions si elles seraient appliquées, nous serons face à une augmentation des prix des produits importés dans les marchés locaux et au blocage des échanges entre les pays en instaurant même des barrières non tarifaires.

Cela pourrait créer des tensions notamment dans les produits agricoles tels que le blé, l'orge et le maïs dans le cadre de la sécurité alimentaire mondiale qui sera accentuée même par les changements climatiques dans le monde.

### Qu'en sera-t-il des prix des produits de base sur les marchés mondiaux ?

Nous voyons déjà la volatilité des prix des produits de base tel que le blé, le maïs et les produits énergétiques (gaz et pétrole) dans des contextes différents.

De ce fait, en plus de cette complexité mondiale, l'on assiste à des ententes tacites entre pays pour exercer leurs monopoles sur les marchés des produits de base. Enfin, les changements climatiques et autre dérèglement de nature, affecteraient inévitablement les prix des produits en suivant une tendance haussière.

### Quel avenir dans ce sens pour les relations commerciales multilatérales ?

Ça va de soi, la mise en place des mesures décourageant les importations entre pays va remettre en cause même le principe des avantages comparatifs ; un principe justifiant l'échange international où les différents partenaires s'engageant dans les transactions, tirent profit.

C'est le principe de la spécialisation. Cette dernière doit être revue dans le cadre d'un commerce international multilatéral équitable où tous les pays pourront s'insérer dans les chaînes de valeurs mondiales. A titre d'exemple, l'expérience des pays du BRICS + est une tentative pour aller vers un commerce multilatéral mais polarisé.

Les pays du BRICS+ représentent la moitié de la population mondiale et 35% du PIB mondial contre 44% des pays du G7. Nous nous acheminerons vers un monde « multi pôles » qui pourraient créer des tensions de manière à accentuer la concurrence internationale qui ne saurait générer une croissance mondiale. Plusieurs scénarii sont envisageables mais incertains quant à l'évolution du commerce international.

### Les conséquences pourraient-elles toucher l'Afrique en cas de guerre commerciale ?

Votre question nous renvoie à la veille stratégique des pays africains dans le cadre des accords de coopération déjà amorcée. Pour permettre d'aller vers une intégration africaine, il est impératif aujourd'hui, d'intensifier les échanges intra africains. Certes, nous avons enregistré une croissance de plus de 7% en 2023 avec un volume des échanges dépassant 192 Milliards de Dollars en 2024.

A mon avis, les pays africains doivent être plus résilients pour faire face aux différents chocs de ces « guerres » commerciales dans le contexte des crises multidimensionnelles que traverse le monde.

### Hamoud : Vers le rachat de « Rouïba »



L'entreprise familiale de boissons gazeuses Hamoud Boualem (HB), leader du marché en Algérie, s'apprête à élargir son activité en se lançant dans le secteur des jus de fruits. HB prépare en effet le rachat de la marque "Rouïba", actuellement détenue par le groupe français Castel.

Cette diversification permettra à HB de se positionner sur le marché très concurrentiel des jus de fruits, dominé par des marques comme Ifri, Ramy, Tazej et N'gaoues. L'arrivée de HB dans ce créneau ne fera qu'intensifier la concurrence entre ces acteurs.

Les négociations entre Hamoud Boualem et le groupe Castel ont débuté il y a plusieurs mois et se sont accélérées en février dernier, avec la présentation d'une offre financière par HB pour l'acquisition de la

marque. Selon les informations qui circulent, la partie française aurait accepté l'offre, et la finalisation de la transaction pourrait intervenir avant le 30 juin.

Pour rappel, Castel avait acquis "Rouïba" en 2020 dans l'objectif de relancer cette marque emblématique, reconnue à l'échelle nationale et même régionale. Cependant, malgré des investissements dans la modernisation de son outil de production et l'adoption de nouvelles technologies pour rivaliser avec les grands groupes agroalimentaires, Rouïba a rencontré des difficultés croissantes. Son rachat par Castel n'a pas produit les résultats escomptés.

L'arrivée de Hamoud Boualem dans le secteur marquera-t-elle un nouveau départ pour "Rouïba" ? L'avenir nous le dira.

## Coopération

### L'UE propose un nouveau pacte pour la méditerranée



L'Union Européenne (UE) veut renforcer ses relations avec ses voisins de la méditerranée particulièrement en matière de coopération économique et d'échanges commerciaux. Pour cela, la commission européenne a élaboré une démarche sur laquelle elle mise fortement. Il s'agit du « Nouveau pacte pour la Méditerranée ». D'où la mise en place d'un commissaire pour la région chargé notamment des investissements, des partenariats et de la stabilité économique.

Le pacte n'a pas encore été dévoilé. Mais, ce devrait selon son cadrage global adopter une approche plus intégrée de la coopération bilatérale et régionale, des relations avec l'Afrique du Nord et les partenaires du Golfe Persique.

L'Institut Européen de la Méditerranée (IEMed) a lancé une consultation régionale sur cet outil. L'enquête qui a déjà été ouverte à l'échelle régionale, s'inscrit dans le cadre des consultations plus larges prévues par l'UE avec un large éventail de parties prenantes en amont de la publication du Nouveau Pacte pour la Méditerranée. Cette nouvelle proposition de l'UE pour ses voisins du bassin méditerranée intervient après une série de mesures institutionnelles prises au cours de ces trois dernières années favoriser la coopération et l'intégration entre les deux rives de la Méditerranée. Il y a eu d'abord le processus de Barcelone en 1995 divers mécanismes de coopération.

En 2008, il y eu la création de l'Union pour la Méditerranée (UpM) rassemblant tous les États membres de l'UE et d'autres pays partenaires tels que l'Égypte, l'Algérie, la Jordanie, la Mauritanie et la Turquie. L'UE a également essayé de promouvoir la politique de voisinage européen.

## Importation de blé

### L'Algérie mise sur la diversification des fournisseurs



Dans un contexte mondial qui a connu de grandes mutations ces dernières années avec comme conséquences de grandes tensions sur le marché des produits de base, l'Algérie a misé sur une stratégie visant à sécuriser ses approvisionnements. C'est le cas essentiellement pour le blé.

Dans ce cadre, l'Algérie a opté pour la diversification de ses fournisseurs. Une démarche mise en œuvre par l'Office Algérien Interprofessionnel des Céréales (OAIC) ces quatre dernières années.

Avec ce changement basé sur des critères techniques et commerciaux, les exportateurs traditionnels de blé vers l'Algérie ont vu l'arrivée de nouveaux concurrents. Après la modification du cahier de charge régissant

les importations de blé, l'Algérie s'est en effet tournée vers des blés d'autres origines, notamment ceux de la mer Noire. La France a été fortement impactée. Elle a fini par perdre des parts importantes sur le marché algérien.

Les chiffres rendus publics en février dernier par l'établissement français des produits de l'agriculture et de la mer FranceAgriMer témoignent.

Ainsi, l'Algérie a importé seulement 31 000 tonnes de blé français depuis le début de la campagne céréalière, selon FranceAgriMer. Pour rappel, en 2017, 53% des volumes de blé français exportés hors de l'Union Européenne étaient destinés à l'Algérie. Le taux est passé à 18% au cours des années 2023 et 2024.



*Une expérience ... Un savoir faire*



**مصطبة** BP N° 67 Lot , N° 12 Z.A El Achour, Alger Algérie  
**النخلة** Tél : (+213) 020 300 190 / 020 300 191 / 020 300 192  
**IMPRIMERIE** Tél : (+213) 05 50 24 26 50 /11. Fax : (+213) 0 20 300 194  
**EN-NAKHLA** E-mail : commercial@ennakhla.dz / contact@ennakhla.dz



## A travers la participation d'une dizaine d'entreprises à "International Food and Drinks Event 2025"

### Les produits algériens exposés à Londres en mars dernier

L'Algérie est de plus en plus présente dans les expositions internationales dédiées à l'industrie agroalimentaire. Dans ce cadre, une dizaine d'exposants ont pris part entre les 17 et 19 mars dernier au salon international de l'alimentation, " International Food and Drinks Event (IFE) " 2025, à Londres, avec une variété de produits de haute qualité. Des produits qui illustrent le bond spectaculaire réalisé dans ce secteur.

L'occasion de faire connaître les produits made in Algeria à l'occasion de ce salon connu pour être l'un des plus grands rendez-vous internationaux dédiés à l'industrie alimentaire. Il rassemble annuellement des investisseurs, des producteurs et des distributeurs internationaux.

Le pavillon algérien a regroupé ainsi des entreprises nationales, aussi bien publiques que privées, dont les produits commencent à se placer sur les marchés internationaux.

La société Tasdir, filiale du groupe Safex, l'entreprise de développement des cultures agricoles stratégiques (DCAS), les SARL Catm, Cebon, Houkoul Al Janoub, Tahraoui et Saramel Ltd, une entreprise basée à Londres qui commercialise exclusivement des produits



algériens, essentiellement des dattes, ont offert aux visiteurs des échantillons de ce qui est produit dans le pays et qui reflète le développement de l'industrie alimentaire nationale. Outre des produits du terroir comme les dattes, l'huile d'olive, le miel, les eaux minérales et gazeuses, s'ajoutent une variété de produits agricoles frais tout aussi réputés et appréciés sur les marchés européens comme les oranges, les pommes, les tomates et les poivrons.

# Agr<sup>o</sup>lign

L'ESSENTIEL DE L'AGROALIMENTAIRE ET L'AGRICULTURE



contact@agroligne.com  
www.agroligne.com



## HIGH PACKAGING EURL

21 Rue Mont d'Or – Château Neuf – 16030 El Biar

Alger – Algérie

Tel. +213 23 392 817

Fax. +213 23 392 774

Email : [contact@highpack.dz](mailto:contact@highpack.dz)

Site web : [www.highpack.dz](http://www.highpack.dz)

**High Packaging** est un acteur reconnu sur le marché Algérien dans la commercialisation des équipements italiens de conditionnement et d'emballage depuis 25 ans. Notre expertise s'étend à divers secteurs, notamment aux machines de conditionnement du riz et les légumes secs, du lait en poudre, des fruits secs, des chips et snacks, des épices, du sucre, du sel, du fromage, ainsi que des biscuits, du chocolat, des bonbons, des corn flakes, du beurre, de la margarine, du fromage fondu, de la farine, de la semoule, des aliments pour bétail, de la mayonnaise, sauces, moutarde, des conserves (champignons, maïs, etc.), du concentré de tomate, de la confiture, des jus de fruits, sans oublier les conditionneuses des produits cosmétiques, pharmaceutiques, matériaux de construction (les ciments, plâtres) et engrais/phytosanitaires.

Nos équipements sont conçus pour conditionner ces produits dans une grande variété de contenants, tels que sachets, sacs en papier kraft, étuis en carton, boîtes métalliques, cartons, bouteilles, canettes, squeeze, bocaux en verre, et bien d'autres.

Parmi les équipements que nous avons le plus vendus ces dernières années, nous proposons :

- Ensacheuses verticales et horizontales automatiques (flow pack ou pli en X)
- Torréfacteurs, silos et moulins industriels pour café, ainsi que les capsuleuses de café (type Nespresso et Lavazza)
- Empaqueuses et barquetteuses beurre margarine et fromage
- Étuyeurs pour mise en boîte et encartonneuses
- Fardeuses, Palettiseurs et banderoleuses
- Remplisseuses, boucheuses, capsuleuses et étiqueteuses
- Cuiseurs, tunnels de pasteurisation et autoclaves
- Lignes complètes pour fromage en tranches
- Thermo-formeuses et blisterieuses pour le secteur pharma
- Lignes complètes de process et conditionnement pour savon et détergent

# GARANTIE 24 MOIS

## SERVICE APRÈS VENTE ASSURÉ



*I t a l i a n T e c h n o l o g y*

## Des accords d'une valeur de plus de 44 milliards de dollars US prévus L'Algérie prépare la foire commerciale intra-africaine



L'Algérie est entrée de plain-pied dans les préparatifs de la Foire commerciale intra-africaine 2025 (IATF2025), le premier événement africain sur le commerce et l'investissement prévu à Alger, Algérie, du 4 au 10 septembre 2025.

À six mois de l'IATF2025, l'Algérie met la dernière main aux préparatifs de cet événement, en collaboration avec le comité d'organisation.

« Plus de 35 000 visiteurs de plus de 140 pays devraient participer à cet événement qui est devenu la principale plateforme de commerce et d'investissement du continent ainsi qu'une place de marché pour la Zone de libre-échange continentale africaine (ZLECAf) », indiquent les organisateurs dans un communiqué rendu public en mars dernier.

Lors de la quatrième réunion du Conseil consultatif de l'IATF, le Ministre algérien du commerce extérieur et de la promotion des exportations, Mohammed Boukhari, a déclaré : « L'Algérie est fin prête pour organiser l'IATF 2025, compte tenu notamment de ses vastes capacités et ressources qui seront pleinement mises à profit pour assurer le succès de cet événement important. Un comité intersectoriel de haut niveau a été créé pour superviser et suivre les préparatifs.

Nous sommes convaincus que l'IATF2025 atteindra les objectifs fixés, dans la mesure où elle s'aligne parfaitement sur les objectifs économiques de l'Algérie et nous nous engageons à faire de cette foire un succès retentissant ».

Le ministre a par ailleurs souligné que l'Algérie est fière de son appartenance au continent africain, qui « reflète sa civilisation profondément enracinée et renforce ses aspirations futures ».

A l'occasion de cette foire fortement attendue, plus de 2 000 exposants, y compris des entreprises du continent et des superviseurs, présenteront leurs biens et services à des milliers de visiteurs et d'acheteurs au cours de la foire. L'IATF2025 devrait déboucher sur des accords commerciaux et d'investissement d'une valeur de plus de 44 milliards de dollars US, mettant en lumière l'impact croissant de la foire en tant que

premier marché d'Afrique. Le gouvernement algérien met en place des mesures pour faciliter le voyage d'un grand nombre de visiteurs attendus à l'IATF2025.

Le vice-président du Conseil consultatif de l'IATF et ancien Président de la Banque africaine d'Import-Export (Afreximbank), M. Jean Louis-Ekra, a pour sa part déclaré : « Nous avons eu une réunion fructueuse du Conseil consultatif ».

Nous sommes satisfaits de l'engagement et des progrès réalisés à ce jour dans le cadre de la préparation de l'IATF2025, dont la date prévue au mois de septembre s'approche. Nous encourageons les pays, les entreprises, les petites et moyennes entreprises (PME), les acheteurs, les visiteurs et les délégués à profiter de cette occasion pour s'inscrire à la foire ».

**المعجاجة**  
 إنتاج معصرة سايح بن يوسف ياسين  
 أبيض معالجة الشلف  
 Mob-Alger : 0661 512 237  
 Mob-Chlef : 0561 354 448  
 Fax - Alger : +213 23 35 04 21  
 www.medjadja.com  
 contact@medjadja.com  
 تحفظ بعيدا عن الحرارة والضوء والرطوبة  
 A conserver à température ambiante  
 loin de la lumière et de l'humidité

# Sosemie

## بنة المفتوك



## Mise en place d'une plate interentreprise



Selon la même source, les activités prévues pendant la semaine de l'IATF2025 comprennent notamment une exposition commerciale des pays et des entreprises, le programme Creative Africa Nexus (CANEX) qui prévoit une exposition et un sommet consacrés à la mode, à la musique, au cinéma, aux arts et à l'artisanat, aux sports, à la littérature, à la gastronomie et aux arts culinaires. Il est également prévu un forum sur le commerce et l'investissement de quatre jours auquel participeront des intervenants africains et internationaux de premier plan. De même le salon Africa Automotive Show sera organisé pour les constructeurs automobiles, les assembleurs, les fabricants d'équipements d'origine et les fournisseurs de pièces détachées.

Aussi, des journées spéciales seront dédiées aux pays ainsi qu'aux entités publiques et privées pour présenter les opportunités de commerce et d'investissement et

les attractions touristiques et culturelles. Il est, en outre, prévu d'organiser la Journée mondiale de l'Afrique pour souligner les liens commerciaux et culturels entre l'Afrique et sa diaspora, avec un Sommet de la diaspora, un marché et une exposition, une vitrine culturelle et gastronomique.

D'autres, actions sont par ailleurs au programme de cette foire. Il s'agit entre autres de la mise en place d'une plateforme interentreprises (B2B) et intergouvernementale (B2G) pour les rencontres et les échanges commerciaux, le programme « Youth Start-Up » de l'UA, qui présente des idées et des prototypes innovants, l'Africa Research and Innovation Hub @ IATF », qui cible les étudiants, les académies et les chercheurs nationaux pour exposer leurs innovations et leurs projets de recherche et le Réseau des gouvernements sous-souverains d'Afrique (AfsNET), qui vise à promouvoir le commerce, les investissements et les échanges éducatifs et culturels à l'échelon local. A noter que l'IATF est une plate-forme pour stimuler le commerce et l'investissement en Afrique. Elle vise à tirer parti des opportunités du marché unique de la ZLECAf de plus de 1,4 milliards de personnes et d'un PIB de plus de 3500 milliards dollars US. L'IATF est organisée tous les deux ans par Afreximbank, en collaboration avec la Commission de l'Union africaine (CUA) et le Secrétariat de la ZLECAf.

مؤسسة الدراسات الاقتصادية وتطوير الإستثمارات  
Société d'Études Économiques  
et Développement des Investissements

مؤتمر الجزائر  
للتصدير والتنمية الاقتصادية  
ALGIERS EXPORT & ECONOMIC  
DEVELOPMENT CONFERENCE  
2025

LUNDI 30 JUIN 2025  
Sheraton-Club des Pins-Alger

madeinitaly.gov.it



Ministry of Foreign Affairs  
and International Cooperation

ITCA®  
ITALIAN TRADE AGENCY

# ITALIE @ Djazagro 2025

Alger, 7 - 10 avril

SAFEX, Alger

En collaboration avec :



## A destination du Qatar et de l'Arabie Saoudite De nouvelles lignes dédiées à l'export



Le ministre du commerce extérieur et de la Promotion des exportations, Mohamed Boukhari, a annoncé en février dernier à l'occasion d'une journée d'études sur le développement des exportations une série de mesures pour booster les exportations hors hydrocarbures. Dans le cadre d'une action interministérielle, le cap est mis sur l'assouplissement et la facilitation des procédures relatives au transport des marchandises destinées à d'autres marchés.

L'accord entre le Fonds spécial pour la promotion des exportations (FSPE) et Air Algérie Cargo a été élargi afin d'étendre le transport des marchandises vers plusieurs destinations internationales. L'objectif étant d'offrir de nouvelles opportunités aux exportateurs algériens.

Il est prévu aussi le lancement prochain d'une nouvelle ligne maritime entre l'Algérie et le Qatar en passant par

la Tunisie, la Libye et l'Egypte, selon le ministre des Transports, Saïd Sayoud. Et ce, en plus de l'ouverture d'une nouvelle ligne aérienne pour le transport des marchandises entre l'Algérie et l'Arabie Saoudite. Concernant la ligne maritime entre l'Algérie et le Qatar, l'étude de faisabilité est en cours. « Le départ de la première desserte est prévu pour l'été prochain », selon la même source.

De même qu'il est question de renforcer les activités d'exportation du groupe Logitrans notamment vers les pays africains. Ce sont autant de mesures qui viendront faciliter l'acte d'exportation notamment dans les filières porteuses.

C'est le cas pour celles enregistrant des excédents agricoles ouvrant ainsi de nouvelles perspectives au produit algérien sur le marché international.

**EBMG**<sup>®</sup>  
IMPRIMERIE NOUVELLE  
Bentayeb

طباعة، نشر وملصقات علب الورق المقوى  
Etiquettes & Edition Emballage En Carton



Scannez et  
Découvrez !



Tel/Fax : +213 (0) 35 73 70 31/33  
Mob : +213 (0) 671 40 24 66  
+213 (0) 558 80 90 72  
+213 (0) 660 58 28 61  
+213 (0) 552 91 26 12

E-mail : [bbmg.imp.mac@gmail.com](mailto:bbmg.imp.mac@gmail.com)  
Instagram : [bbmg\\_imprimerie\\_nv](https://www.instagram.com/bbmg_imprimerie_nv)  
Facebook : [#BBMG-Imprimerie-Nouvelle-Bentayeb](https://www.facebook.com/BBMG-Imprimerie-Nouvelle-Bentayeb)  
Site web : [www.bbmg-imprimerie.com](http://www.bbmg-imprimerie.com)

**Siège sociale :**

19, lot Tayeb Khaira , Rue Haffad Abdelmadjid,  
Bordj Bou Arréridj 34000 ALGERIE

**Showroom :**

05, Avenue de Pékin Golf El-Mouradia - Alger  
Blvd. Millenium Cité Khemisti (PLAZA) - ORAN

**Usine:**

Zone d'activité Section 167 Groupe 22  
Bordj Bou Arréridj

مصبعة  
البحري

## En se lançant dans l'exportation du fromage

### Giplait à la conquête du marché international

Connu pour la qualité et la diversité de ses produits, le groupe industriel public Giplait franchit une nouvelle étape : la conquête des marchés extérieurs. Ainsi, après avoir élargi sa présence à travers le pays en ouvrant deux usines au Sud du pays et à Bouira et en augmentant le nombre de ses points de vente, Giplait se lance désormais dans l'exportation de ses fromages. Plusieurs marchés internationaux sont ciblés. La présidente-directrice générale, Samah Lahlouh a annoncé cette nouveauté en février dernier à l'occasion d'une sortie médiatique.

Cette ouverture à l'international marque, selon la première responsable du groupe une étape stratégique pour Giplait, pour concrétiser l'opération, l'accord a été conclu avec une entreprise spécialisée dans l'import-export, permettant la commercialisation des fromages de Giplait à l'étranger.

Le Canada, le Sultanat d'Oman, la Mauritanie et la Libye sont les destinations prévues à l'export. Cette initiative fait suite à des essais menés par le partenaire commercial du groupe, qui ont révélé un fort potentiel sur ces marchés. La première expédition concernera le Canada, avec l'envoi d'une tonne de fromage par voie aérienne.



À noter que cette démarche s'inscrit également dans la politique nationale de diversification des exportations hors hydrocarbures, d'autant plus que l'entreprise a atteint l'autosuffisance sur le marché local.

Le groupe ambitionne de renforcer sa position en améliorant la qualité de ses produits et en adoptant des normes conformes aux exigences internationales.

### AMOR BENAMOR passe sous le giron d'AGRODIV



أقرو ديف  
AGRODIV

Les pâtes et couscous Amor Benamor seront désormais, commercialisés sous l'appellation Pâtes de l'Est. Mais sans changement d'emballage.

Selon l'Association de protection et d'orientation du consommateur et de son environnement (APOCE), « les produits du groupe Amor Benamor ont été officiellement renommés 'Pâtes de l'Est' après que le groupe soit devenu une marque de consommation publique. L'Etat a en effet récupéré l'usine dans le cadre de la reprise des biens confisqués.

Cette étape vient ainsi marquer une nouvelle ère pour l'entreprise entrée dans le giron du groupe public Agrodif. Ce groupe est faut-il le rappeler un acteur de l'industrie agroalimentaire en Algérie. Il intervient notamment dans la transformation des céréales, la distribution et la mise en valeur de la production agricole par le biais de sa filiale Agro-Sud.

Les produits conservent leur emballage habituel, mais avec la nouvelle dénomination. Les consommateurs s'interrogent sur l'impact de ce changement sur la qualité des pâtes et du couscous. L'Apoce a exprimé l'espoir que ces aliments maintiendront le même niveau de qualité qu'auparavant.



## NETTOYAGE CRYOGÉNIQUE

LA SOLUTION ÉCOLOGIQUE POUR DES SURFACES IMPECCABLES

NETTOYEZ ET PRÉSERVEZ VOS SURFACES AVEC LA PUISSANCE DU FROID

LE NETTOYAGE CRYOGÉNIQUE UTILISE LA GLACE CARBONIQUE POUR ÉLIMINER LES CONTAMINANTS SANS LAISSER DE DÉCHETS. UNE SOLUTION RAPIDE, ÉCOLOGIQUE ET SANS PRODUITS CHIMIQUES.

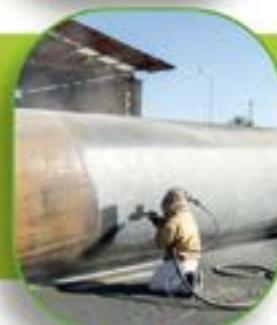


## GLACE CARBONIQUE

LA SOLUTION ÉCOLOGIQUE POUR DES SURFACES IMPECCABLES

CONSERVEZ VOS ÉCHANTILLONS À FROID, TRANSPORTEZ EN ROUTE CONFIANCE

LA GLACE CARBONIQUE EST IDÉALE POUR LE TRANSPORT DE PRODUITS SENSIBLES NÉCESSITANT UNE CONSERVATION À TRÈS BASSE TEMPÉRATURE, TELS QUE LES ÉCHANTILLONS BIOLOGIQUES, MÉDICAUX OU PHARMACEUTIQUES. AVEC UNE TEMPÉRATURE DE  $-78,5^{\circ}\text{C}$ , ELLE ASSURE UNE RÉFRIGÉRATION SANS RISQUE DE FUTE LIQUIDE. SOLUTION PRATIQUE ET SÛRE, ELLE OFFRE UNE ALTERNATIVE EFFICACE AUX RÉFRIGÉRANTS CLASSIQUES POUR MAINTENIR LA FRAÎCHEUR SUR DE LONGUES DISTANCES.



## SABLAGE

DE PRÉCISION POUR DES SURFACES IMPECCABLES

DES SOLUTIONS INNOVANTES POUR RESTAURER, NETTOYER ET PROTÉGER VOS SURFACES, AVEC LA PUISSANCE DU SABLAGE



## HYDRO-DÉMOLITION

DE HAUTE PRÉCISION POUR DES STRUCTURES DURABLES

DES SOLUTIONS PUISSANTES ET ÉCOLOGIQUES POUR RÉMOVER ET PRÉSERVER VOS INFRASTRUCTURES, GRÂCE À LA FORCE DE L'EAU À HAUTE PRESSION



## HYDRODÉCAPAGE

PRÉCISION ET PROPRÉTÉ À HAUTE PRESSION

DES SOLUTIONS ÉCOLOGIQUES POUR UN DÉCAPAGE RAPIDE ET EFFICACE, TOUT EN PRÉSERVANT VOS SURFACES.



Mme. DERDAH Yamina  
 Experte de la filière oléicole Algérienne



## « Il est fondamental de tisser des liens de coopération avec les pays voisins »

*DERDAH Yamina, experte de la filière oléicole Algérienne et Consultante pour le bureau d'études, consulting et assistance dans le domaine Agricole Sarl Oleiconseil, analyse dans cet entretien l'évolution de la filière oléicole en Algérie. Elle estime que la filière est marquée par une forte fragmentation, avec des acteurs qui travaillent de manière isolée sans coordination.*

**Agroligne :** Comment se présente l'évolution de la filière oléicole en Algérie ces dernières années?

**Mme. Yamina DERDAH :** La filière oléicole algérienne fait face à plusieurs défis, ce qui ralentit considérablement son évolution. Elle évolue dans un contexte d'anarchie, où ses différents maillons sont disjoints et aucune synergie n'a été mise en place pour favoriser un travail collaboratif.

La culture de l'olivier s'étend aujourd'hui sur plusieurs autres wilayas, en plus des régions traditionnelles (la Kabylie), elle est répandue dans des régions de la zone steppique de la wilaya tel que Djelfa, Saida, Tissemsilt ou encore Laghouat.

La production demeure modeste par rapport au nombre d'oliviers présents, en raison du manque de technicité dans la gestion des vergers oléicoles, ainsi que d'un problème climatique désormais avéré : le réchauffement climatique.

Un point positif observé est l'évolution des pratiques de transformation et de production de l'huile d'olive. Conscients que la qualité des produits représente un atout majeur et une étape incontournable, les producteurs ont adopté des changements significatifs dans leurs méthodes de récolte, de trituration et de conditionnement.

La marge de progression reste significative, et un travail approfondi sur la traçabilité du produit, sa certification et sa commercialisation reste à réaliser. La filière pourrait en tirer de grands bénéfices si des groupements économiques, des coopératives ou des clusters venaient à émerger, car ces structures pourraient offrir des solutions collectives à plusieurs problématiques liées à leurs activités.

**Où en est la mise en œuvre des orientations du programme PASA pour la filière oléicole en Algérie?**

Le programme d'Appui au Secteur de l'Agriculture Pôle Soummam (PASA) a pris fin en décembre 2023, après cinq années d'activité ayant permis le déploiement de 50 conseillers oléicoles issus de 8 régions du pays, formés pour accompagner et orienter les oléiculteurs et oléifacteurs.

Le premier laboratoire oléicole d'envergure nationale a été créé et équipé dans la wilaya de Bejaia. Ce laboratoire a récemment obtenu une double reconnaissance du Conseil Oléicole International (COI), une pour les analyses physico-chimiques de type A et l'autre pour les analyses organoleptiques. Il attend désormais l'obtention de l'accréditation ISO 17025 version 2017 d'Algerac.

Cependant, l'établissement d'un statut pour les conseillers oléicoles demeure en suspens, une démarche qui n'a pas encore été entamée par la tutelle.

**Qu'en est-il des difficultés de mise en œuvre sur le terrain?**

Les difficultés rencontrées étaient souvent des problèmes organisationnels et manque de coordination et la fragmentation de la filière.

En effet, la filière oléicole algérienne est marquée par une forte fragmentation, avec des acteurs qui travaillent de manière isolée sans coordination. Les différents maillons (producteurs, transformateurs, exportateurs) manquent souvent de synergies, ce qui empêche une organisation plus efficace et une meilleure structuration de la filière.

### **N'y a-t-il pas lieu de booster la coopération régionale dans cette filière pour tirer profit des expériences des autres pays?**

Il est fondamental de tisser des liens de coopération avec les pays voisins et pays du bassin méditerranéen. La région méditerranéenne possède une longue tradition dans la culture de l'olivier.

La coopération permet de partager des connaissances techniques, des innovations dans les méthodes de culture, de transformation et de gestion des vergers oléicoles, ainsi que des pratiques de durabilité face aux défis climatiques.

Ces échanges peuvent aider à moderniser la filière oléicole et à l'adapter aux évolutions technologiques et aux exigences des consommateurs.

En tissant des liens de coopération, des projets régionaux communs peuvent être lancés pour soutenir la filière oléicole.

Ces projets peuvent inclure la création de clusters oléicoles, des actions de marketing régional, des certifications communes de qualité, ou encore des programmes de formation pour les producteurs et les transformateurs.

### **Quel avenir pour les échanges régionaux dans cette filière notamment les exportations algériennes?**

L'Algérie pourrait tirer parti de son positionnement géographique et de la qualité de ses produits pour renforcer ses exportations non seulement vers les pays voisins mais aussi vers de nouveaux marchés en Europe, en Afrique, en Asie. Des actions de promotion dans ces régions pourraient stimuler la demande pour l'huile d'olive algérienne.

L'exportation de l'huile d'olive en Algérie, actuellement, est très modeste par rapport à la demande que nous enregistrons chaque année en raison de plusieurs contraintes, il s'agit dans un premier temps de l'incapacité des producteurs à honorer des contrats portant sur des quantités importantes, la production demeure incontrôlée d'année en année et les producteurs peinent à maintenir la même cadence de production chaque année. S'ajoute dans le même contexte, le prix de la matière première qui oscille chaque année de manière significative.

Une autre contrainte reste celle du conditionnement du produit fini, faut savoir que la bouteille opaque requise pour la mise en bouteille de l'huile d'olive est importée de Tunisie, de France ou d'Italie, ceci s'ajoute aux frais de production faisant de l'huile d'olive Algérienne un produit incapable de concurrencer son voisin tunisien,

**M. Mohamed Amokrane**  
Expert en agroalimentaire

## « Risque de pression inflationniste sur le marché alimentaire »

**Comment s'annoncent les échanges dans l'agriculture et l'agroalimentaire dans ce contexte mondial ?**

**M. Mohamed Amokrane** : avec l'arrivée de Trump, les impacts varient selon la nature des produits et les marchés concernés, mais généralement, les secteurs liés à l'agriculture et à l'agroalimentaire sont parmi les plus vulnérables aux fluctuations des droits de douane. Comme impact économique, l'imposition de droits de douane par les États-Unis, notamment ceux de 25% sur certaines marchandises, pourrait provoquer des hausses de prix significatives, affectant directement les échanges agricoles et agroalimentaires avec notamment la perturbation des chaînes d'approvisionnement, particulièrement pour les produits qui dépendent d'ingrédients ou de matières premières importés, entraînant des pénuries de certains aliments. Cet impact est en premier lieu d'ordre économique.

Une étude récente estime que les coûts pour l'économie américaine pourraient atteindre jusqu'à 640 milliards de dollars en raison des augmentations de droits de douane, ce qui représente un risque élevé pour la stabilité du secteur agricole et agroalimentaire.

Comme conséquence, une réduction des exportations agricoles américaines, car les pays partenaires risquent de réagir par des mesures réciproques, entraînant ainsi une diminution de la compétitivité des produits agricoles des États-Unis.

L'influence peut se traduire sur les prix des denrées alimentaires aux États-Unis en augmentant les coûts d'importation, en réduisant la concurrence, en perturbant les chaînes d'approvisionnement et en exerçant une pression inflationniste sur le marché alimentaire pouvant entraîner une hausse des coûts pour les produits agricoles et agroalimentaires importés, affectant ainsi les prix et la compétitivité sur le marché. Ils peuvent également générer une perturbation des échanges agricoles, en augmentant les coûts pour les exportateurs et en rendant les produits étrangers moins compétitifs sur le marché américain.

**Avec cette guerre commerciale annoncée, quel impact sur les prix des produits de base sur le marché mondial ?**

L'augmentation des droits de douane peuvent avoir des conséquences néfastes sur les prix des produits de base sur les marchés mondiaux :

- Une baisse des volumes d'importation entraînant des hausses de prix pour les consommateurs qui impactant ainsi l'industrie agroalimentaire.
- Des distorsions sur le marché, affectant les échanges commerciaux entre pays, et cette situation peut pénaliser les secteurs agroalimentaires qui dépendent des importations et exportations.
- Des conséquences économiques liées à la diminution de la compétitivité des produits locaux sur le marché international, rendant plus difficile pour l'agriculture d'accéder à de nouveaux marchés.
- Une augmentation du coût des produits importés qui sont répercutés sur les consommateurs, ce qui entraîne une hausse des prix.
- Une augmentation des droits de douane sur les produits agroalimentaires peut contribuer à l'inflation, car elle augmente les coûts des biens essentiels, affectant ainsi le pouvoir d'achat des consommateurs. Ces facteurs combinés peuvent contribuer à l'inflation en augmentant les coûts des biens, en réduisant la concurrence et en perturbant les chaînes d'approvisionnement en créant un environnement inflationniste qui affecte le pouvoir d'achat des consommateurs.

**N'assiste-t-on pas à une remise en cause du système de libre échanges ?**

Depuis le début de son second mandat, le président américain a multiplié les déclarations menaçant divers États d'augmenter les taxes sur les produits en provenance de leurs territoires, faisant peser de lourdes incertitudes sur l'économie mondiale.

Après le Canada et le Mexique, soumis depuis mardi 4 mars à des droits de douane américains allant jusqu'à 25%, la Chine 20%, c'est au tour de l'Union européenne (UE) de se retrouver dans le viseur de Washington. Le président américain, Donald Trump, a menacé à plusieurs reprises de taxer les marchandises européennes à hauteur de 25%.

Une guerre commerciale entre ces deux géants aurait des répercussions sur l'ensemble de l'économie de la planète, tout en reconfigurant les flux de marchandises et les chaînes d'approvisionnement.

**En réponse aux droits de douane américains, les pays cibles pourraient adopter des contre-mesures, proposant ainsi une dynamique de tensions commerciales accrues qui pourrait toucher l'agriculture et l'agroalimentaire.**

Ces mesures de rétorsion pourraient engendrer des tensions commerciales amplifiant les perturbations dans les échanges. Ces tensions commerciales peuvent engendrer une incitation d'autres pays partenaires à imposer leurs propres tarifs, impactant ainsi les échanges globaux avec une réduction de la demande pour les exportations agroalimentaires et décourager les importations, réduisant ainsi le volume des échanges commerciaux.

L'augmentation des droits de douane par les USA à l'encontre de partenaires commerciaux pourrait considérablement aggraver les tensions commerciales et avoir un impact négatif sur l'économie américaine et mondiale allant jusqu'au ralentissement de la croissance du PIB dans les pays cibles.

Le commerce international continuera de croître de 2,9% chaque année pour dépasser les 29.000 milliards de dollars d'ici à 2033. Il est basé sur un système de libre échange qui commence à être remis en cause et aujourd'hui, les considérations géopolitiques et de sécurité économique deviennent les forces déterminantes. Plusieurs pays ont porté plainte auprès de l'Organisation mondiale du commerce (OMC) pour contester ces droits de douane jugés injustes ou discriminatoires mais sans résultat. Les USA piétinent l'accord multilatéral de l'OMC et crée aujourd'hui un désordre mondial au niveau des échanges commerciaux. En réponse, plusieurs pays ciblés cherchent à s'organiser en bloc pour contourner ce désordre.

Cette remise en cause peut engendrer la révision ou la renégociation d'accords tels que l'Accord de libre-échange nord-américain (ALENA).

L'Union européenne pourrait être tentée d'entreprendre la mise en place d'attaches économiques plus fortes avec d'autres grandes puissances économiques tel que la Chine qui elle même va intensifier ses échanges avec le Sud Global, une région regroupant 133 nations émergentes.

Nouveau Partenariat Transpacifique (CPTPP) : certains pays, comme le Canada et le Japon, ont renforcé leurs relations commerciales par des accords régionaux pour compenser les pertes dues aux droits de douane américains.

### Quelles sont les marges de manœuvre pour les blocs régionaux notamment pour l'Afrique?

L'économie mondiale étant fortement imbriquée, cela pourrait également perturber la chaîne d'approvisionnement de nombreux pays notamment ceux de l'Afrique.

L'augmentation des droits de douane sur les importations alimentaires peut entraîner une hausse des prix pour les consommateurs, ce qui peut réduire l'accès à une alimentation abordable, en particulier pour les populations vulnérables pouvant impacter la sécurité alimentaire des pays africains (blé, maïs et soja notamment).

Les producteurs agricoles africains dépendent d'intrants importés (comme des semences, des engrais ou des équipements), les droits de douane peuvent augmenter leurs coûts de production. Ces coûts supplémentaires peuvent réduire les marges bénéficiaires des producteurs, surtout s'ils ne peuvent pas répercuter ces coûts sur les consommateurs.

Les pays africains peuvent adopter plusieurs stratégies face à cette guerre commerciale notamment en optant pour la diversification des marchés et l'amélioration de la compétitivité. Pour le premier point en explorant de nouveaux marchés où les droits de douane sont moins élevés ou où la demande pour leurs produits est en hausse et en négociant des accords commerciaux bilatéraux ou multilatéraux pour réduire ou éliminer les droits de douane sur certains produits agricoles. Pour le second point, c'est d'investir dans des technologies agricoles pour améliorer la productivité et réduire les coûts de production.

En adoptant ces stratégies, les producteurs agricoles peuvent mieux gérer guerre commerciale et atténuer les impacts négatifs des droits de douane.

# SMART WATER

by AQUAPROX

## Spécialiste du traitement des eaux industrielles

Audit & Expertise | Formulation | Ingénierie | Service | Innovation & Digitalisation



### Les eaux de circuits de chaudières

Traitements innovants pour la maîtrise de la corrosion, du tartre et la protection des condensats



### Les eaux de circuits de refroidissement

Produits économiques et écologiques pour la maîtrise de l'encrassement bactérien, de la corrosion et du tartre



### Les eaux de process

Traitement des unités d'osmose inverse : produits antiscalants, biocides, réducteurs de chlore et de nettoyage CIP

Conception, installation et entretien des technologies de traitement pour la production des eaux de process



### Les eaux résiduaires

Dimensionnement, conception et construction de stations d'épuration par voie physico-chimique et/ou biologique permettant de traiter les effluents industriels

Maintien et optimisation de la performance : gamme de produits de traitement adaptée à vos stations

+213 (0)23 91 37 00

info.algerie@aquaprox.com

www.aquaprox.com

Siège social :

Cité Sonelgaz 2 Lot 227,  
16260 DJASR KASENTINA - ALGER



Production :

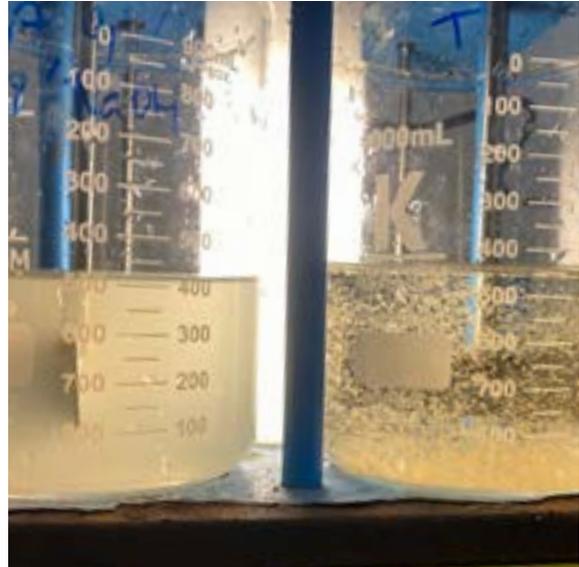
Haouch Hafiz, Section 07 Goupe N°52,  
09002 LARBAA - BLIDA

# Les services dédiés aux industriels

L'expertise et l'assistance technique,  
au cœur de notre engagement !

**SMART WATER vous accompagne dans chaque étape du traitement des eaux sur vos sites industriels et tertiaires**

**Nous répondons entièrement à vos besoins, du puisage dans le sol au rejet vers le milieu naturel**



## Nos accompagnements :

- **Analyse de l'efficacité** des programmes et des équipements de traitement : paramètres physico-chimiques, biologiques, ...
- **Identification des réductions** potentielles de consommation de produits, d'eau et d'énergie
- **Analyses en laboratoire** pour optimiser les traitements existants
- **Etude, conception et réalisation** des équipements de traitement
- **Contrôle régulier** des analyses et des installations, sur site ou à distance, pour des performances optimales
- **Service sur-mesure** : Maintenance et exploitation adaptées à vos besoins
- **Formation** : Transfert de compétences pour une gestion efficace de l'eau

**Ensemble, optimisons vos ressources pour un avenir durable !**

**SERVICES**  
**AIRLAB**



Nous avons l'honneur de vous présenter notre société AIRLAB et vous offrir nos services en proposant une très large gamme de matériels de laboratoire (différents équipements de base et spécifiques) tels que les Etuves, Bain Marie, Balances de précision, Agitateur, Centrifugeuses, Spectrophotomètres, Multi paramètres...etc. Ainsi que le consommable (toute la Verrerie de Laboratoire). Sans oublier les produits chimiques, réactifs, milieux de culture et articles de sécurité. Nous vous proposons une sélection d'articles conformes selon les normes internationales (ISO, BPL, BPF...).

Notre gamme de matériel est destinée pour les différents laboratoires : laboratoires de recherche, de chimie, de chimie analytique, de microbiologie, contrôle de qualité et de traitement des eaux...etc.

Nous vous informons également que nous commercialisons les milieux de cultures microbiologiques à savoir les bouillons BCPL, Roth, de nitrate, TGEA, OGA,... ainsi que les produits chimiques industriels à différentes concentrations, produits de piscine et produits d'analyse de laboratoire



(solvants, acides, bases, indicateur...). L'installation, la mise en marche et le service après vente sont assurés par notre service technique.

Nous serons enchantés de vous compter parmi nos futurs collaborateurs.

Pour de plus amples informations n'hésitez pas à contacter le service commercial.

**Service commercial**

Tél / Fax +213 (0) 23 11 21 73

+213 (0) 23 11 21 77

Mobile: +213 (0) 661 96 35 66/38/48

E-mail : [airlab2002@yahoo.fr](mailto:airlab2002@yahoo.fr)

Adresse : Bt « 406C » Ain Allah

Dely Brahim - Alger

A large advertisement banner for AIRLAB. The background is a collage of laboratory-related images: a hand in a white glove holding a flask with blue liquid, a person in a lab coat using a pipette, and a computer keyboard. The text 'AIRLAB' is prominently displayed in the center in a large, stylized font with 'AIR' in red and 'LAB' in blue. Below it, the text 'Equipement de Laboratoire', 'Produits Chimique', and 'et Réactif' is written in red. At the bottom, contact information is provided in white text on a dark background.

**AIRLAB**  
**Equipement de Laboratoire**  
**Produits Chimique**  
**et Réactif**

Cité Ain Allah Bt 406 C - Dely Brahim - Alger - Algérie  
Tél./Fax : +213 (0) 23 11 21 73 / 23 11 21 77  
Mob. : +213 (0) 770 36 24 17 / 661 36 24 17 / 661 96 35 66  
Email : [airlab2002@yahoo.fr](mailto:airlab2002@yahoo.fr)



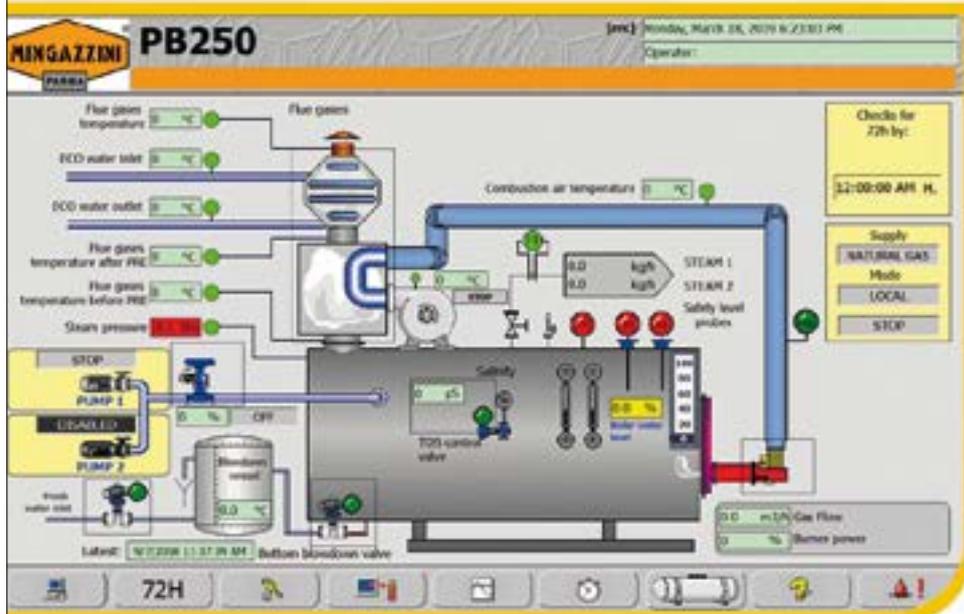
ETS.SALEM  
REPRESENTANT EXCLUSIF  
Email : etssalem@yahoo.fr

Chaudières à vapeur depuis 1929  
www.mingazzini.it

**95**  
ans  
ça se fête !

*Cher clients, partenaires,  
collaborateurs et employés, c'est avec  
un immense plaisir que je viens vous  
faire part du 95ème anniversaire de  
notre entreprise.*

*Que du chemin parcouru,  
Que d'obstacles surmontés,  
Que de bonnes réalisations,  
Que des moments heureux partagés.*



*Et même si tout n'est pas rose tous les jours, c'est avec joie que nous célébrons cette nouvelle bougie dans notre histoire. Nous tenons ici à vous témoigner toute notre gratitude pour votre présence de taille à nos côtés. Nous espérons encore pouvoir compter sur vous pour les jours, semaines, mois à venir, car une nouvelle aventure nous appelle.*

*Par cette bougie, nous souhaitons encore perfectionner, étendre et élargir notre gamme de produit et cela passe par vous. Votre présence à nos côtés nous permettra d'aller plus loin et d'atteindre l'accomplissement que chacun souhaite.*

*Nous sommes heureux de ce nouvel âge, et nous souhaitons en avoir de plus grands. Ensemble nous pouvons mieux, ensemble nous ferions mieux.*

*Joyeux anniversaire à chacun de vous, car cette bougie est aussi votre mérite.*

Merci.  
Umberto ORLANDINI.

## FABRICATION D'ALIMENTS DIÉTÉTIQUES

EURL WAM-FOOD



Réginat-Diététique est une société dynamique de fabrication de produits diététiques fondée en

2005. Elle propose la gamme de produits sans gluten de loin la plus étendue du pays.

Grâce à son encadrement technique et scientifique, Réginat-Diététique maîtrise parfaitement la formulation et la technicité de fabrication des produits diététiques. Ce qui lui permet de proposer aux meilleurs prix des produits de grande qualité, à la fois adaptés à notre culture culinaire et aux normes internationales.

Réginat-Diététique est dans une écoute attentive et réactive de sa clientèle. Elle est aussi pleinement engagée dans l'innovation, par une adaptation permanente de ses produits aux réalités et tendances actuelles.

Dans ce cadre, Réginat-Diététique s'est imposée

sur le marché national, à la fois par la qualité de sa production et par ses prix. Centrée actuellement sur la gamme sans gluten, Réginat-Diététique compte étendre sa gamme progressivement.

Notamment en élargissant encore sa palette sans gluten et en introduisant d'autres produits diététiques.

### Coordonnées :

EURL WAM – FOOD

Réginat Diététique

Tel/Fax : 00 213 31 975 883

Email : [contact@reginat-dietetique.com](mailto:contact@reginat-dietetique.com)

[www.facebook.com/reginat.dietetique](http://www.facebook.com/reginat.dietetique)

بدون غلوتين  
Sans Gluten



... Votre partenaire diététique



EURL  
wam food

fabrication de produits diététiques

+213(0)31 975 883

-Lot N° 487, Djebel El Ouahche

25025 Constantine, ALGERIE

-N° 17 Zone d'activités Ain Smara

25140 Constantine, ALGERIE



[reginat.dietetique](https://www.facebook.com/reginat.dietetique)

[reginat\\_dietetique](https://www.instagram.com/reginat_dietetique)

[contact@reginat-dietetique.com](mailto:contact@reginat-dietetique.com)

[www.reginat-dietetique.com](http://www.reginat-dietetique.com)





imprimerie  
**bekä**

## L'IMPRIMERIE, bien plus qu'un MÉTIER

Toute notre expérience  
et notre savoir-faire  
pour satisfaire  
VOS ATTENTES

### CONTACT

-  Zone d'Activité Khemisti,  
Hennaya, Tlemcen Algérie
-  044.963.999 - 0.555.220.269  
Com. Tlemcen : 0.557.217.454  
: 0.561.812.391
-  [contact@beka-imprimerie.com](mailto:contact@beka-imprimerie.com)  
[m.ikram@beka-imprimerie.com](mailto:m.ikram@beka-imprimerie.com)



[www.beka-imprimerie.com](http://www.beka-imprimerie.com)



**30** ans  
D'EXPÉRIENCE  
AU SERVICE DE  
L'IMPRESSION  
FLEXOGRAPHIQUE

FABRICATION  
D'ÉTIQUETTES  
AUTOCOLLANTES

FABRICATION  
DE CLICHÉS  
FLEXO



# FABRICANT DE CHAUDIÈRES INDUSTRIELLES ET INCINÉRATEURS EN ALGERIE

## ECFERAL



ECFERAL est une entreprise spécialisée dans la fabrication des chaudières industrielles (vapeur, eau chaude et eau surchauffée) et des stations d'incinération et ce, depuis plus de 50 ans.

Tous nos produits sont fabriqués selon les normes et la réglementation en vigueur régissant les appareils à pression (approbations par la Direction des Mines).

De plus, ECFERAL est certifiée selon les standards de management internationaux : ISO 9001, ISO 14001 et ISO 45001.

Notre savoir-faire et notre longue expérience dans ce domaine nous ont permis de collaborer avec plusieurs entreprises de renom dans tous les secteurs d'activités confondus et à travers tout le Territoire National.

Autres Activités :

- Fabrication de chaudières industrielles (vapeur, eau surchauffée et eau chaude).
- Fabrication d'incinérateurs avec traitement de fumées.

- Chaudronnerie générale.
- Usinage.
- Confection et réparation de coffrets électriques.
- Maintenance et réparation de chaudières industrielles.
- Réhabilitation et rénovation de tous types de réseaux industriels.
- Chauffage central.
- Prestations de traitement de déchets (collecte, tri, recyclage, broyage et incinération).
- Analyse des rejets atmosphériques (Laboratoire en cours d'accréditation). N'hésitez pas à venir visiter notre entreprise, le meilleur accueil vous sera réservé.

### Coordonnées :

14, Route de Larba, Zone Industrielle d'El-Harrach, Alger, ALGERIE

Tél. : +213 (0) 23 75 50 77 / 023 75 50 79

07 70 52 51 44 / 07 70 52 51 66

Fax : +213 (0) 23 75 50 78 / 023 75 50 82

Email : [sevclt@ecferal.com](mailto:sevclt@ecferal.com)

Site : [www.ecferal.com](http://www.ecferal.com)



Partenaire industriel idéal



FABRICANT DE CHAUDIÈRES INDUSTRIELLES  
ET D'INCINÉRATEURS  
Depuis 1963



14, Route de Larba, Zone Industrielle d'El-Harrach, 16004, Alger, Algérie.

Tél : 023 75 50 77 - 023 75 50 79 | Fax : 023 75 50 78 - 023 75 50 82

Email : [sevclt@ecferal.com](mailto:sevclt@ecferal.com)



[www.ecferal.com](http://www.ecferal.com)



**MULTIVAC**  
GROUP

Hall  
central  
Stand  
CT G 037

**MULTIVAC est le leader mondial du marché des machines d'emballage.**  
Dispose de plus de **80 sites** dans plus de **160 pays**.  
Notre groupe actif dans le monde entier est synonyme de diversité,  
de performance, de qualité sans compromis et surtout,  
de proximité avec nos clients.

**FRITSCH**  
Bakery Technology

**MULTIVAC**  
Packaging

**MULTIVAC**  
Slicing

**TVI**  
Portioning



Fixe : +213 (0) 23 48 52 16  
Fax : +213 (0) 23 48 52 16  
Email : [munaf@multivac.fr](mailto:munaf@multivac.fr)

**MULTIVAC Algérie**  
34 Rue "A", les crêtes Hydra - Alger Algérie  
[www.multivacnorthafrica.com](http://www.multivacnorthafrica.com)

## SOLUTIONS D'EMBALLAGE EN CARTON PAPER BACK



PAPER BACK, Solution Emballage fournissent des cornières en carton rigide pour les professionnels du domaine de l'export de fruits & légumes,

producteur de céramique, responsables d'entrepôts ou Hub logistique, également pour les professionnels du pharma, et de l'électroménager ... pour n'en citer que ces quelques exemples.

La cornière en carton rigide (non ondulé) a pour but d'assurer une protection optimale de tous les angles et champs de vos produits en cas de gerbage, cerclage, stockage ainsi que lors du transport, elle permettra une meilleure résistance à l'écrasement lors des

expéditions et préviendra des chocs et compressions, elle peut être utilisée de différentes façons à la verticale comme à l'horizontale avec du feillard ou du film étirable macro-perforé ou non, selon la nature de la marchandise.

**Le produit est 100% recyclable & 100% de récupération.** Le service pour l'enlèvement de la marchandise est assuré **24 h /24, 7 jours /7.**

Djamal BENSMAIL DESS en logistique.

### Coordonnées :

Commune de Chéraga, Alger.

Mob: 0555 18 21 97 / 0792 05 91 72

Viber & WhatsApp.

contact.paperback@yahoo.com

djamelbensmail@yahoo.fr



المنطقة الصناعية بالرحال، ص.ب. 01، عناية، الجزائر.  
Biscuiterie les 7 épis  
Zone industrielle Berrahal, BP01, Annaba, Algérie

+213 38 807.144 / +213 669 363 324  
biscuiterie7epis@hotmail.com

### ÉTUDE

Recherche, analyse et évaluation des besoins

### CONCEPTION

Transformation d'idées en plans détaillés et modèles concrets tout en respectant les contraintes techniques et les normes de qualité.

### FABRICATION

Mise en œuvre pratique des conceptions en utilisant des techniques de production avancées et un contrôle qualité rigoureux pour créer des produits finis fiables et conformes.



### CONTACT :

Commercial : +213 (0) 659 520 192

Production : +213 (0) 661 978 265

Direction : +213 (0) 661 615 598

Tél : +213 (0) 25 481 697

Fax : +213 (0) 25 481 700

Email : [salmi.industrie@gmail.com](mailto:salmi.industrie@gmail.com)

Email : [contact@salmi-industrie.com](mailto:contact@salmi-industrie.com)

Adresse : 66, Bd Si Ben Youcef - 09400  
BOUFARIK Blida



# GEA AU SERVICE DU SECTEUR AGROALIMENTAIRE

Présent au Dzagro 2025, GEA réaffirme son engagement auprès des acteurs de l'industrie agroalimentaire en Algérie avec des solutions de transformation et de conditionnement.

Nous concevons des technologies pour optimiser chaque étape du processus : de la préparation des matières premières à leur mise en bouteille, en sachet ou en boîte. Viandes, produits laitiers, céréales, confiseries, boissons : quelle que soit la nature du produit, GEA garantit des procédés maîtrisés, précis et économes en ressources.

## UNE SOIF D'EXTRAORDINAIRE

GEA propose une gamme complète de solutions pour la production de boissons, couvrant des domaines tels que :

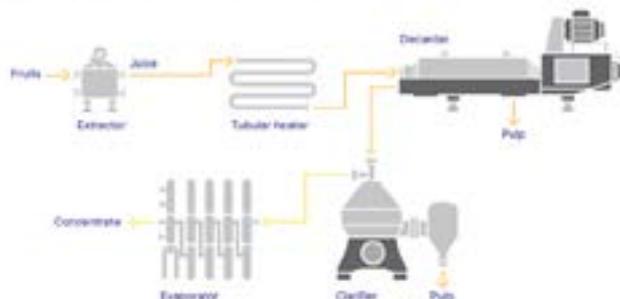


- La préparation
- La séparation
- La transformation
- La conservation
- Le refroidissement
- Le conditionnement...

Ces solutions s'appliquent à une variété de produits, comme pour la production de jus de fruits ou de jus de légumes, les concentrés, les boissons gazeuses et non gazeuses, les boissons végétales, le thé prêt à boire...

L'expertise de GEA dans l'industrie des jus de fruits se traduit par une maîtrise complète des procédés de production. GEA propose des équipements et des technologies adaptés, notamment pour la séparation, la concentration, l'homogénéisation.

Recovery of low-pulp juices (Italian method)



Que vous produisiez des boissons traditionnelles, à succès mondial, ou que vous innoviez avec des recettes, des ingrédients ou des concepts de boisson d'un nouveau style vous pouvez compter sur GEA pour faire preuve de flexibilité et de réactivité face aux exigences de votre projet et du marché.

GEA saura vous apporter les réponses technologiques adéquates à tous vos besoins et toutes vos demandes.

**Venez rencontrer nos experts en la matière sur notre stand E-136 au Dzagro 2025**

[www.gea.com](http://www.gea.com) | GEA Algérie 17 Rue Rabeh Djurdjura, El Mohammédia 16058, Alger



### GEA Ariete Homogenizer 3160

Gea Ariete Homogenizer permet de réduire la quantité d'additifs utilisés tout en améliorant la dispersion des ingrédients et l'absorption des arômes.

La gamme Ariete Series® comprend 15 modèles entièrement personnalisables avec plus de 300 options pour garantir les meilleures performances et une fiabilité optimale.



### GEA Vaculiq

Le système Vaculiq de GEA est une unité compacte et mobile qui garantit des jus d'une qualité supérieure.

Le principe unique et breveté de séparation sous vide garantit que l'ensemble du processus d'extraction est étanche à l'air afin d'éviter le brunissement et la perte de qualité.

CONCEPTION FABRICATION ET MONTAGE DE TOUT TYPE DE STRUCTURE MÉTALLIQUE

ACHIR METAL

# ACHIR METAL

La SARL ACHIR MÉTAL est une société de service spécialisée dans la conception, la fabrication et le montage de tous types de structures métalliques, pour toutes classes d'ateliers et bâtiments industriels. Aussi que des travaux de déification privés et publics.

Nous bénéficions d'une grande expérience dans la construction métallique complètement vissée. Ainsi que la fabrication de tous types d'éléments métalliques.

Nous disposons de tous les moyens pour exécuter les projets au complet de la conception à la fabrication jusqu'au montage et avec une capacité de production atteinte jusqu'à 400 tonnes /mois.

Notre haut niveau technique nous permet d'offrir des produits de haute qualité à des prix attractifs.

## Domaine d'activité

- Usinage de tous types de profilés en utilisant des machines à commande numérique.
- Découpage des tôles par plasma et oxycoupage avec une haute précision.
- Montage de tous types de bâtiments industriels, infrastructures, équipements et hangars.

## Ouvrage à réaliser

- Étude, conception et suivi des travaux génie-civil.
- Étude, suivi et réalisation des travaux de charpente métallique.

## Coordonnées :

ACHIR MATAL

Tél / Fax: +213 (0) 24 98 06 29

+213 (0) 24 98 08 71

Mob: +213 (0) 560 05 48 06

+213 (0) 560 05 66 09

email: [commercial@achirmetal.com](mailto:commercial@achirmetal.com)

site web : [www.achirmetal.com](http://www.achirmetal.com)



SAUDI OLIVE & CIE  
HUILE D'OLIVE D'ALGERIE

زيت زيتون بكر و بكر ممتاز  
HUILE D'OLIVE VIERGE & VIERGE EXTRA

Huile d'olive de qualité supérieure  
obtenue directement des olives, et  
uniquement par procédés mécaniques.



scane me



معصرة سعودي.مشدالة بوبرة الجزائر  
HUILERIE SAUDI Mechedallah BOUIRA ALGERI  
Mobile : 00+213(0)771 67 26 59

viber - whatsapp: +213(0)550 30 49 78  
E-mail : [saudioolive@yahoo.fr](mailto:saudioolive@yahoo.fr)  
[www.ithri-olive.com](http://www.ithri-olive.com) / facebook: ithri olive

## PRODUITS DE TERROIR

### SAFRAN BLADI



Le safran est l'épice la plus chère au monde et ça parce qu'elle a de multiples vertus culinaires et médicinales.

SAFRAN BLADI est cultivé dans la région des Aures, commune de Tamza wilaya de Khenchela à environ 1200 mètres d'altitude. Notre produit est entièrement naturel et nous pouvons affirmer avec fierté qu'aucun

produit chimique n'est utilisé dans la culture de ce dernier. Des analyses effectuées en France place notre produit en catégorie 1 selon les normes européennes.

Nous vous proposons donc un safran d'une grande qualité exceptionnelle en produit fini, et aussi la semence (bulbes de safran) et vous assurons un accompagnement technique issu de notre savoir faire.

Nous somme ouvert pour toutes propositions d'export.

#### Coordonnées:

SAFRAN BLADI

Tél : +213 (0) 659 47 52 29

+213 (0) 541 22 72 53

Email : ghodbanes70@gmail.com

# Apulée Madaure

Communication & Publicité

+213 (0) 20 064 777

## POUR TOUS VOS CADEAUX VIP En Cuir Véritable et en Cristal



Maison de la Presse Tahar DJAOUT  
1, Rue Bachir ATTAR, Place du 1er Mai  
Alger - Algérie

+213 (0) 661 78 01 67

apulee.madaure1@gmail.com

# Importation - Fabrication - Installation - Maintenance Tous Types de Machines Industrielles



\*Machine de Biscuiterie et équipement de boulangeries  
Machine et Ligne de matériel agro-alimentaire  
(conditionnement, Remplissage, Emballage, Séchage,  
Broyeurs, Verouillage .....)

\*Machine de Plastique ( Thermoformeuse, Injection,  
Soufflage PET, PEHD .....)

\*Machine de transformation de Papier

\*Ligne de production ( Chips, Pates, cornets des glaces.....)

\*Ligne de Torréfaction ( Café, Concassées .....)

\*Unité de Granulation des aliments de bétails

\*Atelier de production des machines industrielles  
( Refroidisseur, Compresseur, remplisseuse,  
Doseur, cuves .....)

\*Pièces de Rechange



Adresse :

Zone Industrielle Guerouaou

Loc GP 270 Lot 1 - Blida

E-mail : [sunpack2020@yahoo.com](mailto:sunpack2020@yahoo.com)

Facebook : Eurl sunpack الصفحة الرسمية

Instagram : Eurl Sunpack Equipement

Site web : [www.sunpack.dz](http://www.sunpack.dz)

Tél :

0661613707

0560832926

0561776624

0561655857

0561655883

0560793860

Scannez et  
Découvrez





## Mondial Industrie

Notre mission est de créer de la valeur ajoutée pour nos clients, en leur fournissant des produits et services de pointe entre autres dans les secteurs industriels.

L'objectif de MONDIAL INDUSTRIE est d'être un partenaire stratégique des marques des groupes que nous avons l'honneur de distribuer, en élargissant sa couverture territoriale ainsi que sa gamme de produits pour couvrir la majeure partie des besoins des secteurs industriels.

### Charte De Confiance

**Service :** Notre équipe vous offre un contact personnalisé, nous assurons un suivi de vos demandes dans les meilleurs délais.

**Fiabilité :** Partenaire de confiance pour l'importation et la vente des équipements et composants industriels

**Flexibilité :** L'organisation à la fois rigoureuse et flexible de MONDIAL INDUSTRIE nous permet de s'adapter à vos demandes.

**Logistique :** Nous réalisons une organisation complète d'approvisionnement, de l'achat jusqu'à la livraison door-to-door.

**Compétitif :** Nous travaillons en amont avec les représentants directs de la marque DONALDSON. Cela nous permet de proposer l'un des meilleurs rapports qualité/prix.

### Coordonnées :

MONDIAL INDUSTRIE.

RN N6 Tahracht AKBOU - W. BEJAIA

Mob : 0554 14 81 20 / 0561 92 14 31

Tel : 044 20 34 85

Email : [contact@mondialindustrie-dz.com](mailto:contact@mondialindustrie-dz.com)

Web : [www.mondialindustrie-dz.com](http://www.mondialindustrie-dz.com)



## Mondial Industrie

### VENTE EQUIPEMENTS & COMPOSANTS INDUSTRIELS

Votre partenaire en filtration  
et traitement des fluides industriels

- ✓ Disponibilité en Algérie
- ✓ Service après vente
- ✓ Garantie



Donaldson  
FILTRATION SOLUTIONS

camfil



○ RN N°26 TAHARACHT AKBOU W. BEJAIA

○ 0554 14 81 20 / 0561 92 14 31

○ 044 20 34 85

○ [contact@mondialindustrie-dz.com](mailto:contact@mondialindustrie-dz.com)

○ [mondialindustrie-dz.com](http://mondialindustrie-dz.com)





*Leader du Tissue  
Non Tissé*



+213 561 77 45 76 / 560 76 21 17

Zone d'activité Industrielle de Guidjel - Sétif - Algérie

TNTEX @tntex.algerie1





## MANUFACTURING AND SALES OF INDUSTRIAL MACHINERY AND EQUIPMENT FABRICATION ET VENTE DES MACHINES ET ÉQUIPEMENTS INDUSTRIES

صناعة وبيع الآلات والمعدات الصناعية

### BBC Machine : Un Héritage d'Excellence Industrielle

Forger une Voie dans l'Industrie Algérienne

Fondée en 2016 par l'entrepreneur visionnaire, Monsieur "Hebib Redhouane", BBC Machine est rapidement devenue une force majeure dans le paysage industriel algérien. Fort de sa passion profonde pour l'équipement industriel, l'expertise et le dévouement de M. "Hebib" ont été déterminants dans la croissance et le succès de l'entreprise.



### Un Engagement envers la Qualité et l'Innovation

Dès ses débuts, BBC Machine s'est engagée à fournir des machines et des solutions industrielles de haute qualité. La priorité accordée à la satisfaction client et à l'avancement technologique a conduit à de solides partenariats avec des marques mondiales renommées telles que HIPOMAK, NOKTA\_MAKINA, OZ STAR, TOPER et UZERMAK.

Une Gamme Complète de Solutions Industrielles

### PARMIS NOS RÉFÉRENCES:



#### Showroom Blida:

- ☎ 07.70.89.20.51 / 05.51.20.24.95
- ☎ 05.55.15.70.31 / 025.31.89.20
- ✉ hebibredhouane@yahoo.fr /  
bbcimportexport@yahoo.com
- 📍 rue des frères zedri beni-tamou Blida

#### Showroom Oran:

- ☎ 05.60.20.24.95 / 05.55.59.55.43
- ☎ 05.60.59.55.43
- ✉ hebibredhouane@yahoo.fr /  
bbcimportexport@yahoo.com
- 📍 N189 ,04 chemins cité Dhaya Oran  
(En face AZ Mall Grand Oran)



SCAN ME



S.A.R.L. STB

**TOLGA EL-BARAKA**

مؤسسة طولقة البركة

منتجاتك معبأة

بشكل

جيد وآمن



**VOS PRODUITS BIEN EMBALLÉS  
MIEUX PRÉSENTÉS  
ET FACILE À EMPORTER**

DEPUIS 1997 PLUS DE 20 ANS EXPÉRIENCE  
DANS LA PRODUCTION ET L'EXPORTATION



Z.A N° 68 TOLGA, W. BISKRA, TÉL. +213 33 58 12 50 / +213 33 58 12 51, FAX : +213 33 58 12 52

PORTABLE : +213 561 808 278 / +213 661 378 278

Email : manaa\_99@yahoo.fr Site web : tolga-baraka.com

## SERVICES

### SARL AFRICA PROTECTION



LA SARL AFRICA protection sise à la zone d'activité de Sétif est créée le 11 Août 2001 par une équipe jeune et dynamique spécialisée en la matière qui

a mis en place une stratégie basée sur le potentiel expérience du monde industriel et de sa connaissance des besoins réels par secteur d'activité.

La principale activité de la société est la distribution en gros de matériels de protection et de sécurité.

Notre gamme de produits notamment les équipements de protection individuelle (EPI) et les moyens de lutte contre l'incendie sont d'excellentes qualités en conformité avec les normes européennes (CE) qui figurent sur nos catalogues; de même, les fiches techniques et les certificats de conformité qui sont

disponibles pourraient être remis sur demande de notre clientèle. Aussi, nous précisons que notre principale clientèle est constituée d'entreprises privées et étatiques et institutions étatiques de grandes importances telles que : Groupe SONATRACH, Groupe SONELGAZ, AMC, TREFISOUD, BCR, Groupe GICA , Groupe FERPHOS, KAHRIF, EMIVAR, ORAVIE, Groupe ERIAD, Groupe ENPC, Groupe ENPEC, Groupe CEVITAL, INERGA , Groupe NAFTAL, SNTF, M.E.I, CCLS, ONA, CFPA, GEPCO, BENTINI et autres petites et moyennes entreprises.

#### Coordonnées :

Zone d'activité lot N° 03, Route de Batna

BP : 143 BIS -19000 - SETIF

Tél.: +213 (0) 36 822 402 / 397

Fax: +213 (0) 36 822 401

Email : [africaprotection@gmail.com](mailto:africaprotection@gmail.com)

[contact@africaprotection.com](mailto:contact@africaprotection.com)

Site web: [www.africaprotection.dz](http://www.africaprotection.dz)

## MARA OCEANE

MAISON FONDÉE EN 2008

### SAUMON FUMÉ SUPÉRIEUR



Fumage traditionnel au bois de hêtre sélectionné afin de répondre a vos envies de qualité et de goût, les morceaux choisis dans les meilleures parties. Nous avons une large gamme de produits de la mer à vous faire découvrir.

#### Mara oceane

26 cooperative Marhaba chemin des crêtes  
Draria Alger 16850

Tel : +213 (0) 23 33 05 48

Mob : +213 (0) 554 68 45 11

+213 (0) 775 97 13 16

Email : [mara.oceane@hotmail.fr](mailto:mara.oceane@hotmail.fr)





**GROUZ TEX**



# **EURL GROUZTEX**

**& MACHINES  
EQUIPEMENTS  
INDUSTRIELS**



## PRODUITS LAITERS

### SARL UNIVERT MILK



Notre fabrique est implantée à THALA ATHMANE à 10KM nord-est de TIZI OUZOU, d'une capacité de

production de 10000 litres de lait de vache et chèvre par jour. Nous sommes spécialistes issues de grande école internationale dans la fabrication du fromage au lait de vache et chèvre. Notre délice de gourmand est caractérisé par une croûte dite fleurie, de couleur blanche, à moisissures superficielles constituant un feutrage blanc.

Et d'une pâte de couleur ivoire à jaune claire, affinée à cœur, lisse et souple. Nous, produisant actuellement dans la gamme des pâtes molles du camembert du coulommiers du brie des bûches de chèvre, plusieurs formes de fromage frais de vache et de chèvre, du



raib et l'ben de vache, nous distribuons sur tout le territoire national.

Coordonnées:

**Coordonnées:**

LAITERIE FROMAGERIE UNIVERT MILK SARL

Tél:+213.0550 43 32 49

Email :SARL\_UNIVERTMILK@yahoo.fr

Sali Dates

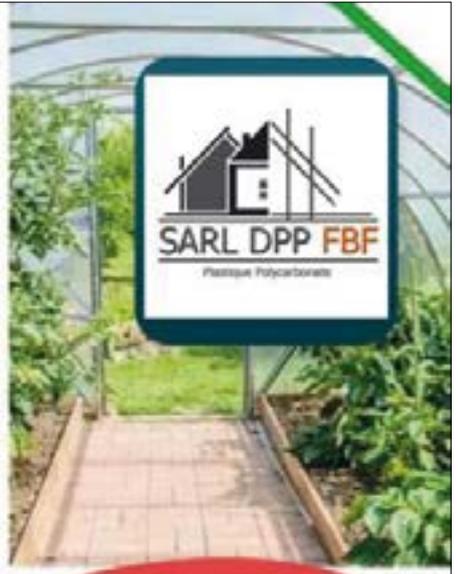
تمور

الجودة و الأصالة

www.salidates.com

f t i n sali dates

Rue Latrech Bouguara, Foughala, Biskra - Algeria  
Biskra: (+213) 661 863 590  
Tizi Ouzou: (+213) 661 310 896  
rabah.selami@salidates.com



# SARL DPP FBF

Entreprise spécialisée dans  
l'importation de tous types de  
plastiques et de polycarbonates



24/7  
service

Service apres-vente de qualité

**APPELEZ-NOUS**

## Qui somme-nous ?

Notre entreprise qui existe depuis plus de 15 ans , est spécialisée dans l'importation de tous types de plastiques et de polycarbonates, d'excellente qualité européenne, destinés à tous les usages. Notre entreprise est la propriété exclusive en tant que distributeur officiel direct de la société mère italienne leader dans ce domaine. Nous fournissons à nos clients tous types, formes et couleurs avec une garantie de qualité.

## من نحن

شركتنا، التي تعمل منذ أكثر من 15 عامًا، متخصصة في استيراد جميع أنواع البلاستيك والبوليكربونات عالية الجودة من أوروبا، والمخصصة لجميع الاستخدامات. تعتبر شركتنا الممثلة الحصرية كموزع رسمي مباشر للشركة الأم الإيطالية الرائدة في هذا المجال. نحن نوفر لعملائنا جميع الأنواع والأشكال والألوان مع ضمان الجودة.

Pour plus d'informations:

**(+213) 044 04 06 16**  
**(+213) 0662 64 73 19**  
**(+213) 0550 85 83 33**

Email : [sarl.dppfbf@gmail.com](mailto:sarl.dppfbf@gmail.com)

Rue Hai Chick Haddad Les Eucalyptus - Wilaya d'Alger - Algérie

 [EURLDMSC.DZ](https://www.facebook.com/EURLDMSC.DZ)

**"On vous Offrira le meilleur service"**



# INVEST DESIGN CONSULTING SARL

LA CLE DE VOTRE REUSSITE

Nos compétences nationales pour vous conseiller, orienter et vous accompagner dans la réalisation des futurs projets

## CABINET DE CONSEILS ET D'ETUDES SINO-ALGERO-ALLEMAND

30 ans d'expérience en Allemagne en tant que chef d'entreprise

مكتب استشارة و مرافقة في الإستثمار الصناعي و السياحي

Engineering et évaluation des projets, Conseil, Assistance et Accompagnement de A à Z jusqu'à réalisation de vos projets.

CONSULTING EN INVESTISSEMENT INDUSTRIEL ET TOURISTIQUE, DESIGN, ARCHITECTURE ET ENGINEERING

مستشار في الاستثمار السياحي و الصناعي و تجهيز المراكز التجارية



# MONADEM CRM

Simplifiez, Connectez, Accélérez votre Relation Client

MONADEM CRM est une application intégrée de gestion de la relation client (CRM) spécialement conçue pour les PME et PMI.



Gestion des entreprises



Gestion des contacts



Compagnes marketing



Application mobile

[www.monadem.net](http://www.monadem.net)  
[contact@monadem.net](mailto:contact@monadem.net)  
+213 794 97 37 85



# Ensemble

## pour le développement des échanges

Réseau AgroAgri @ReseauAgroAgri Réseau AgroAgri

[www.reseauagroagri.com](http://www.reseauagroagri.com)

# Nord-Sud

من أجل زراعة ذكية. لمواجهة تحدي الزمن الغدائي و الصحي المستدام

23<sup>ème</sup>  
édition

**SIPSA**<sup>®</sup>  
**FILAHA**  
**AGROFOOD**

المعرض الدولي للزراعة. تربية المواشي و الصناعات الزراعية  
SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE,  
DE L'ÉLEVAGE ET DE L'AGRO-INDUSTRIE

**26 > 29 MAI 2025**

PALAIS DES EXPOSITIONS - SAFEX, ALGER - ALGERIE

COÏNCIDE AVEC

**Afrika**<sup>®</sup>  
Food Export **DJAZAQUA**<sup>®</sup>



**ENTREZ DANS LE CŒUR DU MARCHÉ  
AGRICOLE, DE L'ÉLEVAGE ET DE  
L'AGRO-INDUSTRIE EN AFRIQUE !**



L'ITALIE, PAYS  
INVITÉ D'HONNEUR.

**40 000**  
VISITEURS  
PROFESSIONNELS

**720**  
EXPOSANTS  
DE 39 PAYS



[www.sipsa-filaha.com](http://www.sipsa-filaha.com)



Réservez  
votre stand



EXPOSIA  
Ain Allah 2 Lot.N°-7 Dely Ibrahim  
16320 Alger - Algérie  
Tél. : +213(0) 20 31 83 03 / +213(0) 770 89 58 89  
Fax : +213(0) 20 31 83 00 - Email : sipsa@sipsa-filaha.com



**FILAHA INNOV**<sup>®</sup>  
INCUBATOR



**PAN-AFRICAN EXHIBITION FOURTH EDITION ALGIERS**

**4<sup>th</sup>**  
 EDITION



Register now and  
 Book your stand!

**SIPSA FILAHA A UNIQUE  
 HUB FOR A SUCCESSFUL  
 SIPSA AFRIKA FOOD EXPORT EXHIBITION**

[www.sipsa-filaha.com](http://www.sipsa-filaha.com)

Included with:



# FBF International

Importateur et Fournisseur  
de matériel avicole et d'équipements  
pour serres multichapelles

+ + + + +

▶ Abreuvoirs



▶ Incubateurs

▶ Éclosoirs

▶ Ligne d'abreuvement

▶ Ligne d'alimentation spirale

▶ Extracteur d'air

▶ Système humidificateur

▶ Système d'aération

▶ Atomiseur

▶ Broyeur

▶ Trémie

▶ Finisseuse

▶ Silo

▶ Incinérateur

▶ Système d'Éclairage

▶ Plumeuse

▶ Pondoir

▶ Chaîne d'abattage

## Sur Commande

Batterie poulet de chair  
et poule pondeuse

+ + + + +

09 Quartier Amara ilot 582 section 04 Chéraga Alger

Tél.: +213 (0)23 39 55 46 / (0)23 39 54 31

Fax: +213 (0)23 39 54 29

Mob.: +213 (0)560 95 86 48 / (0)661 512 267 /

(0)550 936 725 / (0)550 495 525

E-mail: eurfbf@gmail.com / sarifbf@gmail.com

Site web: www.fbf-international.com

▶ Générateur d'air chaud

▶ Brasseur d'air



The SIAL logo is rendered in a bold, black, stylized font. The letters are thick and blocky, with a distinctive horizontal bar connecting the 'H' and 'A'. The background is a vibrant yellow, decorated with several lemons and lemon slices scattered around the text.

SIAL

# INSPIRE FOOD BUSINESS

LE SALON INTERNATIONAL DE L'ALIMENTATION  
**PARIS** — 17 – 21 octobre 2026

[www.sialparis.com](http://www.sialparis.com)

## SIAL PARIS 2024

# UNE ÉDITION RECORD POUR SES 60 ANS



SIAL Paris, le Salon International de l'Alimentation, a clôturé le 23 octobre une édition exceptionnelle, renforçant ainsi son statut de 1er événement mondial dans le secteur de l'alimentation.

Pendant cinq jours, plus de 285 000 professionnels venus des quatre coins du monde ont échangé autour des dernières tendances et innovations alimentaires. Ensemble, ils ont exploré des solutions d'avenir face aux grands défis de l'alimentation de demain.

## UNE ÉDITION INTERNATIONALE RECORD QUI RÉAFFIRME LA PUISSANCE DE SIAL PARIS

Organisé par Comexposium, SIAL Paris fait partie de SIAL Network, le plus important réseau mondial de salons dédiés à l'alimentation et aux boissons.

Cette année, SIAL Paris a rassemblé 7 500 exposants représentant 127 pays, sur plus de 270 000 m<sup>2</sup> d'exposition, l'équivalent de 100 hypermarchés ! Le salon, qui s'est tenu au Parc des Expositions de Paris-Nord Villepinte, a connu une hausse record de fréquentation de 8%, lui permettant de renouer avec les chiffres d'avant la pandémie. Cet engouement témoigne du besoin impérieux des professionnels du secteur de se retrouver et de collaborer. SIAL Paris est pour eux un moment privilégié d'échanges qui permet de conclure des contrats et initier de nouveaux partenariats.



« Cette édition 2024 du SIAL a été marquée par une énergie exceptionnelle. Nous avons tous ressenti un immense plaisir à se retrouver, et c'est cette atmosphère unique qui fait du SIAL un événement incontournable !

Le salon a consolidé sa position de leader mondial en matière d'alimentation, avec une croissance notable tant chez les exposants que les visiteurs », se félicite **Audrey Ashworth, Directrice de SIAL Paris**. « En cinq jours, nous avons pris conscience que dans un monde toujours plus digitalisé, le contact humain et la collaboration entre start-ups et grandes entreprises sont essentiels. »

**7 500 exposants issus de 127 pays**

**TOP 5 des pays exposants\*\***

60% européens 40% reste du monde

-  1. ITALIE
-  2. FRANCE
-  3. ESPAGNE
-  4. TURQUIE
-  5. CHINE

**285 000 professionnels\*\* dont 78,5 % d'internationaux**

**TOP 5 des pays visiteurs\*\***

-  1. FRANCE
-  2. ITALIE
-  3. ESPAGNE
-  4. ROYAUME-UNI
-  5. PAYS-BAS

## SIAL PARIS, UNE PLATEFORME AU CŒUR DE LA DIPLOMATIE ALIMENTAIRE MONDIALE

Avec plus de 200 pays visiteurs et la participation de 110 délégations officielles, SIAL Paris, placé sous le haut patronage du Président de la République pour cette édition anniversaire, joue plus que jamais un rôle clé dans les discussions sur l'avenir de l'alimentation à l'échelle mondiale. Cinquante ambassadeurs, 16 parlementaires et

17 ministres français et étrangers ont arpenté les allées du salon, soulignant son importance pour le développement des filières agroalimentaires.

Du côté du gouvernement français, Annie Genevard,

ministre de l'Agriculture, de la Souveraineté alimentaire et des Forêts, a déclaré lors de l'inauguration : « SIAL Paris est une occasion incontournable de mettre en valeur le rôle majeur joué par nos industries agroalimentaires dans la chaîne de valeur de nos filières alimentaires et dans le tissu industriel ». Quant au ministre de l'Économie, Antoine Armand, et à la secrétaire d'État à la Consommation, Laurence Garnier, ils ont salué le rôle du SIAL comme tremplin à l'export pour les quelque 600 entreprises françaises présentes. Le Président de la République a accueilli à l'Élysée, lors

d'un dîner officiel le lundi 21 octobre, les 20 exposants français les plus influents du salon, aux côtés de grands acteurs

Internationaux (PDG de groupes, importateurs, etc.). Ce moment d'échanges a permis de renforcer les partenariats entre la France et les principaux marchés mondiaux, témoignant de l'importance stratégique du SIAL dans la diplomatie alimentaire.

« SIAL Paris 2024 a été un salon vibrant, optimiste et engagé. SIAL renforce son rôle moteur pour accompagner la transition alimentaire et engager chacun à devenir acteur du changement pour répondre tous ensemble au grand défi de demain : nourrir de manière saine et durable 10 milliards de consommateurs.



Cette édition, riche par son contenu, ses conférences, ses sommets a démontré combien les enjeux auxquels nous devons faire face, notamment environnementaux, constituent une source d'inspiration et une formidable opportunité pour la filière agroalimentaire à court, moyen et long terme. » souligne **Nicolas Trentesaux, Directeur Général SIAL**. « Cette édition exceptionnelle de SIAL Paris a également été le théâtre d'une soirée festive, avec un spectacle grandiose, qui a rassemblé les communautés de la planète food pour célébrer 60 ans d'exploration alimentaire ».

## NOUVELLES IDÉES, NOUVEAUX DÉFIS : LE FUTUR DE L'ALIMENTATION SE DESSINE AVEC SIAL PARIS

### SIAL INNOVATION

#### UNE VAGUE D'INNOVATIONS POUR LE FUTUR DE L'ALIMENTATION

Pour célébrer ses 60 ans, le SIAL Paris a introduit un nouveau format, les SIAL Summits, où une cinquantaine de conférenciers de renom (entrepreneurs, chercheurs, anthropologues, etc.) ont échangé sur quatre grandes thématiques : RSE, DeepTech & IA, la Supply Chain et l'Afrique (continent mis à l'honneur lors de cette édition). Ces discussions ont permis d'aborder les transformations majeures du secteur et de mettre en lumière des initiatives porteuses d'espoir.

### SIAL INSIGHTS

#### SIAL INSIGHTS ET LES NOUVELLES TENDANCES DE CONSUMMATION

SIAL Insights, une étude exclusive réalisée par le salon en collaboration avec ses partenaires, vise à analyser les attentes des consommateurs ainsi que les tendances de l'innovation alimentaire, de la restauration hors domicile et du retail à l'échelle mondiale. À travers cette étude, SIAL Paris partage avec les professionnels les principales tendances de 2024 et compte également sensibiliser les consommateurs du monde entier à devenir des acteurs engagés.

### SIAL SUMMITS

#### LES SIAL SUMMITS : UNE RÉFLEXION COLLECTIVE SUR LES DÉFIS DE DEMAIN

Pour célébrer ses 60 ans, le SIAL Paris a introduit un nouveau format, les SIAL Summits, où une cinquantaine de conférenciers de renom (entrepreneurs, chercheurs, anthropologues, etc.) ont échangé sur quatre grandes thématiques : RSE, DeepTech & IA, la Supply Chain et l'Afrique (continent mis à l'honneur lors de cette édition). Ces discussions ont permis d'aborder les transformations majeures du secteur et de mettre en lumière des initiatives porteuses d'espoir.

## RENDEZ-VOUS EN 2026

SIAL Paris vous donne rendez-vous pour sa prochaine édition, qui se tiendra du 17 au 21 octobre 2026.

D'ici là, l'innovation et les échanges se poursuivront, pour préparer ensemble le futur de l'alimentation mondiale.



# SPACE



LE RENDEZ-VOUS MONDIAL  
DE TOUS LES ÉLEVAGES

16·17·18  
SEPT. 2025  
RENNES - FRANCE

PLONGEZ AU CŒUR DE L'INNOVATION  
EN ÉLEVAGE AVEC LES 30 ANS D'INNOV'SPACE



Découvrez  
le Salon  
en vidéo

[space.fr](https://space.fr)



#SPACE2025  
@SPACERennes



# SOMMET DE L'ÉLEVAGE

LE MONDIAL DE L'ÉLEVAGE DURABLE

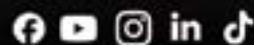


7 > 10 OCT. 2025

CLERMONT-FERRAND ★ FRANCE

1750 exposants • 120 000 visiteurs • 2 000 animaux

[sommets-elevage.fr](http://sommets-elevage.fr)



المعرض الأوروبي الأول في مجال تربية الماشية  
عرض متكامل لجميع قطاعات تربية الماشية  
أيام من 4 إلى 7 أكتوبر 2025  
العمل بالتكريم وزيارات: دعوات، رحلات، إقامة ...

#### VISITEURS INTERNATIONAUX

- > Réservez votre badge d'entrée gratuite
- > Inscrivez-vous à nos visites d'élevages sur [sommets-elevage.fr](http://sommets-elevage.fr)

Contactez notre représentant en Algérie  
M. Abderrazak Djellali - (+ 213) 771 422 051  
[adjellali@sommets-elevage.fr](mailto:adjellali@sommets-elevage.fr)  
pour vous aider à programmer votre visite :  
invitation officielle, informations sur  
l'hébergement, le transport,  
les visites d'élevages...



Salon International de la Restauration &  
de L'Industrie Hôtelière

À la découverte des innovations de demain!



5-8 Novembre  
2025

Centre de Conventions d'Oran Algérie

SECTEURS D'EXPOSITION



Hôtellerie



Restauration



Décoration



Technologie



Bien-Être



Gastronomie



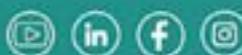
Conférences



Masterclass



Hostexpo.org



#hostex2025



## Tetra Recart®, pour des sauces toutes prêtes et des aliments longue conservation.

Pour les producteurs, les distributeurs, les détaillants et les consommateurs, Tetra Recart® est une alternative intelligente aux boîtes de conserves et aux bocaux en verre.

Un format ergonomique, qui optimise la gestion logistique à plus de 50%, et met en valeur votre produit en rayonage.

Le goût, la qualité, la nutrition et un bon rapport qualité-prix sont plus que jamais au menu, grâce à Tetra Recart®, emballage préféré des consommateurs.

Un emballage certifié FSC®, pour protéger vos aliments et la planète.

Contactez nos experts en Algérie et bénéficiez de la proximité de nos équipes et du savoir-faire mondial de Tetra Pak.

[tetrapak.com](http://tetrapak.com)

 **Tetra Pak®**  
PROTÈGE CE QUI EST BON

# Sosemie

## بنة المفتوك

