

ECONOMIE

Quand le numérique révolutionne l'agriculture



Interview



Dr. Amine Bensemmane
Président du salon SIPSA
FILAHA et de la fondation
filaha innov'

P17

Invité du mois



**Directeur des activités
agroalimentaires Akanéa
Groupe Isagri**

27

Offre complète Valeur complète



Matières premières
(Mais, Tourteaux de soja, Luzerne, Orge)



**Phosphates et additifs
nutritionnels**



**Concentrés minéraux
Vitaminés (CMV)**



**Support technique
et formulation**

Nos filiales :



DIRECTION GÉNÉRALE :

📍 145 - 146 Lot Cadat – Rouiba - Alger
☎ +213 (0) 550 90 36 64
✉ info@diam-grain.com

UNITÉ RÉGIONALE BLIDA :

📍 Rue des frères Zadri
Beni Tamou - Blida
☎ +213 (0) 25 32 53 53

UNITÉ RÉGIONALE BEJAIA :

📍 71, cité Zerara Nouvelle
Bejaia
☎ +213 (0) 34 12 68 01

UNITÉ RÉGIONALE ORAN :

📍 Lot 76 A, Zone industrielle
Bir el djir - Oran
☎ +213 (0) 550 90 36 60

Le monde agricole au cœur de la transition digitale

A l'instar de tous les secteurs qu'ils soient administratifs, commerciaux ou économiques, l'agriculture est en pleine mutation. Une mutation imposée par les besoins en matière de modernisation et d'innovation face à la croissance exponentielle des besoins en produits agricoles et d'élevage mais aussi agroalimentaires.

Dans un monde de plus en plus confronté aux aléas du climat, travailler avec précision en suivant les changements irréguliers de la météo par exemple nécessite des outils de hautes précisions susceptibles d'aider à la prise de décision rapidement pour arriver à des résultats efficaces. Les exemples sont beaucoup nombreux. Au cours de ces dernières années, à la faveur de l'évolution accélérée du monde numérique, l'agriculture s'est adaptée aux changements et a fini par entrer de pleins fouets dans cette nouvelle ère porteuse de solutions. L'agriculture a en effet adopté le numérique et la robotique à travers toutes ses filières. Cela pour dire que le monde agricole est aujourd'hui au cœur de la révolution digitale. **Comment ?**

Les technologies de big data et les algorithmes de machines ont en effet apporté de grands bouleversements en contribuant à améliorer les outils d'aide à la décision en tirant parti de la multiplication des données collectées au travers des capteurs embarqués dans les équipements. Ils sont nombreux les pays à avoir entamé et réussi cette transition avec l'émergence de startups spécialisées dans ce cadre alors que d'autres attendent pour suivre et pour développer les innovations nécessaires à cet effet. Des innovations qui dépendent justement de la recherche donc de moyens financiers à assurer et de compétences pour mener à bon port ces projets à grands enjeux pour l'activité agricole particulièrement et pour l'économie de manière globale. Le paquet est donc à mettre pour passer de la charrue au smartphone et réussir cette révolution digitale. Car, le temps n'est pas à perdre face aux défis de la sécurité alimentaire. Des défis qui ne pourront être relevés qu'avec le développement des agroéquipements, du déploiement des outils numériques chez les agriculteurs dont une bonne partie sont dotés de smartphones et connectés à internet. Un moyen qu'ils utiliseront demain pour optimiser leurs récoltes et limiter parallèlement leurs dépenses. Les applications dans ce domaine émergent.

Les capteurs, les sondes, les colliers ou encore les drones sont autant d'outils numériques qui permettent la collecte de toutes les données, et déterminent les stratégies que doit mettre en place l'agriculteur. Les perspectives s'annoncent donc porteuses.

E.Chérif

Invité du mois

27. Mr. Léonard GALLONE Directeur des activités agroalimentaires Akanéa – Groupe Isagri

Economie

5. Innover pour réaliser les objectifs du développement durable liés à l'agriculture
6. Des systèmes alimentaires digitalisés
7. L'agriculture se réinvente à travers le digital
8. La révolution numérique facilite la commercialisation des produits agricoles
10. L'agriculture numérisée se fait attendre en Algérie
14. Les startups au service de l'agriculture
20. La concurrence accélère la transformation digitale des IAA

Interview

17. Dr Amine Bensemmane, Président du salon SIPSA-FILAHA et de la fondation Filaha innov'

Publi-rédactionnel

28. INFORMIA France : Expert logiciel pour Fruits & Légumes et Produits de la Mer
32. PRONAR Pologne : Leader dans le secteur du machinisme agricole
38. FBF INTERNATIONAL Algérie : Des propositions pour stabiliser la filière avicole

Présentez-vous

42. SONALIKA / FAMAG SPA
44. GPM
46. DIAM GRAIN
48. DANOR EXPORT
49. AROM PLUS
51. LUBING INTERNATIONAL - SKOV
52. SAFRAN BLADI - CALCI PHOS - EURL ANFAL
53. COOPERATIVE AGRICOLE OUCHEFOUNE
54. SARL AFRICA PROTECTION/ BIG DUTCHMAN

Où se rencontrent-ils

26. Djazagro Alger Algérie du 6 au 9 avril 2020
50. Sommet de l'élevage du 7 au 9 octobre 2020
56. Sima Paris France du 8 au 12 novembre 2020
58. Space Rennes France du 15 au 18 septembre 2020
60. Sitem Alger Algérie le 29 février 2020

Editeur :
Drim btob

Directeur de la publication :
E.Chérif

Rédaction-Information :
F.Sheriff

Coordination internationale :
Fara Sheriff

Information-Promotion :
H.Mokdes / R.Chouit

Maquette & mise en page :
Athmane YACEF
anothervision-dz.com

Bureau

France :
Contact : Agr@lign@
Rue des Arcades, 78180 Montigny
le Bretonneux, France
Tél : +33 6 43 18 70 06
Email : contact@agroligne.com

Algérie :
Contact : H. Benhamou / R. Adhimen
Ras Acrata rue 68 villa N°42 El
Djamila, Ain Benian, Alger, Algérie
Mob.: +213 (0) 555 061 035
Mob.: +213 (0) 555 628 539
Email : contact@agroligne.com

Représentation

Maroc :
Contact : A.Houneida
E-mail : contact@agroligne.com

Tunisie :
Contact : Tarek Mamy
E-mail : contact@agroligne.com

Emirats Arabes Unis
Contact : Samir Bouyarbou
E-mail : contact@agroligne.com

Espagne :
Contact : Imanol Arriazu Rosales
E-mail : contact@agroligne.com

Abonnement-Promotion-Publicité :

Tarifs abonnement :
France 50 euros TTC, comprenant 4
numéros + prestations annexes.

ISSN : 2437-0266

Dépôt légal : à parution
Commission paritaire n° 0212T79437



رفيقكم الدائم في الأفراح



لنحافظ



على تفاعيلنا

المصنع : قسم 12 ملكية 1002 بني تامو , البليدة

Usine: Part 12 Groupe Propriétaire 1002 Béni Tamou - Blida

Tél / Fax : +213 (0) 25 317 540

E-mail: nounourscom@yahoo.fr www.facebook.com/sarillesproduitsnounours

Innovier pour réaliser les objectifs du développement durable liés à l'agriculture



Avec une population grandissante et une planète qui souffre de manque d'espace, de pollution et qui subit de pleins fouets les conséquences désastreuses du changement climatique entre la raréfaction des ressources en eau et des matières agricoles, difficile de réussir le défi de la sécurité alimentaire et de nourrir la planète. Dans ce contexte complexe, l'amélioration de la gestion du secteur agricole à travers toutes ses étapes s'impose avec acuité de manière à assurer le développement durable et à réaliser les objectifs tracés dans ce cadre en 2030. C'est à dire dans dix ans. Donc, pas de temps à perdre surtout que l'agriculture, est connue pour être le principal employeur au monde et gagne-pain de 40 % de la population mondiale actuelle.

De même que ce secteur est reconnu depuis l'adoption des objectifs de développement durable (ODD) par les Nations Unies, en 2015, comme un élément central de progrès social et économique. A titre indicatif, sur les 17 OOD, ils sont nombreux à être directement en lien avec l'agriculture et portent globalement sur « la faim zéro », « la consommation et la production durable » et la « lutte contre les changements climatiques ». Il s'agit de nourrir un nombre de plus en plus important d'humains avec une croissance démographique en expansion. Différents rapports le soulignent. D'après

World Resources Institute, pour nourrir la population mondiale de façon durable à horizon 2030 : il faudra produire 56% de calories de plus ; consacrer 593 millions d'hectares supplémentaires à l'agriculture. Les agriculteurs devront produire plus avec moins de ressources disponibles, tout en préservant l'environnement, afin de satisfaire les besoins d'une population mondiale qui devrait atteindre 10 milliards d'individus en 2050.

« *Impossible* », prévient l'institut. Comment faire alors face à ces défis « *Agir collectivement avec les 700 millions de petits producteurs mondiaux afin de transformer durablement les systèmes agroalimentaires et les chaînes de valeur* », répond l'institut. Les progrès à accomplir pour atteindre de tels objectifs sont donc énormes.

D'où cette nécessité de transformer le secteur et miser sur de nouveaux modes de gestion en introduisant les nouvelles technologies. Les experts le disent clairement. « *Il y a une tendance vers une approche holistique des systèmes agroalimentaires, plaçant l'agriculture au centre de multiples résultats de développement, interconnectée avec des problèmes majeurs comme la pauvreté, le changement climatique et la santé* », explique à Spore le directeur général de l'IFPRI, Shenggen Fan.

Des systèmes alimentaires digitalisés



Pour assurer la transformation de l'agriculture, les propositions ne manquent pas notamment celles émanant de l'organisation mondiale pour l'agriculture et l'alimentation (FAO) qui a par exemple établi une liste de « 20 actions intégrées et interdépendantes », censées mettre en relation les nombreuses facettes de l'agriculture et du développement rural avec le programme de développement global d'un pays donné. Cela va de la facilitation de l'accès au financement et aux marchés jusqu'à la lutte contre le changement climatique et la réforme du cadre institutionnel. Justement, parmi ces propositions, figure l'introduction des systèmes alimentaires dans l'ère digitale. Un point considéré parmi d'autres la clef de voûte du facteur d'accélération du changement dans l'agriculture et tout ce qui est en lien avec ce secteur. Il s'agit toujours selon les recommandations de la FAO de promouvoir l'utilisation des technologies de big data et de communication dans les chaînes de valeur. Autrement dit, le cap est à mettre sur l'innovation. L'accent est d'ailleurs à chaque fois mis par la FAO sur le besoin de définir de nouveaux modèles commerciaux et agricoles.

Le Centre Technique de coopération Agricole et rurale ACP-UE (CTA) créé pour rappel en 1983, à la suite de la Convention de Lomé entre 79 pays d'Afrique, dans l'objectif d'aider à formuler et mettre en œuvre des politiques et programmes visant à réduire la pauvreté, concentre pour sa part ses interventions sur l'accès à des solutions intelligentes face au climat, les politiques pour la lutte contre le changement climatique, l'assurance météorologique indexée et les semences et cultures résilientes à la sécheresse. C'est dire la place accordée aux nouvelles technologies dans ce domaine. Ce que souligne également l'Institut international de Recherche sur les Politiques Alimentaires (IFPRI) dont les responsables insistent sur l'importance des « technologies agricoles innovantes ». Des technologies qui ont déjà montré leur utilité dans l'offre des services de financement, l'accès aux informations météorologiques ou des conseils agricoles, l'accès aux intrants, ou encore en promouvant l'agriculture de précision. Aujourd'hui encore, les appels à ce sujet se poursuivent.

**GLOBAL
FORUM FOR FOOD
AND AGRICULTURE**

Lors de la conférence du Forum Global pour l'Alimentation et l'agriculture, à Berlin, en janvier 2019, les ministres

de l'agriculture de 74 États ont ainsi appelé à « utiliser le potentiel de la digitalisation pour augmenter la production et productivité agricole, tout en améliorant la durabilité, l'usage efficace des ressources, l'emploi et les opportunités entrepreneuriales et les conditions de vie, surtout dans les zones rurales ».

En somme, les avis convergent sur cette question. L'élaboration d'une stratégie dédiée au digital reste certainement l'ultime recours à de nombreuses

problématiques pour les agriculteurs d'aujourd'hui et de demain.



L'agriculture se réinvente à travers le digital

À l'ère des nouvelles technologies et de la digitalisation de l'économie à travers le monde, de nombreux pays ont franchi de grands pas dans cette transition vers le tout numérique. Aucun secteur n'a échappé à cette ouverture et les résultats ne se sont pas faits attendre entre gain de temps, performances et rentabilité. Ce sont donc autant de points qui permettent de relever les défis dans ce secteur stratégique dont dépend la sécurité alimentaire des populations. Dans ce monde vaste à travers ses différentes filières : de la céréaliculture, le maraîchage et bien d'autres cultures jusqu'à l'élevage, l'apport de la digitalisation est d'une grande importance. L'alliance entre agriculture et technologie commence d'ailleurs à donner ses premiers fruits essentiellement dans les pays qui ont introduit les solutions technologiques dans la conduite de leurs productions agricoles jusqu'à la commercialisation. Certains l'ont commencé tôt comparativement à d'autres. Des satellites qui fournissent des données précises sur le climat aux innovations de pointe comme la blockchain, en passant par les smartphones et les objets connectés, les technologies peuvent changer la donne en augmentant la productivité et la résilience de l'agriculture de manière durable. En effet cette



relation entre la terre et le numérique ne date pas d'aujourd'hui contrairement aux idées reçues. L'agriculture numérique remonte à plus de trois décennies. Et fait ses premiers pas en Europe avec l'introduction de logiciels de comptabilité agricole, de gestion des parcelles ou encore de gestion des élevages. Cette innovation a fini par bouleverser des habitudes établies depuis des années que ce soit du côté des producteurs, des distributeurs, des industriels agroalimentaires ou des consommateurs.

Exemple :

En 1989 au Salon International du Machinisme Agricole, le premier robot de traite français fut exposé ouvrant la voie à de nouvelles méthodes permettant de traire les vaches sans intervention humaine grâce à des capteurs numériques et des lasers. Au fil des ans, de nouvelles méthodes ont fait leur apparition grâce à l'innovation et l'arrivée des startups qui ont investi dans ce domaine.



L'évolution s'est faite de manière rapide pour arriver aujourd'hui à l'agriculture digitale générée principalement par trois domaines moteurs : l'autonomie des véhicules agricoles, le big data, et les nouvelles filières de consommation plus responsables et durables.

Ainsi, les évolutions des tracteurs et l'apparition de robots autonomes ont réussi à révolutionner le métier d'agriculteur, en leur permettant notamment de gagner en efficacité. Et ce, dans une période où les métiers agricoles sont en déperdition. D'où ce besoin de s'orienter vers les nouvelles technologies.

Le Big Data permet pour sa part d'assurer l'analyse des données et d'orienter ainsi les agriculteurs dans leurs choix et leurs démarches. Aujourd'hui d'ailleurs la maîtrise de la data est une richesse pour les acteurs du monde agricole dont les acteurs l'utilisent à bon escient. Dans ce cas l'exemple nous vient des colliers connectés pour les élevages bovins et ovins. Cette technologie très avancée permet en effet aux éleveurs de connaître précisément les périodes de chaleurs des vaches mais également, pour les élevages laitiers, la quantité de lait produite par jour ou encore leur besoin en compléments alimentaires. C'est dire que le digital touche l'agriculture dans son ensemble en amont et en aval. À la recherche de produits issus d'une production responsable, durable, respectueuse de l'environnement mais également de prix équitables pour les agriculteurs.



La révolution numérique facilite la commercialisation des produits agricoles



La production agricole, sa gestion et sa distribution ont toujours été une composante vitale à la pérennité de nos sociétés humaines.

De nos jours à l'heure du tout numérique, il est donc tout naturel que celle-ci se voit introduite au monde du digital.

En effet rester compétitif, et se montrer innovant dans un marché en constante métamorphose, n'est pas chose facile, c'est pour cela que les professionnels du monde agricole se tournent de plus en plus vers la solution 2.0.

Le monde agricole de demain agencé par le travail de start-up plus avant-gardiste les unes que les autres, ne jure plus que par l'élaboration de stratégies digitales pour palier à tout type de problématiques jusque-là insolubles.

Le big data en premier lieu, peut permettre à l'agriculteur d'analyser en temps réel une masse énorme de données relatives à son exploitation : des relevés hygrométriques, le rendement des récoltes, la consommation en eau d'un élevage...

Cela lui permettant donc de faire des prédictions mais aussi d'anticiper ses besoins ou certains événements défavorables tel qu'un changement de conditions climatiques, véritable épée de Damoclès, au-dessus de la tête de nombreux agriculteurs.

Ensuite l'intégration d'appareillages électroniques dans le processus agricole permet une amélioration du rendu, de la gestion et de l'efficacité des exploitations agricoles pour contextualiser ceci. L'on pourrait citer l'exemple du GPS qui permet une meilleure gestion de l'espace agricole, la technologie

du drone qui permet un suivi beaucoup plus simple et efficace de l'évolution des cultures... Mais en plus d'aider l'agriculteur dans la gestion de son exploitation agricole, la révolution numérique lui offre un appui dans la partie plus commerciale de son travail, en assurant une communication plus facile et plus rapide entre fournisseurs et producteurs. C'est en effet l'un des avantages directs de la hausse exponentielle de l'utilisation du smartphone au quotidien.

Le consommateur lambda utilise presque systématiquement son téléphone au moment de faire les courses que ce soit pour comparer les prix, consulter les différentes offres des différents points de vente, ou simplement se renseigner sur un produit. Cette relation BtoB 2.0 se voit aussi développer et aidée par des start-ups qui ont vite compris le besoin des agriculteurs d'être soutenus dans cette transition digitale.

Mais depuis peu, un changement s'opère, en effet nombre de cultivateurs, s'émancipe du circuit de distribution traditionnelle pour proposer leurs produits directement au client, cela par le biais de plateformes de e-commerce ou de sites web, permettant donc le retour des petites mains souvent écrasées par les géants de la distribution, au-devant de la scène économique.

En conclusion, nous ne pouvons que constater l'impact positif du numérique sur le secteur agricole, redonnant ses lettres de noblesse à un métier pour le moins crucial au bon fonctionnement de nos sociétés.



Les startups au service de l'agriculture

Qu'elles facilitent l'interaction entre l'agriculteur et le fournisseur, le fournisseur et le consommateur, directement entre l'agriculteur et le client, ou qu'elles améliorent l'efficacité et la rentabilité des exploitations

agricoles, les startups digitales sont désormais une composante essentielle du paysage économique agroalimentaire si bien qu'un néologisme leur est désormais dédié "l'agritech".

Parmi ces pourvoyeurs de solutions technologiques nous citerons quelques exemples édifiants :



Weenat : Fondée en 2014, cette start-up propose des solutions météo mobile et connecté cela à travers une série de capteurs comportant notamment un pluviomètre, un tensiomètre de sol, un hygromètre de l'air, un thermomètre du sol et de l'air.

Les données recueillies par ces capteurs sont

ensuite analysées par des logiciels, qui transmettent directement aux agriculteurs des informations utiles leur permettant un suivi efficace de la météo, de l'irrigation, de la température au plus près des bourgeons...



Farmcrowdy : cette start-up nigérienne propose de décupler la productivité de petites exploitations (1 à 3 hectares), en offre à toute personne intéressée l'opportunité de devenir sponsor et de prendre à sa charge les dépenses liées à l'exploitation d'unités agricoles supplémentaires non valorisées par l'agriculteur lui-même par faute de moyen, durant l'année celui-ci est formé aux techniques agricoles

nouvelles et son sponsor lui est maintenu au courant de l'avancé du travail à travers des rapports, des photos et des vidéos deux fois par semaine mais aussi des visites sur site à la demande, ensuite une fois la récolte écoulée le sponsor récupère son investissement initial, et les profits sont divisés comme suit : 40 % revient au fermier, 40 % à l'investisseur, 20 % vont à la start-up.



Agriconomie : Il s'agit d'un site de e-commerce français fondé en 2014 destiné essentiellement aux professionnels du monde de l'agronomie, avec pour

objectif principal, assurer aux agriculteurs plus de transparence sur leurs achats en amont.



La ruche qui dit oui : Cette start-up propose de mettre en relation directement le client et le producteur sans passer par la chaîne classique de distribution, cela grâce à un système ingénieux : le consommateur

commande ses produits en ligne à travers un réseau de fournisseurs locaux, qui approvisionnent des "ruches", où le client vient chercher ses produits commandés.



Indigo Agriculture : En mettant à profit des technologies de pointe tel que le Machine Learning et le data Analytics, cette start-up a pu compiler et créer

une base de données recensant les microbes assurant le meilleur rendement des cultures, et proposant donc à la vente des graines recouvertes de ses microbes.

L'agriculture numérisée se fait attendre en Algérie

Alors que la transformation de l'agriculture par les nouvelles technologies est déjà à l'œuvre, aux quatre coins de l'Afrique, et de la ferme à l'assiette et que ces avancées technologiques sont appelées à se consolider et à se diffuser plus largement, en Algérie, les pas franchis en matière de digitalisation de l'agriculture restent timides. A l'exception de quelques initiatives, le travail fait dans ce cadre est loin de répondre aux besoins de la modernisation du secteur.

Et pourtant, les acteurs du monde agricole ne cessent de souligner l'importance d'une telle transition. Qu'a-t-on justement dans ce cadre jusque-là ?

Il y a eu en 2018 ; le lancement d'une application mobile, adossée à une plate-forme numérique, proposée par Ecd Foods, une entreprise spécialisée dans l'exportation et l'expédition vers l'étranger des fruits et légumes d'Algérie.

Cette solution est censée assurer l'accompagnement de l'agriculteur dans chaque étape du processus de production « *de la semence jusqu'à l'exportation des produits* ».

Autrement dit, elle met les agriculteurs dans les meilleures conditions en leur fournissant des conseils scientifiques. « *Ça va de la préparation du sol jusqu'à l'exportation finale, en passant par l'itinéraire technique, l'irrigation, le suivi du cycle biologique, le choix de la semence, la récolte, le transport et les techniques de conditionnement* », ont affirmé les responsables de ladite entreprise lors du lancement de cette solution.

Concrètement, l'application assure l'intermédiation entre les agriculteurs et opérateurs du secteur et les quatorze laboratoires du centre de recherche et développement de cette société. Et ce, via une connexion assurée par des équipements numériques qui permettent aux équipes d'experts de cette entreprise d'obtenir, en temps réel, les informations relatives notamment à la nature du climat, à l'environnement et à la terre de l'exploitation agricole. Une fois ces informations recueillies à



partir de l'exploitation géolocalisée, les experts du centre établissent le protocole technique à suivre par l'agriculteur en fonction des besoins des différentes étapes de son activité.

L'autre mission de ces labos consiste en l'analyse des sols, des semences, de l'eau de l'irrigation, de l'analyse phytopathologique. Au final, les agriculteurs intéressés par ces solutions ont droit à des conseils par le biais de SMS et de notification à travers des applications numériques téléchargeables sur smartphone ainsi que par un contact direct avec ces experts. Au total, ce sont trois applications mobiles qui sont prévues : ECD agri (pour la production agricole d'amont en aval), EDC agri logistics (pour les différentes étapes de logistique de transport et d'acheminement de la production) et ECD agri e-Market (pour ce qui concerne la mise sur le marché national ou étranger et le placement).

Il reste à savoir quel est l'engouement des agriculteurs pour ces solutions, les premières du genre en attendant d'autres dans un monde en évolution. Cela dit, un travail de sensibilisation est à faire. Les associations professionnelles et la Chambre Nationale d'Agriculture (CNA) sont fortement attendues dans ce cadre. Faudrait-il aussi qu'un cadre politique adéquat et des investissements publics et privés suffisants soient assurés.

Akli Moussouni/ expert agricole



« Les solutions efficaces en agriculture irréalisables sans les technologies de pointe »

Où en est l'utilisation des nouvelles technologies à travers le monde dans le domaine agricole ?

Pour diminuer la pénibilité des travaux agricoles, optimiser le temps de travail, augmenter la

productivité, protéger et développer la qualité des produits, l'agriculture du monde développé a bénéficié d'une recherche diversifiée et approfondie.

Du développement des souches avicoles à l'amélioration génétique

LA BOUTEILLE PARFAITE POUR VOTRE LIGNE



COMMENCE AVEC
UNE ÉBAUCHE PARFAITE.

DES SOLUTIONS À VOTRE SERVICE

Le service KHS Bottles & Shapes vous accompagne de la conception jusqu'à la bouteille emballée.

KHS
Filling and Packaging – Worldwide

Bottles & Shapes met notre savoir-faire unique en matière de PET à votre disposition. Qu'il s'agisse de concevoir de nouvelles bouteilles en PET ou d'améliorer celles qui existent déjà, nous vous accompagnons dès le départ, de la conception à un conditionnement parfait, en passant par la construction et les tests – sans bien sûr jamais perdre de vue l'efficacité de votre ligne. Intéressé ? www.khs.com/service

des vaches, la recherche développement de ce secteur a touché à toute l'opportunité d'alimentation des populations et des cheptels.

Plus récemment encore (années 90) une nouvelle race de jeunes entreprises connues sous l'appellation « Start-up » (entreprise qui démarre), ont investi le secteur agricole (entre autre), bourrée d'innovations en faisant appel aux biotechnologies de pointes, non accessibles à l'agriculteur moyen. Dotées de gros budgets, pour mener la recherche qui leur a permis de dégager des rendements inimaginables, comme pour cette vache allemande qui a dépassé le cap de 100 litres de lait par jour ou ces « clubs de 100 » dont les céréaliers obtiennent plus de 100 Quintaux de blé à l'hectare.

La sécurité alimentaire des nations laisse place progressivement à la souveraineté alimentaire (concept né en 1996) qui consiste à libérer les nations des contraintes du marché international (OMC) pour alimenter au mieux leurs populations. Cette formule est à l'origine de la recherche de nouvelles solutions de plus en plus efficaces, irréalisable sans l'implication des technologies de pointe. Les OGM par exemple objet de recherches durant de longues années ont été développé pour permettre aux cultures de produire plus et de résister aux aléas climatiques et attaques parasitaires et autres. Certes ils sont dans bien des cas diabolisés mais incontournables pour nourrir la population mondiale dont la reproduction est effrénée. A présent, aucun domaine relevant du secteur agricole n'est « épargné » par la recrudescence des innovations technologiques faisant que la machinerie traditionnelle est remplacée par la robotique dirigée par satellite. La « recherche –développement » vient remplacer à son tour la recherche classique qui a montré ses limites en termes de retombées économiques.

Qu'en est-il en Algérie ?

Dans notre pays, la technologie dans le monde peut être assimilée à la 5ème roue du carrosse. La configuration du paysage agricole algérien caractérisé par la petitesse des exploitations, la machinerie puissante et sophistiquée et la recherche ne peuvent être supportées ni financièrement ni en termes d'espace par des agriculteurs qui agissent individuellement dans des morceaux de terre dont la surface moyenne est inférieure à 0,5 Ha ; soumis eux même au morcellement effréné par rapport au phénomène d'héritage. L'agriculture familiale qui avait permis une agriculture de subsistance durant des siècles de colonisation n'est plus d'actualité pour avoir disparue à ce titre.

L'exploitation de ce qui en reste présent, ne peut se faire qu'avec des pratiques traditionnelles non rémunératrices avec du matériel aratoire des années 1970 commercialisé par les ex-Obama et quelques

importateurs potentiels privés. Même les opérations agricoles telles que la taille des arbres ont été quasiment abandonnées, qui pourtant ne font pas appel à la technologie. La réduction continue du calibre de nos fruits mis sur marché est flagrante. Les oranges de la taille de mandarine et les mandarines de la taille d'une balle de pingpong en est un exemple dramatique. Même l'analyse du sol, pourtant incontournable pour le choix des cultures à mettre en place et leurs entretiens, n'est que très rarement opérée. Par ailleurs, les instituts techniques et de recherche relevant du ministère de l'agriculture concentrés tous à Alger et disposant chacun d'annexes à l'intérieur du pays, dotés de budgets faramineux et employant une pléthore de diplômés, fonctionnent en vase clos pour n'avoir jamais été impliqués sur le terrain ni produit des solutions aux nombreuses calamités, épidémies, pandémies et autre que subissent sans interruption les plantations et les cheptels. En termes de production, nous enregistrons des rendements des années 1930 pour avoir toujours produits 10 litres par jour par vache et 10 quintaux de blé par hectare.

Faire appel donc à la technologie, dans un secteur fonctionnant en agrégats dispersés dans un contexte informel est utopique. Les préalables pour engager l'agriculture algérienne dans la performance ne sont pas mis en place, et ne peuvent se faire dans le cadre actuel de son organisation.

Les agriculteurs algériens ont-ils justement les moyens de recourir aux solutions technologiques ?

Absolument pas. Non seulement, ils n'ont pas les moyens, mais en plus le marché national n'exige pas la qualité à imposer à l'agriculteur pour n'avoir jamais été normalisé. Aussi, il ne peut y avoir, il ne peut y avoir de marché normalisé sans la planification des productions, qui ne peut y avoir sans l'identification des agriculteurs et sans que ces derniers ne soient organisés autour des productions pour lesquels ils doivent agir en professionnels. Globalement ce qui pose problème, c'est que ces agriculteurs ne sont ni formés aux technologies agricoles, ni n'agissent en formation en termes de réseau commercial ni à l'amont ni à l'aval de la production, ni informé par rapport au marché national dans le cadre d'une planification pour avoir toujours produit dans l'anarchie et abandonné leur production sur site.

N'y a-t-il pas lieu d'opter à votre avis pour partenariat notamment avec les pays du bassin méditerranéen puisque les défis sont les mêmes ?

Il n'y a pas lieu d'opérer de nouveaux « partenariats » avec l'étranger par rapport à un secteur non doté de règles économiques ni à la production ni à la transformation. Les centaines d'expertises opérées

dans le cadre du partenariat avec l'Europe à travers les programmes MEDA et DIVECO, qui pourtant ont été menées sur terrain et touché toutes les filières et même des secteurs attachés à l'image de l'industrie agroalimentaire et l'environnement, ont toutes été empilées dans les ministères et les instituts sans suite, du fait que ces institutions dont le seul rôle consiste à mener des missions protocolaires d'accompagnement des politiques sans programme, qui ne s'inscrit donc dans une logique économique. Les relégations aux oubliettes de tous les accords signés avec les institutions internationales dont les accords d'associations avec l'Europe et les

démarches d'adhésions à l'OMC sont un exemple flagrant du rejet de l'Algérie de ses intérêts par rapport au commerce international pour avoir mis son propre marché à une dépendance totale et générale des importations pour des intérêts occultes en est une autre preuve flagrante du désintéressement du pays de ses intérêts dans le commerce international, d'où elle s'est exclue de fait. Il n'y a donc pas lieu d'entériner quoi que ce soit avec l'étranger dans le contexte actuel de fonctionnement de ce secteur dont les mécanismes d'une gestion économique du produit et du marché national sont totalement absents.

Nokia et Djezzy lancent un programme agro-technologique en Algérie

En partenariat avec Djezzy, Nokia travaille actuellement sur le déploiement d'un réseau mondial IOT (Internet des Objets/objets connectés) appelé « WING » en Algérie. Selon les informations qui circulent à ce sujet, ce projet s'inscrit « dans le cadre d'un programme agro-technologique intelligent visant à doter les agriculteurs de données crédibles et pratiques afin de les aider à obtenir de meilleures récoltes ». Le service Nokia WING permet de « surveiller l'environnement, notamment l'eau, l'humidité, les conditions météorologiques et les éléments du sol. Ces informations sont ensuite transmises aux agriculteurs pour les aider à planifier en conséquence »,

Pour démarrer, le projet est lancé dans une ferme pilote en Algérie en attendant de le généraliser dans l'objectif d'aider les agriculteurs locaux à réduire leurs coûts d'irrigation. Ankur Bhan, fondateur et directeur de WING dira à ce sujet : « Nous nous concentrons sur l'agriculture intelligente et les capacités d'IOT dans l'agriculture et nous travaillons actuellement avec Djezzy et les agriculteurs algériens sur le projet de l'agriculture intelligente autant que service. Nous aidons les agriculteurs à améliorer le rendement de leurs cultures et à réduire leur consommation d'eau ». Ces solutions seront par ailleurs reproduites en Amérique du Sud et en Asie.



ET
SES PARTENAIRES INTERNATIONAUX

AGRÉÉ PAR LE MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE
ET DE LA SANTÉ PUBLIQUE

Accrédité Par Le Conseil National
D'accréditation Tunac

Numéro d'accréditation | 3-0054



Habilité pour le contrôle technique à l'importation et à l'exportation

www.laboratoires-labvet.com

38, Av. Du Sahel - 1008 Montfleury-Tunis

Tél : (216) 71 490 751 - Fax : (216) 71 390 904 - GSM : 21 108 491

sakfylabvet@gmail.com / labvet@fopnet.tn

www.labvet-international.com

La start-up Smart Farm a représenté l'Algérie au championnat du monde de l'agro-innovation



L'Algérie a participé en septembre dernier en Grèce au championnat du monde de l'agro-innovation, destiné aux entrepreneurs visionnaires et aux startups innovantes dans le secteur de l'agriculture et de l'agroalimentaire, Future Agro Challenge. Principale compétition mondiale dédiée aux startups dans le secteur de l'agriculture et de l'agroalimentaire, Future Agro Challenge a pour vocation de favoriser la création de nouvelles technologies et de nouvelles idées pour relever les défis actuels du secteur de manière innovante, créative, pratique et durable.

Dans ce cadre, après le classement 2019 des meilleures startups algériennes du secteur agricole le 25 août 2019, 19 startups et porteurs de projets venant des quatre coins du pays ont présenté leurs projets lors de la finale nationale de cette compétition. Au terme de cette sélection, c'est la start-up Smart Farm qui a su se montrer la plus convaincante et la plus prometteuse parmi tous les talents qui ont participé au concours, remportant ainsi la première place

« *Best agripreneur of the year* », décrochant le ticket gagnant pour la Grèce ou elle a eu à affronter près de 80 équipes issues d'autant de pays, lors du « Global Agripreneurs Congress ».

Smart farm est une start-up qui vise à intégrer les nouvelles technologies dans les élevages de bovins laitiers et propose deux produits inédits : **Nutri +**, une application qui permet aux éleveurs de contrôler l'alimentation du bétail en fonction des besoins des vaches laitières, et qui assure l'optimisation de la production de lait, tout en préservant la santé animale. **Smart Torque**, un collier intelligent qui indique la période d'insémination d'une vache afin d'optimiser la reproduction.

Trois autres projets innovants ayant un impact social et environnemental ont été primé également lors du Future Agro-Challenge Algeria : **Woodit**, classée seconde et remportant le prix du « *best innovation of the year* », est une startup qui a pour but de permettre de pallier au problème d'absence de production de bois en Algérie par l'utilisation d'un arbre bien précis, le Paulownia, dont les caractéristiques lui permettent de pousser un peu partout et dans des conditions climatiques extrêmes. **Larvafarm** a remporté la 3eme place « *Best startup with Impact* ». Elle valorise les déchets agricoles en les transformant en aliment pour des larves qui serviront à leur tour d'aliment pour la volaille. **Larindra** qui a, pour sa part, obtenu le prix du jury, propose de produire localement du charbon actif « bio », en utilisant les noyaux d'olives et de dattes. Les lauréats de cette compétition bénéficieront d'un programme d'appui et d'accompagnement dans le processus de création de leur Startup. Au-delà de cette manifestation, le Groupe Amor Benamor s'engage à faire émerger des Startup innovantes dans le secteur agricole et à contribuer au renforcement de l'écosystème entrepreneurial dans notre pays.





Route de Hammam Melouane, Zone urbaine Bougara - W/BLIDA
Tél : +213550989891 / +213770770947 - Tél / Fax : +21325251551
Email : elsabah.blida@gmail.com

Sous le Haut Patronage de Monsieur le Ministre de l'Agriculture, du Développement Rural et de la Pêche
et le parrainage du Monsieur le Ministre du commerce

POUR UNE AGRICULTURE INTELLIGENTE, FACE AU DÉFI D'UNE
SÉCURITÉ ALIMENTAIRE ET SANITAIRE DURABLE

19^e **SIPSA**®

 **FILAHA**

SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE,
DE L'ÉLEVAGE ET DE L'AGROÉQUIPEMENT

07>10 OCTOBRE 2019
ALGER - ALGÉRIE

PALAIS DES EXPOSITIONS - SAFEX



UN ÉVÈNEMENT
AUX PORTES
DU MAGHREB
ET DE L'AFRIQUE



EN APPUI DE L'ACCORD
DE LA ZLECAF
(ZONE LIBRE-ÉCHANGE
CONTINENTALE AFRICAINE)



www.sipsa-dz.net



EXPOSIA
Ain Allah 2 Lot.N°-7 Dely Ibrahim
16320 Alger - Algérie
Tél. : +213(0) 23 31 22 48 / +213(0) 770 89 58 89
Fax : +213(0) 23 31 22 35
Email : sipsa@expovet-dz.net

COMEXPOSIUM



Dr Amine Bensemmane

Président du salon SIPSA-FILAHA et de la fondation filaha innov'

« SIPSA innov' met en valeur l'intelligence en ouvrant une porte à nos startups »



Agroligne : Le salon Sipsa-Filaha intervient cette année dans une conjoncture particulière. Justement, la situation que traverse le pays a-t-elle un impact sur ce rendez-vous incontournable entre les acteurs du monde agricole ?

Dr Amine Bensemmane : Effectivement c'est une année économique difficile pour tous les secteurs. L'agriculture vient d'être d'ailleurs d'être secouée mais il y a un avantage et non des moindres à souligner. Depuis le lancement de la politique de renouveau agricole en 2008, il y a eu une relance effective de l'agriculture et c'est cette relance qui a mis sur les rails une politique de sécurité alimentaire on continue à bénéficier jusqu'à présent de cette relance à travers l'augmentation de la production et l'intérêt sans cesse grandissant pour l'investissement agricole. Bien sûr, cette conjoncture n'a pas tellement affecté l'organisation de notre salon mais bien au contraire ce secteur reste prioritaire avec son dynamisme. La réalité sur le terrain est tout de même assez satisfaisante.

Le salon SIPSA qui a contribué aux différentes politiques agricoles continuera à le faire. Il existe rappelons-le depuis 19 ans, une progression constante pendant cette période. Il a permis aux acteurs du secteur de nouer des contacts.

A titre illustratif, nous avons fait une petite étude il y a deux ans qui a montré que plus de 123 entreprises ont créé des joint-ventures avec les investisseurs algériens dans le secteur de la production végétale et animale. C'est dire l'importance du rôle de SIPSA dans l'accompagnement du

développement du secteur mais aussi dans la réalisation de l'objectif de la sécurité alimentaire.

Quelles sont les principales thématiques qu'abordera le salon ?

Comme vous le savez, cet événement aux portes du Maghreb et de l'Afrique se veut la plate-forme idéale pour explorer les opportunités d'affaires du secteur agricole dans la région pour proposer une offre de produits et matériels de manière à répondre aux besoins de toutes les filières agricoles dans la région : matériel d'élevage, produits vétérinaires, nutrition et génétique animale, machinisme agricole, irrigation, produits phytosanitaires, nouvelles technologies, services, etc... Pour cette édition, l'accent a été mis sur l'innovation et l'intelligence. Nous avons en effet choisi pour cette édition comme thématique : *une agriculture intelligente face aux défis de la sécurité alimentaire et sanitaire durable*. Le salon programmé par la fondation Filaha et le groupe de réflexion Filaha innove repose en priorité sur des thèmes actuels de développement agricole et organisationnels tels que la profession agricole et l'interprofession et nous avons touché plusieurs filières agricoles. Donc, l'agriculture intelligente est remise à jour cette année avec aussi l'organisation du concours SIPSA innov' destiné aux startups.

Quelle place pour l'innovation et les nouvelles technologies dans ce salon sachant que le numéro d'Agroligne traite de la digitalisation de l'agriculture ?

Les startups naissent dans tous les secteurs et sont entrain de progresser dans le secteur agricole en apportant des solutions et bien sûr notre agriculture ne doit pas rester figée loin de ce qui se passe sous d'autres cieux. Les nouvelles technologies et le digital doivent avoir une place de choix pour l'avenir de nos générations branchées qui sont justement l'avenir de l'agriculture.

En effet, les jeunes agriculteurs sont aujourd'hui branchés, ils utilisent foncièrement les applications intelligentes qui leur apportent des solutions et des informations pour mener à bien leurs exploitations. On le voit dans tous les pays et maintenant en Algérie, on essaye de mettre en œuvre ce concept de SIPASA innov' par ces startups.

Comment ?

L'agriculture intelligente face aux défis de la sécurité alimentaire et animale comme je l'ai déjà dit au début est le thème du salon. L'innovation est très présente dans ce secteur et s'applique de façon très satisfaisante dans toutes les filières agricoles. Donc le SIPSA innov' est un concept qui met en valeur cette intelligence en ouvrant une porte à nos startups, universitaires et chercheurs afin d'innover.

Ce qui va les motiver. C'est une prestation qui va soutenir les startups qui proposent des solutions. Ce qui sera une source d'idées pour nos investisseurs, nos agriculteurs et nos industriels. Pour cette première édition, une commission d'experts examinera un concours sur les innovations agricoles afin d'encourager les efforts et la créativité dont font preuve aujourd'hui de nombreux acteurs du monde agricole en Algérie.

L'innovation produits, procédés, marketing... est à évaluer à plusieurs titres à savoir selon :

- L'importance du problème ciblé ;
 - L'ingéniosité dans la valorisation de ressources locales ;
 - L'efficacité économique de la solution proposée ;
 - Le caractère novateur de la solution sur le plan technique ;
- L'objectif étant d'introduire de nouveaux procédés dans la chaîne de valorisation ; améliorer la qualité des projets innovants dans le domaine de l'agriculture et accélérer le transfert des résultats de la recherche vers le monde productif.

Quels seront les avantages que tireront les participants à ce concours ?

Dans ce cadre, les participants au concours pourront bénéficier d'opportunités de partenariats stratégiques pour le développement de leurs projets ; de nombreuses retombées médiatiques dans la presse algérienne et la presse spécialisée ; de facilitation pour la mise sur le marché ; de séances de coaching ; de conseils concernant la réglementation et les formalités administratives pour la création d'entreprises ; de conseils pour la faisabilité technique et financière et d'aide à la recherche de financement.

Quels seront les thèmes abordés lors des forums ?

Le cap est mis sur le développement de certaines filières et ces forums sont d'ailleurs le cœur du salon Sipsa-Filaha qui misent sur les secteurs névralgiques. Et ce, à travers des débats entre les différents acteurs : chercheurs, universitaires, investisseurs et partenaires commerciaux. Il s'agit en fait d'identifier les stratégies dans les filières de production animale et végétale pour monter durablement en productivité. Au menu donc de ces rendez-vous, l'on note d'abord le forum agro-éco sur l'agro écologie qui est un concept futur d'une nouvelle agriculture simple dont l'objectif est de cultiver notre santé. L'agro écologie touche un peu la tendance de l'agriculture moderne qui préconise la non utilisation des pesticides et l'alimentation bio.

Il y a aussi un autre forum technique : le forum international vétérinaire (FIV) soutenu par notre salon, la fondation Filaha et les fondations internationales de la santé animale. Cette année, l'édition est tournée vers le Maghreb.

Les vétérinaires et les professionnels de la santé animale de la région ont créé pour rappel une association depuis 25 ans ce forum et avec le FIV, c'est un petit peu la relance avec l'Algérie qui a été très active pendant ces 25 ans.

La troisième rencontre revêt par ailleurs une grande importance. Il s'agit de SIAFIL export fruits et légumes-maraîchages. Le forum se tourne vers la politique de valorisation des produits agricoles nationaux qui doivent s'adapter aux normes imposées sur le marché international, aller vers l'exportation et optimiser la mise en œuvre de ces produits au niveau international. Ceci stimulera les

investissements dans certaines régions intéressantes sahariennes notamment qui fournissent des produits de qualité en contre saison ce qui est très apprécié à l'international. L'objectif de ces forums est d'élaborer des recommandations et des propositions destinées aux décideurs pour aider à la prise de décision.

Revenons au forum SIAFIL-EXPORT, comment booster les exportations agricoles notamment dans la région africaine ?

Cette question est importante et capitale pour ce salon. Le gouvernement a pris conscience depuis deux ans qu'il fallait développer les niches agricoles à l'export et pour les développer, il faut assurer les conditions nécessaires. L'export est un métier et l'agriculteur doit être initié à ce métier et suivre les normes internationales en matière de production pour proposer ses produits à l'export.

Cette année, nous avons un partenariat avec le ministère du commerce pour travailler sur l'accord de la zone de libre-échange africaine pour démontrer que l'Algérie est capable d'exporter ses produits vers le marché africain et l'Algérie est bien située dans ce contexte avec des atouts majeurs pour notre pays et pour la région Maghreb.

Quels sont ces atouts et quel rôle pour SIAFIL-EXPORT dans la réalisation de ces objectifs ?

La filière fruits et légumes est porteuse d'enjeux variées, liée au grand nombre d'acteurs impliqués dans cette filière, à la diversité d'espèces fruitières et légumières, aux modes variés de production pour le marché du frais et de la transformation, à la diversité des modes de commercialisation et aux différents niveaux d'organisation professionnelle et interprofessionnelle. Le forum SIAFIL-EXPORT concentre ses efforts à rassembler les différents acteurs de la filière fruits et légumes afin d'identifier les contraintes rencontrées dans cette dernière, de développer une stratégie commune et de s'entendre sur une plate-forme d'interventions. Pour cette édition le forum SIAFIL-EXPORT se focalisera sur le défi de l'exportation des fruits et légumes algériens : l'objectif étant de dresser un état des lieux sur la question des exportations algériennes dans la filière fruits et légumes. Nous visons, ainsi à tracer les forces et les faiblesses de nos entreprises dans ce domaine, de même qu'à retracer certaines initiatives de la part d'entreprises innovatrices.

Quelles sont les Thématiques à aborder dans le cadre du forum

1. Mise aux normes de la filière fruits et légumes et dérivés au Maghreb.
2. Les difficultés des PME maghrébines dans le domaine de l'export. Pourquoi opter pour le consortium d'exportation ?
3. Produits de niche et de terroir, potentialités et offre de l'Algérie.
4. L'Union Européenne constitue le plus grand marché dans le monde, comment les entreprises Maghrébines pourraient utiliser l'outil "Export Helpdesk" pour optimiser leurs exportations en vers l'UE.
5. La rude épreuve de la concurrence internationale, impose aux entreprises maghrébines de ne pas se limiter au Marché Européen dans leurs prospections à l'export et d'envisager toutes les opportunités de marché.

FBF International

Importateur et Fournisseur de matériel avicole
et d'équipements pour serres multichapelles



Système d'ouverture et de fermeture
de trappes et fenêtres pour serres multichapelles



Générateur d'air chaud



Système humidificateur



Extracteur d'air

09, Quartier Amara, Chéraga - Alger

Tél.: +213 (0)23 30 14 79 / (0)23 30 15 95 Fax: +213 (0)23 30 14 77

Mob.: +213 (0)661 512 267 / (0)550 936 725 / (0)550 495 525

E-mail: sarlfbf@gmail.com / eurlfbf@gmail.com

Site web: www.fbf-international.com

La concurrence accélère la transformation digitale des IAA

Au même titre que l'agriculture, l'industrie agroalimentaire (IAA) est en phase de transition digitale. L'évolution des besoins des consommations et la forte concurrence dans ce secteur ont fini par imposer le changement de cap aux industriels.

En effet, la transformation digitale du secteur provient d'abord de ses acteurs, plus précisément du fort climat concurrentiel qui y règne. Aujourd'hui, de plus en plus d'industriels sont désormais convaincus que la transition digitale est nécessaire pour conserver ou augmenter les parts du marché que ce soit au niveau national ou sur le marché mondial. Donc, il y a lieu de jouer sur l'innovation agroalimentaire. Pour rester compétitif, les industriels proposent en permanence des nouveautés sur le marché en misant sur les campagnes de publicité. Les études le montrent clairement : 50% des produits présents en supermarché n'existaient pas il y a 5 ans et 2 entreprises de l'industrie agroalimentaire sur 3 affirment innover en permanence dans certains pays comme c'est le cas en France. Aussi, l'innovation ne concerne pas uniquement les produits ou les services, elle est également nécessaire au niveau des processus et organisations.

Autre élément influant dans ce cadre : les changements des modes de consommation et des attentes des consommateurs demandent aujourd'hui aux entreprises de pouvoir distribuer les produits et services suivant différents canaux (points de vente, site interne...).

Et ce pour gagner en flexibilité et s'aligner avec les attentes des consommateurs afin de maximiser les ventes et la rentabilité.

Les nouvelles technologies permettent par ailleurs d'exploiter les données des consommateurs en anticipant de nouveaux besoins, maîtriser sa réputation en ligne, comprendre et optimiser la fidélisation des clients.

De l'autre côté, il y a les consommateurs de plus en plus exigeants étant au fait régulièrement grâce

aux nouvelles technologies des développement intervenant dans les différentes filières agroalimentaires, des normes en matière de production et de commercialisation. Une volonté de mieux connaître son alimentation, un besoin de maîtriser et de personnaliser son alimentaire et une conscience environnementale sont de plus en plus affichés.

Comment ? Les consommateurs cherchent en ligne à avoir des informations détaillées sur les produits qu'ils achètent de provenance aux caractéristiques nutritionnelles passant par la composition. D'où le développement de certaines applications qui permettent par exemple d'analyser la teneur en glucides, lipides, protéines, et calories des aliments alors que des offres de produits personnalisés fleurissent en ligne, via des plateformes proposant des produits spécifiques notamment pour certaines maladies ou régimes alimentaires.

Parmi les autres facteurs ayant contribué à l'essor du digital dans l'agriculture, citons le souci de protéger l'environnement. Le consommateur d'aujourd'hui souhaite que ses actions, et notamment son alimentation, participent au développement durable de notre société. Le digital facilite cette prise de conscience et sa concrétisation via le développement de plateformes de vente adeptes des circuits courts ou d'applications permettant la réduction du gaspillage alimentaire. UN changement qui a fini par avoir son impact sur les marques alimentaires et de créer avec le consommateur une relation durable de proximité. Mais pour ce cap de la transition dans les IAA, du travail est à faire. Il s'agit essentiellement d'assurer à un écosystème innovant, composé notamment de start-up et d'autres partenaires (universités, institutions publiques...). La maîtrise des technologies, l'agilité, la capacité d'innovation, le mode d'organisation de ces partenaires sont autant à saisir dans ce cadre.

Le phygital pour simplifier l'expérience client

Le phygital, cette nouvelle tendance du Retail qui allie le monde physique et le monde digital offre plusieurs avantages. Orienté sur les besoins du consommateur dans l'objectif est de lui proposer la meilleure expérience possible, un concept apparu en 2013 est appelé à révolutionner le monde de la distribution. Ce terme né de la contraction entre les mots "physique" et "digital", renvoie à une stratégie marketing. Il consiste à réaliser des synergies entre l'univers physique d'une marque et l'univers virtuel. Via le phygital, les marques peuvent proposer des informations et services en ligne comme en point de vente.

Elles s'équipent d'outils analytics, qui captent, archivent et analysent nos préférences et nos habitudes d'achat.

Les consommateurs peuvent pour leur part voir directement si le produit existe dans une autre taille, couleur ou matière. Et ce avec la possibilité de recevoir des offres personnalisées.

Ainsi, nous pouvons recevoir des coupons de réduction sur des produits que nous avons déjà achetés ou que nous avons prévu d'acheter, nous invitant à passer en magasin ou à commander en ligne.

Avis d'expert

Robert Berlin Responsable des services agronomiques, de la diffusion numérique et des programmes pays à la Fondation Syngenta



« La jeunesse, la modernisation de l'agriculture et l'expansion des TIC apparaissent indissociables »

Le virage numérique permet d'accélérer la transformation dans une série de maillons des chaînes de valeur agricoles : planification, accès aux intrants, production, logistique et accès au marché (via le commerce électronique), gestion de la chaîne d'approvisionnement et accès au financement (via les paiements mobiles et l'assurance, par exemple). Le rôle que la digitalisation pourrait jouer, pour aider les agricultrices à accéder aux marchés et aux connaissances, est aujourd'hui largement reconnu. Cependant, la diffusion du numérique en milieu rural se heurte toujours à des obstacles majeurs. Les difficultés sont pires encore pour les femmes, qui sont confrontées à un triple défi : accès au numérique, ruralité et genre. D'une manière générale, la digitalisation des zones rurales doit être considérée comme un facteur clé susceptible de soutenir la transformation des chaînes de valeur agricoles dans les pays à faible revenu ou à revenu intermédiaire. La Fondation Syngenta a participé à plusieurs initiatives qui encouragent l'utilisation des technologies numériques pour éduquer, former et soutenir les agriculteurs et les entrepreneurs des zones rurales. En Inde, par exemple, nous avons travaillé en

partenariat avec JEEVIKA, un programme de la Banque mondiale qui a contribué à réduire les coûts et à stimuler la production agricole dans l'État rural du Bihar. Grâce à des messages envoyés sur leur téléphone portable à intervalles réguliers, les agricultrices bénéficiaires reçoivent des informations sur les meilleures pratiques pour la culture du maïs ainsi que des informations météorologiques pour les aider à prendre des décisions éclairées.

La difficulté est aujourd'hui de relever le défi de l'augmentation de la demande alimentaire mondiale. On constate que les jeunes, et en particulier les jeunes entrepreneurs, sont plus actifs et plus enclins à adopter les technologies numériques que l'ancienne génération. La jeunesse, la modernisation de l'agriculture et l'expansion des TIC apparaissent indissociables, et le secteur privé et la société civile joueront un rôle important dans la mise en œuvre d'une stratégie durable pour les TIC et leurs efforts conjoints contribueront à relever le triple défi auquel les femmes sont confrontées. Il y a donc lieu de mettre en place un environnement réglementaire – assorti de normes et régissant l'accès aux données, la sécurité des données et leur propriété – pour encourager l'innovation agricole et maximiser les avantages que les TIC peuvent offrir, aux hommes comme aux femmes.

A vos agendas

Programme Agro/Agri se pense sur la e-agriculture en Afrique

Comment les pays africains peuvent-ils tirer parti des nouvelles technologies pour favoriser leur développement économique dans le secteur agricole ? Le numérique peut-il être une solution aux défis alimentaires, démographiques et climatiques de l'Afrique ? Qu'est-ce que la e-agriculture ? Ces questions seront au cœur du programme Agro/Agri des Rencontres Africa 2019, la convention d'affaires qui réunit des centaines de décideurs africains et européens. Deux éditions sont prévues dans ce cadre. La première au Maroc les 21 et 22 octobre 2019 et la deuxième au Sénégal les 24 et 25 du même mois avec au menu des ateliers thématiques notamment sur l'amélioration des

capacités de producteurs et les pratiques d'achat dans l'agroalimentaire. Sachant qu'au moins 65 % de la population active d'Afrique travaille dans l'agriculture, un chiffre qui fait du secteur une composante majeure de l'économie africaine, une agriculture précise devient un incontournable pour les exploitants africains. Et ce d'autant que le potentiel des nouvelles technologies est grand. Au-delà du numérique, les innovations en matière de matériel, de conception ou encore de formation des personnes peuvent permettre à l'Afrique de doubler sa production agricole. Un grand défi à relever surtout en ces temps de crises économiques et de changements climatiques.

Mr. Guillaume DEPRAT
Chef de produits de NAIÖ TECHNOLOGIES



Agoligne : Pouvez vous nous présenter votre entreprise?

Guillaume DEPRAT : Créée en 2011 par Aymeric Barthes et Gaëtan Séverac, ingénieurs en robotique, Naïo Technologies est une entreprise Agtech basée à Toulouse qui conçoit, fabrique et commercialise des solutions de robotiques agricoles co-construites avec les agriculteurs. Respectueux à la fois des hommes et de l'environnement, ces robots de désherbage permettent de pallier notamment le manque de main d'œuvre agricole, de réduire la pénibilité liée à certains travaux agricoles et de limiter le recours aux intrants.

A ce jour, près de 150 robots sont en circulation dans le monde, qu'il s'agisse de Oz, destiné aux maraîchers diversifiés, Dino pour le désherbage des



légumes en planches ou Ted, pour la viticulture. Naïo Technologies comptait 55 salariés pour un chiffre d'affaires de 2,1 millions d'euros.

Où en est le développement des solutions technologiques dédiées à l'agriculture ?

De nombreux acteurs sont présents et innovent sur ce secteur pour apporter des solutions aux enjeux des agriculteurs. Les terrains et les pratiques variées des agriculteurs obligent les entreprises technologiques à trouver de nouveaux systèmes ou à adapter des technologies afin de pouvoir les appliquer au monde agricole. Les grands défis que sont l'écologie et le manque de main d'oeuvre commencent à trouver des solutions concrètes avec la robotique.

Qu'en est-il de l'engouement des acteurs du monde agricole pour ces solutions?

L'agriculture a toujours été un acteur majeur de l'adoption de nouvelles techniques et technologies. Même s'il est souvent difficile de changer les habitudes de conduite de cultures, les solutions robotiques qui apparaissent aujourd'hui sont de mieux en mieux acceptées, notamment grâce à leurs expérimentations par un nombre de plus en plus important d'agriculteurs.

Comment se présente les perspectives à long terme et quelle place pour le partenariat dans ce domaine novateur?

La robotique va remplir un rôle important dans la conduite des cultures, permettant d'optimiser les fenêtres de tir météo, réduire la pénibilité et apporter à l'agriculteur les informations terrain nécessaires lui permettant de répondre aux enjeux écologiques. L'un des principaux défis va être de s'assurer du bon fonctionnement technologique sur le terrain. Les partenariats entre agriculteurs et industriels de ces nouvelles technologies, est nécessaire pour aboutir à des produits répondants aux attentes des agriculteurs. Comme cela a été le cas avec les tracteurs.

Peut-on conclure que l'on se dirige vers la robotisation totale du secteur agricole?

Dans toute évolution technologique, la clé de la réussite est la complémentarité entre l'homme et la machine. Les robots peuvent prendre en charge des tâches sans grande valeur ajoutée ou impossible à faire manuellement, libérant ainsi du temps aux agriculteurs pour par exemple mieux prendre en compte les conditions agronomiques de leurs exploitations.

Déscription et avantages

ROBOT DE DÉSHÉRBAGE OZ

Notre robot de désherbage Oz est conçu pour améliorer vos conditions de vie et alléger votre charge de travail au quotidien. Il vous aide à désherber et à biner vos cultures pour améliorer la productivité de votre exploitation tout en respectant l'environnement. Oz fonctionne parfaitement tout seul mais vous pouvez également le guider selon vos besoins.

Le robot idéal pour désherber les légumes en planches
ROBOT AUTONOME DE DÉSHÉRBAGE MÉCANIQUE - DINO

Dino a été pensé pour faciliter le travail des producteurs de légumes lors des travaux de désherbage. Son principal atout est de vous dégager du temps pour des tâches à plus forte valeur ajoutée. Dino est le premier robot électrique entièrement autonome sur le marché pour le désherbage mécanique des productions légumières. Naïo Technologies commercialise Dino depuis début 2017. Aujourd'hui, une vingtaine de robots sont en circulation chez nos clients et partenaires, en France et en Europe.

Gestion précise de l'enherbement des vignes
ROBOT AUTONOME POLYVALENT POUR LE DÉSHÉRBAGE VITICOLE - TED

TED est un outil précis de désherbage des vignes. Son principal atout est de faire gagner du temps aux viticulteurs et vigneron pour leur laisser plus de place à des activités valorisantes .



TED représente également une alternative aux herbicides traditionnellement utilisés. Par ailleurs, sa légèreté (900 kg) permet de lutter contre la compaction des sols et son passage fréquent offre un travail d'entretien régulier.

TED est le premier robot électrique entièrement autonome sur le marché pour le désherbage précis et efficace de l'intercep. Naïo Technologies commercialise TED depuis 2017. Aujourd'hui, une quinzaine de robots sont en circulation chez nos clients et partenaires.



Mr. Pierre LANCKRIET
 Directeur d'ANIPREV



Agroligne : Pouvez-vous nous présenter votre entreprise ?

Pierre Lanckriet : Aniprev est une entreprise spécialisée dans le relevé d'informations et le partage de ces dernières sous des formes optimisées. Le relevé d'information peut se faire via une application (avec un mode hors ligne), sur l'application web ou dans un futur proche via certains objets connectés. Les informations synchronisées sont disponibles immédiatement pour l'ensemble de la filière, du couvoir au centre de conditionnement ou abattoir en passant par les maisons d'aliments et vétérinaires. Chaque interlocuteur a des fonctionnalités adaptées en fonction de ses besoins.

L'éleveur remplit directement son carnet d'élevage sur son smartphone avec les informations nécessaires au

suivi d'un lot (aliment, eau, poids, mortalité, traitements...)

les rapports d'élevages se font automatiquement et sont téléchargeables sur PDF ou Excel. Tous ses ratios techniques ou économiques sont calculés pour lui. En cas d'entrée de données anormales des alertes sont envoyées via email au compte dit technicien. Son dossier d'élevage si c'est un éleveur de poulette sera transmis automatiquement au producteur d'œufs.

Le producteur d'œuf en plus des fonctionnalités de l'éleveur pourra remplir toutes les informations nécessaires pour l'analyse

« La clé du succès repose sur le nombre d'éleveurs équipés »

du lot (détail des œufs déclassés) ou réglementairement parlant (température du local à œufs). Le compte technicien sert au suivi technique (maison d'aliment, vétérinaire...).



L'accès est donné par l'éleveur. Il recevra les alertes aura des rapports de performances précis et détaillés établis en journalier ou hebdomadaire, pourra suivre ou ajouter des événements dans l'agenda des éleveurs et ajouter des documents si nécessaire. Pour une meilleure compréhension les photos prises par l'éleveur via l'application sont accessibles au technicien. Enfin il peut ajouter une note sur le compte des éleveurs.

Le centre de conditionnement ou abattoir aura un rapport sur la production de chaque éleveur et un tableau de production global. Il aura accès à tous les documents de l'éleveur de manière à pouvoir répondre à des demandes administratives à distance. Il pourra également déposer des documents dans l'espace de son producteur.

Nous sommes aujourd'hui dans le développement d'objets connectés permettant une remontée automatique des poids couplés avec des analyses d'air. L'objectif étant de prévenir l'éleveur en cas de problème relatif à la qualité de l'air et mieux comprendre les performances des animaux.



Où en est le développement des solutions technologiques dans ce domaine ?

Les solutions sont aujourd'hui matures et prêtes à l'emploi. Nous continuons à apporter des fonctionnalités pour améliorer la vie quotidienne des éleveurs mais la base est terminée. La clé du succès repose sur le nombre d'éleveurs équipés, plus il y aura d'éleveurs, plus la base de données sera grande, plus les résultats seront fiables et les analyses pertinentes. Ce qui en retour de boucle, permettra de voir les points d'amélioration de performance chez l'éleveur mais également du système.

Qu'en est-il de l'engouement des acteurs du monde de l'élevage pour ces solutions ?

De plus en plus de sociétés font le choix de suivre les performances de leurs lots via des solutions dématérialisées. En effet, ces dernières permettent de travailler conjointement sur la filière et d'avoir une vue instantanée et précise de la production.

Les enjeux financiers étant de plus en plus grands il est obligatoire de suivre avec précision les performances.

Aujourd'hui la solution Aniprev est distribuée en 8 langues dans plus de 30 pays.

Ci-dessous la carte des utilisateurs Aniprev.



Comment se présentent les perspectives à long terme et quelle place pour le partenariat dans ce domaine novateur ?

Le partenariat est essentiel dans le domaine. Que cela soit dans des synergies sur les différentes solutions en créant

des connections entre elle. Il est en effet improductif que chacun développe son système et ne communique pas avec les autres maillons de la filière.

Ou sur le terrain avec une bonne communication entre les différents acteurs (éleveurs, vétérinaire, fabricant d'aliment, abattoir...).



Peut-on conclure que l'on se dirige vers la robotisation totale de l'élevage ?

Non dans tous les cas, rien ne peut remplacer aujourd'hui le regard de l'éleveur.

L'expérience accumulée par les éleveurs depuis plusieurs années permet une compréhension bien plus rapide d'une situation qu'une analyse par ordinateur.

L'ordinateur ne fait jamais qu'accélérer des processus d'analyses ou de communication qui sont souvent rendus compliqués par les aléas du quotidien.





DJAZAGRO

LE SALON PROFESSIONNEL DE LA
PRODUCTION AGROALIMENTAIRE

06 ▶ 09 AVRIL 2020

Palais des Expositions SAFEX ▶ Alger ▶ Algérie



RÉSERVEZ
VOTRE
STAND

DJAZAGRO.COM

COMEXPOSIUM



M. Léonard GALLONE

Directeur des activités agroalimentaires Akanéa – Groupe Isagri

Consolider notre présence dans les pays du Maghreb sera un axe important de croissance, un objectif qui ouvre de nouvelles perspectives pour le groupe.



Portrait de M. Léonard GALLONE

- **1974** : Naissance le 12 juin à Milan
- **1997** : Diplômé de l'Ecole Centrale de Lyon
- **1998-2000** : Consultant en réduction de coûts en Pologne et en Italie
- **2000-2002** : Responsable Supply Chain UMTS Nortel NetWorks en France
- **2002-2004** : Consultant chez Carrefour et Axa : modélisation du SI et gestion de projet
- **2006-2019** : Président d'Informia
- **Depuis juillet 2019** : Directeur des activités agroalimentaires Akanéa – Groupe Isagri.

Agroligne : Pour commencer, pouvez-vous nous présenter Isagri et quelles sont ses principales activités ?

M. Léonard Gallone : Isagri est un groupe créé en 1983 par Jean-Marie SAVALLE à partir d'un projet un peu fou à l'époque ; permettre aux agriculteurs de gérer leur comptabilité informatiquement. Depuis, le Groupe a développé plusieurs logiciels techniques et économiques toujours pour le secteur agricole. Avec le temps, le Groupe Isagri est devenu l'acteur majeur du développement de l'informatique en Europe pour l'agriculture. Le Groupe poursuit son développement avec le rachat d'Akanéa, éditeur et intégrateur de solutions de gestion pour les entreprises de la filière agroalimentaire et de la Supply-Chain en 2018. Et en juillet 2019, Isagri rachète Informia, éditeur et intégrateur de solutions informatiques pour la filière fruits et légumes.

Ainsi le Groupe Isagri, avec ce pôle ERP Agroalimentaire, a pour ambition de devenir leader sur les secteurs Fruits et Légumes et Agroalimentaire en France.

Qu'en est-il des objectifs à moyen terme ?

Il y a bien évidemment des objectifs, communs et individuels. L'humain est au cœur de notre stratégie, que ce soit l'intégration des équipes avec la mutualisation des compétences et des outils, et la satisfaction des clients en continuant d'offrir des services de qualité. L'augmentation des effectifs nous permettra d'être encore plus à l'écoute pour développer de nouveaux projets et de nouvelles fonctionnalités sur les logiciels EuroFlow® et TraceFlow®. De plus, nous comptons développer nos parts de marché en France et à l'export notamment sur les pays du Maghreb avec lesquels nous travaillons depuis bientôt 5 ans.

Quelles sont les perspectives après le rachat d'Informia ?

Les perspectives après notre rachat sont la croissance interne et externe. Avec ce rachat Isagri se positionne comme un leader de l'informatique pour le secteur fruits et légumes. Déjà très présent à l'amont, avec des outils de gestion de parcelles, d'analyses liées à la météo, Isagri renforce sa présence à l'aval de la filière avec cette nouvelle acquisition (collecte, conservation, conditionnement et distribution). Cela permettra aussi au groupe de poursuivre ses ambitions à l'international. Autres pays prioritaires cibles : l'Italie et l'Espagne.

Comptez-vous consolider votre présence en Afrique du Nord ?

Oui, consolider notre présence dans les pays du Maghreb sera un axe important de croissance. C'est aussi la vision du Groupe ISAGRI qui est présent dans 12 pays y compris la Chine et le Canada. Nous souhaitons en effet développer la présence de nos logiciels au Maroc et en Algérie dans un premier temps. Nous organisons régulièrement des présentations de nos logiciels au Maroc et participons à des salons tel que le SIPSA-FILAHA ou encore le Forum d'Affaires Produits de la Mer à Dakhla en octobre.

Quelles sont les solutions technologiques les plus demandées dans la filière fruits et légumes ?

La demande sera différente selon la société, son activité, sa taille et sa problématique. Aujourd'hui les dirigeants cherchent à travers des logiciels spécifiques comme les ERP et WMS, le profit, l'information, la rentabilité, le gain de temps et l'efficacité, tout en devant respecter normes et contraintes. C'est en ce sens que notre suite logicielle répond à leurs besoins. Notre offre se compose d'EuroFlow®, logiciel de gestion commerciale et TraceFlow®, logiciel de gestion de la logistique, du conditionnement et de la traçabilité.

Spécifiques à cette filière, les logiciels conviennent à toute taille de société et les différentes fonctionnalités répondront à leurs spécificités telles que le respect des règles d'utilisation des produits phytosanitaires, mais également la traçabilité des produits de la parcelle au client final.

Quel est l'impact de la digitalisation sur la gestion du secteur agricole et sur la production ?

Le secteur agricole a connu ces dernières années une hausse importante du nombre de contraintes. De part les évolutions des demandes des fournisseurs comme les GMS, ou les consommateurs qui souhaitent toujours plus de transparence, mais aussi par l'Etat qui impose des obligations techniques, organisationnelles, fiscales, environnementales et sanitaires. De ce fait, la digitalisation et l'informatisation des outils de travail permettent pour le secteur agricole d'y voir plus claire et ainsi répondre aux exigences tout en boostant leur croissance économique. Avec nos logiciels de Gestion commerciale, et Gestion de la logistique, du Conditionnement et de la Traçabilité, nous apportons à nos clients un gain concret de productivité.

INFORMIA

Simplifiez l'exportation des Fruits et Légumes frais

Valoriser la qualité et la fraîcheur des produits, garantir la traçabilité jusqu'aux consommateurs, localiser les palettes en temps réel sont autant d'enjeux que les entreprises exportatrices doivent relever quotidiennement.

Comment réussir à relever ce défi pour répondre aux exigences des clients internationaux, respecter les réglementations et les bonnes pratiques applicables au monde entier ?



L'identification des produits

Le GTIN, Global Trade Item Number, est un code (standard GS1) qui vous permet d'identifier vos unités commerciales (emballé, vrac, plateau) de manière unique pour être utilisé par tous vos clients pour le référencement, les commandes, la facturation, l'encaissement... INFORMIA a implémenté ce code et son fonctionnement dès la conception de ses logiciels.

Ainsi la base article que nous proposons est fondée sur le GTIN et permet à la fois de bénéficier d'une base fiable, sans doublon, facile à utiliser, et d'identifier votre produit de manière unique dans le monde.

La traçabilité des informations

Le code à barres EAN-13 est la représentation graphique du GTIN. Ainsi les produits sont identifiés par un code à barre dès l'entrée dans la station de conditionnement, ce qui permet le suivi en temps réel du produit de sa réception jusqu'à son expédition vers le client final. L'étiquette logistique facilite le suivi unitaire de vos palettes grâce au code de traçabilité SSCC. Traceflow notre logiciel WMS de suivi de production et de traçabilité, permet l'enregistrement de toutes ces étapes pour garantir une rapidité et fiabilité des informations et des processus, traçabilité tout au long de la chaîne d'approvisionnement, et une meilleure gestion des stocks.

Le partage des informations

Les échanges de données existants dans les solutions INFORMIA, permettent un partage instantané des informations entre les différents opérateurs, fournisseurs, clients, transporteurs. Chacun est partie prenante du respect des échéances et des processus à respecter.



Témoignage



Les logiciels **INFORMIA** simplifient l'exportation des Fruits et Légumes frais grâce aux différentes technologies inhérentes d'identification. Aussi, ils permettent de répondre aux différents niveaux d'exigences du secteur des Fruits et Légumes, en témoigne la société O'Terroir basée à Séfrou au Maroc.

O'Terroir est une jeune entreprise de production et d'expédition de fruits à noyaux et à pépins. Dynamique, elle a su s'imposer sur la marché marocain grâce à ses choix stratégiques notamment en termes d'équipements technologiques.

Client **INFORMIA** depuis juillet 2014, O'Terroir avait atteint la taille critique, nécessitant des outils adaptés et experts afin de structurer son activité. Il devenait essentiel de se doter d'une solution lui permettant principalement de répondre aux exigences du marché et des normes ISO.

«Notre problématique initiale était la gestion difficile du nombre de références de fruits, d'autant plus que nous devons répondre aux impératifs de certification ISO 22000 (Sécurité des denrées alimentaires) compte tenu de notre stratégie d'entreprise. Il devenait impossible de gérer correctement la partie commerciale et la partie traçabilité des fruits. Nous devons trouver une solution.», explique Monsieur Adnane AOUAD gérant de la société O'Terroir.

Au-delà de cette problématique, il souhaite anticiper son développement et axer sa démarche vers un processus qualitatif et performant.

Ce sont donc l'écoute des besoins commerciaux ainsi que l'accompagnement des chefs de projets et du formateur capables d'apporter une réponse adaptée au fonctionnement de la structure et aux contraintes techniques dues à la situation géographique, qui ont su convaincre O'Terroir.

«Cet investissement logistique a été absorbé par les équipes et nous avons pu ressentir les premiers effets positifs au bout de 6 mois. Le logiciel nous a amené une rigueur d'organisation et nous a aidé à structurer notre activité.» ajoute M. AOUAD.



INFORMIA c'est avant tout une solution qui vous permet **de piloter votre activité de A à Z**. Production, Station de conditionnement, Commercialisation, chaque étape de votre métier est couverte.

Liste non-exhaustive des fonctionnalités des logiciels **INFORMIA**.

EuroFlow®



- Gestion des achats
- Interface comptable
- Télévente
- Compte de vente
- Suivi des appels clients
- Portail Web Fournisseur
- Marges en temps réel
- EDI normalisé et privé
- Rémunération producteur
- Gestion fine des coûts
- Envoi automatique par Mail/Fax
- Gestion des emballages
- Suivi des transports

TraceFlow®



- Gestion des apports
- Traçabilité des produits
- Suivi des stocks
- Suivi de production
- Gestion du conditionnement
- Préparation de commandes
- Picking
- Chargement
- Suivi de la qualité
- Gestion des emballages
- Interface matériel industriel
- Automatisation station

L'évolution du système

slitter
engineering

TEMAC

Slitter Rewinder Systems



*Talent d'ingénierie
et innovation pour
"concevoir et construire"
des bobineuses-refendeuses,
de haute fiabilité
et fonctionnalité,
adaptées
à vos besoins*

Temac : des Leaders de l'innovation dans le Monde de l'emballage



L'innovation dans le monde de l'emballage avance à un rythme effroyablement rapide et oblige à être constamment "PRÊTS AU CHANGEMENT".

TEMAC, une société avec une vocation, qui se renouvelle depuis plus de vingt ans, dans la production de machines de découpe et de rembobinage a relevé le défi de ce monde complexe en se révélant « PRÊTE À PARTICIPER AU PROCESSUS DE CHANGEMENT DES MATÉRIAUX ET DU CONDITIONNEMENT ».

Elle le fait à partir de l'ouverture d'un NOUVEAU ET PLUS GRAND SITE DE PRODUCTION dans le Nord de l'Italie : un nouveau cadre, adéquat en termes d'espace dédié, qui prend en compte le fort développement de l'entreprise.

Le client sera accueilli dans une salle d'exposition où seront mis en œuvre les éléments de base de la technologie Temac actuellement fournis pour les différentes lignes et solutions.

TEMAC investit depuis toujours dans des solutions techniques innovantes, à l'aide d'une équipe hautement qualifiée et flexible, et le démontre aujourd'hui en soulignant sa nouvelle MISSION.

Le « Système de bobineuse refendeuse » est sa nouvelle MISSION !

L'évolution des "Systèmes de découpe et de bobinage" nécessite la lecture de besoins beaucoup

plus amples et articulés, qui aboutissent à des SOLUTIONS GLOBALES à la pointe qui facilitent l'efficacité du résultat d'un point de vue opérationnel, mais garantissent également la connaissance et le professionnalisme comme la connaissance de nouveaux films, de nouveaux points critiques des performances, des environnements, de la communication adéquate et de la formation de plus en plus spécifique du personnel.



TEMAC et son nouveau logo.

Un exercice de communication qui montre l'évolution en cours et qui est reconnu par le tricolore "C" de l'italianité. L'histoire est la racine du processus d'évolution de Temac et le fait d'être une entreprise italienne souligne les caractéristiques de compétence et d'expérience sûres.

Le DESIGN n'est pas négligé par Temac, qui prend soin du client pour lui transmettre non seulement une nouvelle harmonie, mais également une fiabilité rassurante.

Temac souhaite remercier tous ses clients qui, par leur confiance et leur fidélité, lui ont permis de relever ce nouveau défi.



NOUS SOMMES INTÉRESSÉS PAR LA COOPÉRATION AVEC L'ALGÉRIE EN OFFRANT TROIS GROUPES DE PRODUITS;

REMORQUES

NOUS PROPQSONS PLUS DE 200 MODELES DE REMORQUES DIFFERENTS

il s'agit de remorques pour l'agriculture, la construction, le transport de la biomasse, le bétail, le fourrage vert, la foresterie

la remorque est équipée d'un système de basculement à trois voies



MACHINES DE RÉCOLTE DE FOURRAGE

NOUS PROPOSONS UNE LARGE GAMME

de faucheuses, andaineurs, faneuses, emballeuses, presses à balles, chariots à fourrage et épandeurs d'engrais

comme exemple, nous présentons la presse à balles Z500K qui assure la forme cylindrique parfaite des balles compactées



<http://pronar.pl/maszyny-zbioru-zielonek>

TECHNOLOGIE MUNICIPALE

LA GAMME COMPLÈTE DE MACHINES POUR L'ENTRETIEN ÉTÉ / HIVER

de la propreté des routes, chaussées, parcs et immeubles, et équipements publics

machines polyvalentes pour tous les travaux liés à l'entretien des parcs, à la verdure urbaine, aux zones vertes le long des routes et des pelouses et au nettoyage des fossés de drainage,
- machines de triage et de traitement des déchets municipaux,

Comme exemple, nous présentons la balayeuse avec transport mécanique de la saleté ZMC 3.0. adapté au travail avec des tracteurs agricoles de 60 CV, la machine conçue pour le maintien des routes propres



pronar.pl/technika-komunalna/produkty

plus de

120 MODÈLES DE REMORQUES

La gamme de remorques Pronar est celle qui est choisie le plus souvent par les agriculteurs polonais. Grâce à la vaste gamme d'équipements supplémentaires, il est possible d'adapter les remorques à vos besoins exacts.

La polyvalence de produits Pronar et leur haute qualité sont également appréciées par les clients étrangers. La renommée des remorques Pronar provient des technologies de production innovantes et de leur haute qualité, résultant notamment du soudage au laser des panneaux latéraux, de l'utilisation de stations de production automatisées et de l'extraordinaire précision du processus de fabrication des essieux. Pronar fabrique également des composants pneumatiques et hydrauliques ainsi que des roues à disques utilisés dans la fabrication des remorques.

FIABILITÉ ET FONCTIONNALITÉ DES REMORQUES PRONAR voilà la clef du succès!

Au cours des 30 années d'existence de la société PRONAR, des critères ont été mis au point confirmant la qualité des machines agricoles ainsi que des considérations de sécurité affinées.

Parmi les remorques, gamme de produits satisfaisant tous les clients les plus exigeants, nous offrons une très large gamme d'assortiments, allant d'un essieu à deux essieux et trois essieux.

L'assortiment PRONAR se compose de remorques; tandems, monocoque, pour la construction, d'épandeurs, de presses à balles, de remorques betailières, de porte-caisson, de remorques porte-engins, de chargement de la biomasse, de citernes à lisier.

En mettant l'accent sur la fiabilité et la fonctionnalité des remorques PRONAR, il convient de noter, mentionnant seulement certains d'entre eux, que les remorques PRONAR;

- ont une structure d'essieux universelle, le client peut modifier le type de freins, par exemple de pneumatique à hydraulique, sans interférer dans la structure de la remorque.
- contiennent l'installation des équipements standard destinés à améliorer la sécurité du produit,
- possèdent (toutes les remorques en série), des équipements supplémentaires comme les caches-lampes en métal ajouré, galvanisées et protégées contre la corrosion,
- garantissent l'étanchéité des panneaux latéraux grâce au système special de l'installation de tôles qui adhèrent directement au bord du plancher de la remorque, arrondi par flexion à froid,
- contiennent des équipements de sécurité,
- sont équipés des serrures forgées améliorant la sécurité,
- appliquent des méthodes innovantes pour l'installation et la tension des bâches de la remorque,
- possèdent des systèmes d'adaptation de chaque remorque pour l'installation des équipements supplémentaires,

Les solutions énumérées ci-dessus ont résulté que les agriculteurs polonais et étrangers ont fait confiance à la marque PRONAR.

Il faut souligner que une remorque sur deux enregistrée en Pologne est fabriquée chez PRONAR.



SOLIDE ET
FONCTIONNEL



pronar.pl



7 USINES



les ventes dans plus de
70 PAYS DU MONDE



centre de
RÉCHERCHE ET DÉVELOPPEMENT



participation aux foires
et expositions dans le
MONDE ENTIER

Sept usines et ventes dans plus de 70 pays

Pronar, une société située à Narew (nord-est de la Pologne), s'est forgée une position forte sur de nombreux marchés mondiaux au cours de ses 30 années d'activité.

Dans sept usines, avec une surface de production totale de 210 000 m², sont fabriquées les machines agricoles, de recyclage, municipales et forestières, ainsi que des panneaux latéraux, des essieux et des châssis, des engrenages et des jantes à disques ainsi que des éléments pneumatiques et hydrauliques de puissance.



La présence de Pronar parmi les entreprises polonaises les plus dynamiques, doit son ouverture aux technologies innovantes, la mise en œuvre de produits modernes, le travail dur et efficace de l'équipage et la portée mondiale de la société, employant plus de 2.2 mille personnes.

PRONAR bénéficie d'une communication rapide avec leurs partenaires étrangers, ce qui est possible grâce à un héliport moderne, fonctionnant 24h / 24, et à une piste d'atterrissage pour avions.



Grâce à l'énorme capacité de production et au personnel qualifié, les produits PRONAR sont disponibles dans 70 pays.

La société est le leader des ventes de remorques agricoles en Pologne depuis 2003. En Allemagne elle occupe la deuxième position en termes de nombre de remorques nouvellement immatriculées.

Cependant, dans la production de roues à disques (notamment pour l'agriculture, la construction, l'industrie, l'armée et la foresterie), occupe la troisième position dans le monde. Ces roues sont fabriquées à l'aide d'une technologie de traitement à froid unique utilisée par très peu d'entreprises dans le monde.

NUMÉRO

1



**LEADER DE LA
VENTE DES
REMORQUE EN POLOGNE**

NUMÉRO

2

**EN ALLEMAGNE EN TERMES DE
REMORQUES ENREGISTRÉES**

NUMÉRO

3

**DANS LA PRODUCTION
DE ROUES À DISQUES
DANS LE MONDE**

Les produits de PRONAR se démarquent parmi les constructions modernes et d'excellente qualité - en témoignent les certificats de gestion de la qualité ISO 9001 et AQAP 2110.

Afin de répondre aux exigences, Pronar utilise les résultats des tests de composants fabriqués dans son propre centre de recherche et de développement, où le personnel hautement qualifié utilise les équipements de recherche les plus modernes. Cela permet d'assurer que le produit commercialisé répondra aux normes les plus strictes. Dans tous les aspects de l'activité, Pronar attache une grande importance au respect de l'environnement, comme le confirme le certificat ISO 14001.



Dans le cadre de la politique d'expansion de Pronar sur les marchés mondiaux, nous nous intéressons particulièrement au marché algérien, pays qui ouvre également les portes sur les autres pays du continent africain.

En conséquence, nous recherchons un soutien pour nos activités en Algérie sous forme de représentants commerciaux et / ou de distributeurs pour notre matériel agricole.

En plus, je voudrais souligner notre vif intérêt pour la possibilité d'établir des contacts de coopération avec un partenaire local, et d'assembler des équipements pour l'agriculture produits par PRONAR selon notre know-how.

☎ 00 48 506 137 284

jan.wlodarczyk@pronar.pl
pronar.pl





SARL GVC
BOULMERKA

المجلة القسنطينية الكبرى Grande Vinaigrerie Constantinoise Vinaigrerie de l'Est

- Vente de bouteilles conditionnées
- Vente et exportation vinaigre VRAC
de 10% à 14%

LEBLED

Exigez Le Vinaigre
Biologique

حلال
HALAL

خل

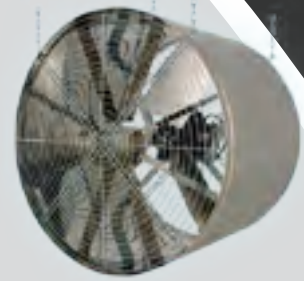


SARL GVC : 27 Zone Industrielle Palma Constantine. Algérie. Tél : +213(0) 31 61 60 82 Fax : +213 (0) 31 61 60 97
Mobil : +213 (0) 550 557 749. Email : boulmerkat@yahoo.fr. Site web : www.vinaigrealgerie.com

FBF

International

Importateur et Fournisseur de matériel avicole
et d'équipements pour serres multichapelles



Brasseur d'air



Radiant à gaz
avec thermostat



Générateur d'air chaud
diesel mobile



Ligne d'alimentation spirale



Ligne d'abreuvement



Broyeur de paille



Trémie pour chaîne plate
d'alimentation avec système
de pesage



Trémie



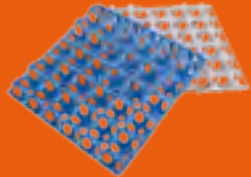
Abreuvoir
premier âge



Abreuvoirs



Abreuvoir



Alvéole



Caisse pour
alvéoles



Incubateur

Incinérateur
pour animaux



Doigts pour
plumeuse



Plumeuse
rotative



Finisseuse
pour chaîne
d'abattage

Chaîne
d'abattage
Disponible

09, Quartier Amara, Chéraga - Alger

Tél.: +213 (0)23 30 14 79 / (0)23 30 15 95 Fax: +213 (0)23 30 14 77

Mob.: +213 (0)661 512 267 / (0)550 936 725 / (0)550 495 525

E-mail: sarlfbf@gmail.com / eurlfbf@gmail.com

Site web: www.fbf-international.com

FBF International



AVICULTURE, une filière à grands potentiels en danger

Au même titre que les autres filières agricoles et d'élevage, l'aviculture traverse, épisodiquement, des crises qui ne sont pas sans impact sur les acteurs intervenant dans ce créneau : des fournisseurs en équipements et aliments de volailles aux vendeurs détaillants jusqu'aux consommateurs, passant par les éleveurs. C'est dire que la filière est déstabilisée, évoluant dans une anarchie qui inquiète sérieusement et suscite des interrogations sur l'effet des mesures annoncées régulièrement par les responsables du secteur pour mettre fin à cette situation. Laquelle situation remonte à l'année 1998. C'est à cette période que les crises cycliques ont commencé à frapper de plein fouet la filière avicole. Des crises lourdement ressenties par les éleveurs qui sont nombreux à avoir mis la clé sous le paillason alors que d'autres

continuent à travailler difficilement.

« *La majorité des aviculteurs sont endettés et n'ont pas les moyens de relancer leur activité* », nous fait savoir M. Farouk Bentaleb, propriétaire de la société FBF international, une entreprise spécialisée dans l'importation et la distribution du matériel avicole, rappelant que la déstabilisation s'est accentuée ces dernières années. Si, pendant les sept premières années de son existence c'est-à-dire de 2009 à 2016, FBF international a maintenu son rythme de développement, à partir de 2016, son activité a baissé avec une chute de 40%, engendrant dans son sillage l'augmentation des prix et la pénalisation des éleveurs toutes filières confondues.

Manque d'infrastructures de stockage

« *La mévente nous a fortement affectés* », nous expliquera M. Bentaleb non sans souligner que son entreprise dépend de l'évolution de la filière avicole et par ricochet de la situation financière des éleveurs. Certes, ces derniers sont soutenus dans le cadre du crédit R'fig, un crédit d'exploitation totalement bonifié destiné au financement des entreprises économiques intervenant dans l'agriculture et l'élevage, mais cela reste insuffisant du premier responsable de FBF. Avec les lenteurs administratives, les banques ne jouent pas le jeu et les gens n'ont pas les moyens d'investir dans l'achat des équipements, l'aliment de volaille et les poussins. Dans cette filière, tout le monde s'accorde à dire que la prise de risque est importante. Exemple, des fournisseurs de

matériel ont, dans certains cas, pris le risque de mises en place à crédit chez les éleveurs de reproductrices contre des chèques de garantie. Les distributeurs d'aliments font de même.

Ce qui fait qu'au final, les aviculteurs sont maintenus en vie grâce aux distributeurs de machines, d'aliments et d'éleveur de reproductrices. Ils poursuivent juste leur activité sans plus.



L'impérative intervention de l'Etat

D'ailleurs, de 2017 au mois d'avril 2018, selon M. Bentaleb, les aviculteurs ont travaillé à perte avant que le marché ne se redresse à partir du mois de mai 2018. Mais les prix d'achat de poussins ont de nouveau flambé pour atteindre 125 dinars l'unité. Une situation qui a beaucoup plus profité aux éleveurs de reproductrices qui ont gagné de l'argent pendant cette période, contrairement aux éleveurs de poulet de chair condamnés à payer chèrement les poussins et l'alimentation nécessaire mais à ne pas répercuter directement cette hausse sur les prix de vente.

Du mois de juin 2019 à fin d'août 2019 la filière avicole s'est déstabilisée à nouveau. Une déstabilisation qui s'est traduite par la baisse de la demande en poussins. Les éleveurs de reproductrices se sont retrouvés dans l'obligation de jeter les poussins rendant délicate la situation des éleveurs de poulet de chair. Ce qui a engendré l'arrêt des mises en place car le poulet vif a ainsi vu son prix déstabilisé passant de 240 dinars à 110 dinars. L'éleveur se retrouve donc victime car obligé de céder sa production nettement au-dessous de son coût de production vu que l'offre dépasse

largement la demande du marché. Dans ce cas précis et en l'absence de moyens pour la prise en charge des excédents, notamment les abattoirs industriels, les infrastructures de stockage en froid et surtout les unités de transformation, l'éleveur abandonne son activité pour créer une période creuse. Comment faire face à une telle situation pour le commercialiser en cas de crise de manière à ne pas pénaliser les éleveurs et les consommateurs ?

En réponse à cette question, M. Farouk Bentaleb appelle à l'intervention de l'Etat pour stabiliser le marché, notamment en investissant dans les aires de stockage pour absorber le surplus de production.

Dans ce sillage, « les grandes entreprises publiques telles Sonatrach, l'Armée et les cantines universitaires etc. pourraient absorber cette surproduction en s'approvisionnant en poulet » suggère M. Bentaleb. C'est parmi les mesures préconisées pour réguler le marché. Cependant, pour une meilleure conduite de la filière, il y a lieu de jouer sur bien d'autres facteurs à travers toute la chaîne de l'importation des souches reproductrices jusqu'à la commercialisation.

FBF International se maintient en dépit de l'instabilité de la filière avicole



Créée en 2009, la Sarl FBF international est spécialisée dans l'importation et la distribution du matériel destiné à l'élevage avicole. La philosophie de l'entreprise est de proposer des produits de grande qualité, tout en minimisant le recours à la main d'œuvre

dans les bâtiments d'élevage, et ce au meilleur tarif et le plus rapidement possible. Pour répondre à la demande, FBF International, travaille avec les grandes compagnies renommées mondialement, leaders dans ce créneau. Au fil des ans, l'entreprise a réussi à constituer un stock important même si la demande a baissé depuis 2016. « C'est un risque que nous prenons en stockant des équipements. Mais nous avons pris ce choix pour pouvoir faire satisfaire notre clientèle », nous dira à ce sujet M. Farouk Bentaleb, précisant que ce stock est alimenté par des arrivages réguliers alors que les ventes ont sensiblement baissé ces dernières années, pour être sporadiques en raison de l'instabilité de la filière. En dépit de cette instabilité qui a engendré la réduction du chiffre d'affaires, l'entreprise se porte bien financièrement et compte sur l'intervention de l'Etat pour mettre en œuvre les mesures nécessaires au redressement de cette filière.

Une gamme de produits diversifiée

Parmi les produits commercialisés par FBF International, l'on citera :

- Système humidificateur et extractions.
- Système d'alimentation pour volaille.
- Système d'abreuvement.
- Système de chauffage.
- Système d'éclairage.
- Système de gestion et de régulation d'ambiance.
- Incinérateur.



CHIFFRES PHARES

- La consommation de la volaille en Algérie a enregistré une augmentation permanente au cours des vingt dernières années, estimée à **10 %** chaque année, contre **2 à 3%** au niveau mondial.
- Avec une population de **42 millions**, la consommation est de **20kg/habitant** en Algérie
- Il faut **1,7 kg** d'aliment pour faire un **1kg** de viande blanche, contre **8kg** d'aliment pour faire un **1kg** de viande rouge

Les taux de mortalité dans les bâtiments d'élevage ne devront pas excéder le seuil toléré de 3 à 7%, selon les experts.

Les propositions de FBF International pour stabiliser la filière avicole

Pour une meilleure organisation de la filière avicole, ce ne sont pas les propositions qui manquent.

M. Farouk Bentaleb mettra l'accent sur quelques-unes. Il s'agit, en premier lieu, de lancer une étude détaillée sur la filière pour identifier les éleveurs et leurs infrastructures par segment d'activités et ce dans l'objectif de cerner la demande et d'effectuer les mises en place nécessaires. Une fois les besoins identifiés, il y a lieu d'assurer le bon approvisionnement du marché en aliments destinés à l'élevage avicole.

«*L'Etat doit intervenir auprès des importateurs de céréale, maïs, soja et cmv (compléments minéraux et vitaminés), pour éviter les pénuries et les ruptures de stocks en assurant une distribution suivant la demande*», préconise M. Bentaleb, appelant dans le même sillage à stabiliser les prix même s'il faut ouvrir le créneau à d'autres importateurs en attendant que la production nationale dans ce domaine se développe à travers l'implantation de maïs et de soja. Dans ce cadre, il citera l'exemple du Brésil qui a réussi à structurer cette filière et à organiser ses différents circuits. Ce qui a eu comme résultat, des prix stables et abordables sur le marché brésilien ; et arrivé jusqu'à l'exportation. «*C'est possible en Algérie, faudrait-il qu'on s'y mette et que l'Etat assure les conditions*», souligne-t-il.

Toujours en matière d'élevage, le responsable de FBF International suggère de laisser les aviculteurs choisir les souches qui répondent à leurs besoins en fonction de leurs moyens, des taux d'incubation, de ponte et d'éclosion mais aussi selon la consommation d'aliment. De même qu'il appelle les acteurs de la filière à travailler dans l'intérêt des uns et des autres mais surtout de l'économie nationale dans un climat de confiance. Autrement dit, fournisseurs d'aliments de volailles, fournisseurs d'équipements, producteurs de parentaux et de reproductrices, et éleveurs sont invités à collaborer de manière à créer une synergie entre eux et faire face aux problèmes liés à la déstabilisation de la filière avicole.

Précisément, soulignons à ce sujet qu'actuellement trois producteurs de parentales interviennent en Algérie en l'occurrence ARBOR, HUBBARD,



installés officiellement en Algérie, en plus de Cobb via l'importation. Les qualités de souches diffèrent et impactent sur les dépenses et les résultats. Ces producteurs sont invités à travailler dans l'intérêt des éleveurs en proposant les solutions les moins coûteuses et les plus rentables.

L'autre étape à suivre est l'élaboration d'une étude exhaustive sur la consommation nationale. «*Le marché sera facile à gérer à partir de là et les prix seront stabilisés même si des crises peuvent survenir. Car, actuellement, des augmentations anormales interviennent avec des prix passant du simple au double pour le poulet de chair et de 800% pour le poussin de chair et cela en l'espace de trois mois*», relève M. Bentaleb.

En définitive, une fois les normes, par individu et nombre d'habitant, connues, les besoins deviennent un calcul mathématique, facile à faire. Ce qui mènera à la détermination du seuil de mise en place des reproducteurs. Suivra par la suite la régulation du marché. C'est la maîtrise de tous ces éléments qui va assurer la réussite dans le secteur avicole.

Contact

09, Quartier Amara– Chéraga (Alger)
Tél.: +213 (0)23 30 14 79 / +213 (0)23 30 15 95
Fax: +213 (0)23 30 14 77
Mob: +213 (0)550 936 725 / +213 (0)661 512 267
/ +213 (0)550 495 525
E-mail: sarlfbf@gmail.com

FABRICATION MATÉRIEL AGRICOLE

SONALIKA / FAMAG SPA



SONALIKA / FAMAG est une société privée SPA créée en 1996, avec un capital social de 3 750.000.000.00DA, **notre objectif et de** maintenir et perpétuer le métier de Fabrication de matériel Agricole en Algérie.

Réseau de distribution : 53 Showroom et 232 emplois à travers le territoire national

Réseau des sous-traitements : 15 sous-traitants et 500 emplois

Emplois directs Famag : 285

Transformation : En 2018 FAMAG s'associe avec son partenaire indien ITL/SONALIKA avec 20 % ITL/SONALIKA 80% FAMAG.

Ses principaux objectifs sont : Maintenir et perpétuer le métier de fabrication de matériel agricole en Algérie et à l'export; développer la fabrication du matériel d'accompagnement est devenir un full-liner et leader du machinisme agricole en Afrique.

Nos produits sont :

Matériel de traction :

Tracteur pneumatique : 5 puissances de 20, 50, 60, 75,90 et le 110 cv, en 2 ou 4 Roues Motrices.

Matériel de récolte :

A-Moissonneuses Batteuses : Tablier de coupe de

4,30mètres.

B-Ramasseuses presses.

C-Giro andaineur.

D-Faucheuse.

Matériel de transport :

A-Remorques Agraires (RS et Djurdjura) de 4, 5,6 et 7 Tonnes.

B-Citernes sur roues (industrielle et Galvanisée).

Matériel Aratoires :

A-Charrues à disques : 2,3 et 4 disques.

B-Charrues à socs: 1, 2 et 3 socs.

C-Cultivateurs : 5, 7, 9, 11, et 13 Dents.

D-Cover Crop porté : 10, 14,16 et 20 disques.

E-Cover Crop semi porté : 08,10 et 12 disques.

F-Cover Crop trainé : 08,10 et 24 disques.

Matériel de traitement :

Pulvérisateur : 200, 400 , 800 L et 1000Litres.

Atomiseur : 400 , 600et 1000L Litres.

Matériel de fertilisation :

Semoir avec porte d'engrais.

Semoir sans porte d'engrais.

Coordonnées

Tél. : +213. (0) 48 70 33 54 / Fax : +213. (0) 48 70 03 57

E mail : contact@famag.net

Site web : www.famag.net



**LEADERS
OF ALGERIA**

PLUS DE
35,000 CLIENTS
SATISFAITS



📍 Siège & Unité de production, Zone industrielle de Sidi Bel Abbès 22000, ALGERIE

☎ (+213) 48 70 33 54

📠 (+213) 48 70 34 56

📞 (+213) 561 65 08 72

🌐 www.famag.net

@ contact@famag.net

BIG DUTCHMAN

Atteignez vos objectifs !

Des équipements ou des projets
clé en main incluant le bâtiment pour :

- | poulets de chair
- | poules pondeuses et poulettes
- | reproducteurs
- | dindes



ALGERIE, Sari MECAFA-ALGERIE (Mouloud Bahloul),
Tél. +213 23 855 473, **MAROC**, AGRI-ART (Houd Merhfour),
Tél. +212 537 643 061, **TUNISIE**, SEMA (Karim Louafi),
Tél. +216 71 94 80 17, **AFRIQUE FRANCOPHONE et DOM-TOM**,
Société SOPRODA (Philippe Guillou) Tél. +33 1 64 20 94 40

POUR TOUT AUTRE PAYS : Big Dutchman International GmbH,
Tél. +49(0)4447-801-0, big@bigdutchman.de



Big Dutchman®

NUTRITION ANIMALE
DIAM GRAIN



DIAMGRAIN FEED , une filiale au service de l'industrie de la nutrition animale.

Notre filiale est spécialisée dans la fabrication et promotion de concentrés Minéraux Vitaminés (CMV) et autres Phosphates (Mono & Bicalcique).

Notre souci majeur et de fournir des solutions nutritionnelles adaptées

aux besoins de nos clients des différents maillons de la chaîne de production d'aliments de bétails , ainsi que de la production des viandes blanches et rouges.

En s'appuyant sur le partenariat avec des leaders de renommée internationale tel que Nuscience–Agrifirm (spécialisés dans les CMV) & Aliphos (pour les phosphates alimentaires) ; L'équipe technique de par son expertise fournit un support incontournable en matière de formulation, suivi des élevages et process de fabrications des différents aliments.

Mots clés :

- Diamgrain Feed
- Nuscience
- Aliphos
- Royal Agrifirm
- CMV
- Phosphates (Monocalcique/Bicalcique)



● Phosphates alimentaires
فوسفات غذائي



www.diamgrain.com



● Concentrés minéraux vitaminés (CMV)
مركبات معدنية و فيتامينية



145 - 146 Lot Cadat - Rouiba - Alger

0550 903 664 info@diam-grain.com



NECTRA

New Egg Chick Robotic Artificial Vision & Automated Technologies

**LA REFERENCE POUR L'AUTOMATISATION
DES COUVOIRS ET LABORATOIRES**

Une équipe qui continue à inventer votre Avenir

- Nouvelles technologies ; renseignez-vous
- Tous équipements automatisés pour Couvoirs
- Vaccination et Technologie INOVO compact ou standard
- Solutions pour Couvoirs petite & grande Capacité (5 000 à 120 000 œufs/heure)



Mirage ULTRA SCAN & LIFE
Très haute précision
Réduit les œufs noirs et pourris, etc



INOVOVAC : Vaccination Automatique des œufs



Compteur Poussins Laser très haute précision



Séparateur Poussins-Coquilles



Dépileur-Empileur de Plateaux



Laveuses Industrielles



MASSON



40 ANS D'EXPÉRIENCE

- ▶ **BÂTIMENTS & ÉQUIPEMENTS AVICOLES**
- ▶ **FABRIQUE D'ALIMENTS**
- ▶ **SPÉCIALISTE DE LA VENTILATION ET REFROIDISSEMENT EN PAYS CHAUD**
- ▶ **PIÈCES DÉTACHÉES**



26400 SOYANS - France
Tél. + 33 (0)4 75 76 03 90
Mail : info@farmline.fr

Bureau de liaison Algérie
BAB EZZOUAR ALGER
Tél. 023 884 724
Fax : 023 884 723
Mail : olyk_6@yahoo.fr

www.masson-avicole.com

PRODUITS VÉTÉRINAIRES GROUPE GPM



GPM, Groupe Pharmaceutique Madani est l'aboutissement de 25 ans dans le domaine de l'industrie des produits pharmaceutiques à usage vétérinaire en Algérie et le lien avec le monde de l'élevage lui confère un caractère socio-économique très important, quand à la préservation de notre patrimoine animalier et à son développement. Notre motivation a été de nous investir dans un domaine à forte valeur ajoutée et porteur de richesse pour l'essor de l'économie nationale par l'apport de savoir faire et de technologie à même de permettre la naissance d'une industrie pharmaceutique destinée au monde de l'élevage particulièrement et à la médecine vétérinaire en général.

Au début de notre parcours en 1995, nous n'étions que dans l'importation et nous représentions les plus grands noms de l'industrie pharmaceutique vétérinaire internationale et à partir de 2012 nous avons lancé notre projet de production locale en partenariat avec un laboratoire européen de renom, qui a plus de 75 ans d'existence, en l'occurrence le laboratoire KELA de Belgique avec lequel nous avons créé en partenariat (joint-venture) le laboratoire GPMK, Groupe Pharmaceutique Madani Kela, permettant ainsi un transfert de savoir-faire et de technologie qui garantissent la mise à disposition d'un produit répondant aux exigences de qualité et de

sécurité des normes internationales les plus strictes. Et depuis 2015 nous sommes opérationnels avec un site de production dédié aux formes sèches (poudres) et nous sommes en phase de finalisation d'un site qui sera consacré aux formes liquides. Une large gamme de médicaments sera produite comprenant des anti-infectieux, des vitamines et des compléments alimentaires tous destinés à l'amélioration de nos élevages.

Quand à nos perspectives et projections par rapport au sujet de préserver la santé animale sans avoir à recourir aux antibiotiques; nous sommes en phase d'élaboration et de développement, toujours en partenariat, d'une gamme de produits à base de plantes qui aura les mêmes spécificités que les médicaments conventionnels à horizon 2020 ce qui aura pour effet d'optimiser l'utilisation de ces produits sans les effets secondaires et les risques des produits chimiques.

Coordonnées

GROUPE PHARMACEUTIQUE MADANI
Adresse: 189 Bis, Z.A.M Ali Mendjli BP 65
A Constantine 25000 – Algérie.
Tél : +213 31 74 11 17 / +213 31 74 11 18
Mob : +213 (0) 550 909 603
E-mail : commercialgpm@gmail.com

Oxykel 80

Poudre hydrosoluble 100 g / 1000 g



Traitement des infections causées par des germes sensibles à l'oxytétracycline



YOUR KEY TO QUALITY

GROUPE PHARMACEUTIQUE
MADANI

189 Bis, Z.A.M Ali Mendjli
Constantine 25000 - Algérie
Tél. +(213) 31 74 11 17
Fax : +(213) 31 74 11 18
commercialgpm@gmail.com
www.gpm-dz.com

Neoxyvital

Poudre hydrosoluble 500g



- Prévention des états de stress.
- Prévention des carences en vitamines et minéraux.
- Stimule la production de l'oeuf et maintient une bonne performance.



BIEN PLUS QUE DE L'EAU.



Le révélateur de votre performance industrielle et l'assurance d'une sécurité alimentaire optimale.

Parce que la maîtrise de la qualité de l'eau est un élément indispensable à votre industrie agroalimentaire, BWT répond à ces exigences avec une expertise de haut niveau, un savoir-faire technologique à la pointe du progrès et un accompagnement de proximité à chaque étape.

Grâce à cette offre globale, BWT améliore votre sécurité alimentaire mais également votre performance industrielle en vous apportant... bien plus que de l'eau !

Retrouvez BWT, l'industriel du traitement de l'eau sur bwt.fr

For You and Planet Blue.

BWT
BEST WATER TECHNOLOGY

PRODUITS DE TERROIR DANOR EXPORT



DE GLE T NOUR est riche en vitamines et en protéines. Faites-en votre

partenaire santé!

De la pollinisation à l'export, **Sarl DANOR CONDITIONNEMENT DE DATTES** s'applique et s'implique dans les différents stades du processus pour offrir à tous ces partenaires des dattes de qualité exceptionnelle et conforme aux standards internationaux de sécurité alimentaire. Notre produit est naturel à 100%. Après la cueillette il est immédiatement emballé dans les meilleures conditions. Chaque étape du processus est soumise à un contrôle de qualité mené par une quarantaine d'agents et par notre laboratoire qui inspectent et vérifient la qualité du produit afin de s'assurer de sa conformité.



Sarl DANOR CONDITIONNEMENT DE DATTES
Adresse : Zone d'Equipement, Route de Batna / BISKRA
Tél : +213.33 71 22 62 / 63
Fax : +213.33 71 22 64
Email : dg@danor-dz.com
Site Web : www.danor-dz.com

برعاية
sponsorisé par



شركته
En partenaires



الشركاء العلمي
Partenaire scientifique



الشركاء الإعلاميين
Partenaires médias



بالاشتراك مع
En collaboration avec



الوكالة الوطنية للنفقات
ANOR

مؤتمراً
Organisateur

الجمعية الجزائرية للتجارة والمصارف
Fédération Algérienne de Commerce et de Banque

REVADE

الصالون الدولي لاسترجاع وتثمين النفايات
Salon International de la Récupération et de la Valorisation des Déchets
International Waste Recovery and Valuation Exhibition

الطبعة 4 **Édition**

المقاولاتية الدائرية ، النموذج الاقتصادي للمستقبل
l'Entrepreneuriat circulaire,
un modèle économique d'avenir

من 7 - 10 أكتوبر / Octobre 2019
قصر المعارض - الصنوبر البحري - الجزائر
Palais des Expositions, Pins Maritimes - Alger

FABRICATION D'ARÔMES ET DE PRÉPARATIONS ALIMENTAIRES

AROMPLUS



La société Aromplus et leader sur le marché Algérien dans le domaine des **arômes, émulsions**

Nous essayons d'être toujours à l'avant-garde pour la création de nouveaux produits.

Coordonnées

Tél.: +213 (0) 41 51 02 00 /03/ 04

Fax : +213 (0) 41 51 02 00 05

mobile: + 213 (0)770 92 40 84 /85

Email : aromplusa@yahoo.fr

Site : www.aromplus.com

et **produits de pâtisseries** destinés pour l'industrie agroalimentaire (Confiserie, biscuiterie, boissons, produits laitiers, glacières, pâtisseries, etc...). Nous sommes certifié ISO 9001 version 2008 et en cours de certification ISO 9001 version 2015.

SARL AROMPLUS
Chemin de wilaya n°83, Z.D El-Kerma -
lot 190, Es-Sénia, Oran, Algérie - 31100
Tél : +213(0) 41 51 02 00 / 03 / 04
Fax : +213 (0) 41 51 02 05
Mobile : 0770 92 40 84 / 85
aromplusa@yahoo.fr
www.aromplus.com



SOMMET DE L'ÉLEVAGE

95 000 visiteurs • 1 500 exposants • 2 000 animaux



SALON N°1 DE L'ÉLEVAGE EN EUROPE

VISITEURS INTERNATIONAUX




- > Réservez votre badge d'entrée gratuite
- > Inscrivez-vous à nos visites d'élevages sur www.sommet-elevage.fr



7 8 9

OCTOBRE 2020

CLERMONT-FERRAND
FRANCE

   www.sommet-elevage.fr

Tel. +33 (0)4 73 28 95 10 | info@sommet-elevage.fr



Organisez votre
séjour au SOMMET
Hébergement, transport,
pré et post tours agricoles
Tel: +33 (0)1 82 83 33 56
sommet@agrily's.fr

SYSTÈME DE RÉGULATEUR DE PRESSION AUTOMATISÉ LUBING INTERNATIONAL

LUBING

OPTIMA E-CONTROL

Le réglage de la pression dans les lignes d'abreuvement est essentiel : en cas de fortes demandes des animaux, cette pression peut devenir trop faible pour garantir un débit suffisant. À l'inverse, une pression trop élevée peut entraîner des excès de débit, des problèmes de gaspillage et d'hygiène. Pour maintenir en permanence une pression idéale, sans intervention de l'éleveur, le nouveau régulateur Optima E-Control, connecté via bus CAN au contrôleur LCO, gère automatiquement la pression dans les lignes. Avec une interface tactile et intuitive, l'utilisateur pourra sélectionner de nombreux paramètres pour ajuster automatiquement les pressions dans ses lignes et les contrôler : paliers de pressions pré réglés, plages

horaires, consignes de température dans le bâtiment (sonde), consignes de débits instantanés (compteur d'eau). En fonction des besoins, les actionneurs électroniques du régulateur ajusteront en temps réel la pression. La fonction de rinçage automatique des lignes, essentielle pour l'hygiène, est elle aussi programmable (plages horaires ou consigne de température de l'eau).



Coordonnées
Site web : www.lubing.fr

IDOL 120 CHILL SENSOR

SKOV



Capteur de refroidissement iDOL 120 iDOL 120 est un capteur de refroidissement qui mesure la température ressentie pour les poulets de chair dans un bâtiment. La température ressentie est une combinaison de la température ambiante, de la vitesse de l'air et de l'âge des poulets de chair.

Traditionnellement, l'effet de refroidissement sur les animaux est basé sur les mesures de la température, et dans certains cas rares aussi sur la vitesse de l'air, mais le plus souvent sur la vitesse estimée de l'air. Le capteur de refroidissement iDOL 120 est développé pour son utilisation dans les bâtiments en mode tunnel et combi-tunnel.

Le capteur peut être utilisé avec les contrôleurs climatiques SKOV ou des contrôleurs tiers :

Connecté à un contrôleur climatique SKOV, iDOL 120 vous informe sur la température ambiante et l'effet

qui permet au contrôleur climatique SKOV de calculer la température ressentie et ajuster la ventilation en conséquence.



Connecté à des contrôleurs tiers, l'iDOL 120 reçoit des informations sur l'âge des animaux du contrôleur climatique et renvoie des informations sur la température ressentie au même contrôleur.

Coordonnées
site web : www.skov.com/fr

PRODUITS DE TERROIR

SAFRAN BLADI



Le safran est l'épice la plus chère au monde et ça parce qu'elle a de multiples vertus culinaires et médicinales.

SAFRAN BLADI est cultivé dans la région des Aures, commune de Tamza wilaya de Khenchela à environ 1200 mètres d'altitude. Notre produit est entièrement naturel et nous pouvons affirmer avec fierté qu'aucun produit chimique n'est utilisé dans la culture de ce dernier.

Des analyses effectuées en France place notre produit en catégorie 1 selon les normes européennes. Nous vous proposons donc un safran d'une grande qualité exceptionnelle en produit fini, et aussi la semence (bulbes de safran) et vous assurons un accompagnement technique issu de notre savoir faire.

SAFRAN BLADI

Tél : +213 (0) 659 47 52 29

+213 (0) 541 22 72 53

Email : ghodbanes70@gmail.com

ALIMENTATION ANIMALE

CALCI-PHOS



Notre entreprise, implantée à Oran, est spécialisée dans le secteur de la nutrition animale depuis 2011.

Dans ce cadre d'activité, elle s'occupe de l'importation du phosphate DCP et MCP et de la fabrication et la commercialisation des CMV 0.5% et 1%.

Nos services ont par conséquent pu acquérir l'expérience et la compétence nécessaire à ce secteur pour vous apporter la meilleure formule qui répond à vos exigences.

CALCI-PHOS

Adresse : Oran N° 09 Ilot Hassi Labiod Sidi Chahmi

Tél. : +213 (0) 560 00 46 09/(0) 560 69 45 47

Email : contact@calci-phos.com

Site : www.calci-phos.com

EQUIPEMENT AGRICOLE

Eurl ANFAL

L'entreprise ANFAL créée en 2011, spécialisée dans la distribution de matériel agricole et la réalisation de travaux publics, vend :

- De l'équipement et machinisme agricole dans le cadre de l'ANSEJ,
- De l'équipement d'irrigation,
- Pompe à eau.

EURL ANFAL

Fax : +213 (0) 32 32 30 60

Mob : +213 (0) 663 77 55 52

Email : Eurlanfal2019@outlook.fr



ALIMENTS DE BÉTAIL

COOPERATIVE AGRICOLE OUCHEFOUNE



L'exploitation agricole est d'une superficie de 7 Hectares 60 dont 966 m2 couverts et est implantée dans la commune de Khemis El Khechna

w. Boumerdes en Algérie depuis 2004. Grâce au dynamisme de son président M. OUCHEFOUNE Abdel Kader, elle accumule depuis 1978 une grande expérience dans les domaines de : Fabrication d'aliments du bétail, Elevage avicole (Ponte-Chair-Dinde) et Engraissement Bovin. Ses activités :

- **Arboriculture** : 6.5 hectares (Nectarine & Pêche).
- **Fabrication de l'aliment du bétail** : Ancienne unité dont capacité de production 04 tonnes/heure de Farine et nouvelle unité dont capacité de production 10 tonnes/heure entre Granulé et Farine.

Sa conception répond aux normes techniques et environnementales. Une étude d'impact sur l'environnement a été élaborée et approuvée par le ministère de l'environnement.

Le Projet :

Usine de fabrication d'aliment de bétail. Capacité de production (Débit) : 10 à 15 tonnes/heure pour le circuit de farine et 10 tonnes /heure pour le circuit de granulation.

Le site comporte les installations suivantes :

- **Au niveau de la zone de réception** : fosse de réception 80 tonnes /heure.
- **Au niveau de Bâtiment principale** : Il renferme les équipements de production; ça conception est en charpente métallique. Longueur = 66.15 m, Largeur 14.3 m et Hauteur = 7 m.

Il est divisé en 04 Zones : Zone de stockage des CMV et Calcium, zone de production (équipements), zone de stockage du produit fini et salle de commande des machines.

Compartiment de réception de la matière première (céréales), il est composé de 05 silos : 1 Silo de 952 M3, 1 Silo de 226 M3 et 3 Silos de 99M3 chacun.

Matières premières utilisées : maïs, soja, son de céréales. calcium, phosphate, CMV, orge, farines déclassées d'origine végétale.

Les produits finis : sont présentés sous forme de farine, de granulés et émietté.

Destination des produits : Coopérateurs, propre élevage, usagers.

Nombre d'emplois prévu : 30 directs.

Impact économique du projet :

Ce projet, est d'une importance primordiale sur le plan socio-économique pour la région par la création d'emplois et les ressources fiscales qui y seront générées pour les collectivités locales.

A titre d'indication ce projet aura un impact direct sur l'indice de consommation qui va baisser sensiblement de 6 kg par sujet à 04 ou 04.5kg par sujet.

COOPERATIVE AGRICOLE OUCHEFOUNE

Tél : +213 2487 1362

+213 2487 1292

Fax : +213 2487 1232

Mobile : +213 6 61 65 05 27

Email : exploitation.ouchefoune@yahoo.fr

Skype : adsdza.gm

Au service de l'élevage et du bien-être animal

70 1949-2019

LUBING THE ORIGINAL!

The advertisement features a grid of six images: 1. Chickens drinking from a red water dispenser. 2. Chickens in a large indoor facility with red feeders. 3. A blue water dispenser nozzle spraying water. 4. A long, white, modern-looking building, likely a farm or processing plant. 5. Chickens eating from red feeders. 6. A conveyor belt system for transporting feed or products.

LUBING Global solutions

Abreuvement
Refroidissement
Convoyeurs à oeufs

LUBING International
62840 - SAILLY SUR LA LYS - France
Tel: +33(0)3 21 27 60 68 / Fax: +33(0)3 21 26 26 70
contact@lubing.fr

SERVICES

SARL AFRICA PROTECTION



LA SARL AFRICA protection sise à la zone d'activité de Sétif est créée le 11 Août 2001 par une équipe jeune et dynamique spécialisée en la matière qui

a mis en place une stratégie basée sur le potentiel expérience du monde industriel et de sa connaissance des besoins réels par secteur d'activité.

La principale activité de la société est la distribution en gros de matériels de protection et de sécurité.

Notre gamme de produits notamment les équipements de protection individuelle (EPI) et les moyens de lutte contre l'incendie sont d'excellentes qualités en conformité avec les normes européennes (CE) qui figurent sur nos catalogues; de même, les fiches techniques et les certificats de conformité qui sont

disponibles pourraient être remis sur demande de notre clientèle. Aussi, nous précisons que notre principale clientèle est constituée d'entreprises privées et étatiques et institutions étatiques de grandes importances telles que : Groupe SONATRACH, Groupe SONELGAZ, AMC, TREFISOUD, BCR, Groupe GICA , Groupe FERPHOS, KAHRIF, EMIVAR, ORAVIE, Groupe ERIAD, Groupe ENPC, Groupe ENPEC, Groupe CEVITAL, INERGA , Groupe NAFTAL, SNTF, M.E.I, CCLS, ONA, CFPA, GEPCO, BENTINI et autres petites et moyennes entreprises.

Zone d'activité lot N° 03, Route de Batna

BP : 143 BIS -19000 - SETIF

Tél.: +213 (0) 36 822 402 / 397

Fax: +213 (0) 36 822 401

Email : africaprotection@gmail.com

contact@africaprotection.com

Site web: www.africaprotection.dz

EQUIPEMENT AVICOLE

BIG DUTCHMAN



Depuis 1938, Big Dutchman invente et développe des systèmes d'alimentation et des équipements pour l'élevage moderne des porcs et volailles. Nous vous offrons des solutions pratiques, économiques et écologiques, adaptées aux besoins futurs.

Nos systèmes contribuent à produire une nourriture économique riche en protéines - car votre réussite est notre objectif. L'automatisation et des coûts maîtrisés sont les éléments préalables nécessaires pour une gestion rentable de votre élevage.

Big Dutchman est le leader incontesté du secteur. Sur cinq continents et dans plus de 100 pays, notre nom est reconnu pour sa grande qualité, son service rapide et son savoir-faire inégalé. Nos innovations ont depuis toujours influencé considérablement l'élevage moderne.

Et nous continuons à travailler dans ce sens.

Coordonnées:

Entreprise: Big Dutchman International GmbH

Auf der Lage 2 49360 Vechta Germany

Tel: +49-44478014277

Fax: +49-444780154277

E-Mail: cditsch@bigdutchman.de



رفيقكم الدائم في الأفراح



لنحافظ



على تقاليدنا

المصنع : قسم 12 ملكية 1002 بني تامو , البليدة

Usine: Part 12 Groupe Propriétaire 1002 Béni Tamou - Blida

Tél / Fax : +213 (0) 25 317 540

E-mail: nounourscom@yahoo.fr www.facebook.com/sarillesproduitsnounours

RÉSERVEZ VOTRE STAND



SIMA
PARIS

— DEPUIS/SINCE 1922 —

L'AGRICULTURE EN MOUVEMENT
AGRICULTURE IN MOTION

8 > 12 NOV. 2020
PARIS NORD — VILLEPINTE / FRANCE

SUIVEZ-NOUS



SIMAONLINE.COM

COMEXPOSIUM



LE SIMA SE REINVENTE !

Les nouvelles exigences des consommateurs, les évolutions réglementaires comme les attentes de la société entraînent le monde agricole vers une profonde mutation. Dans ce contexte et à l'approche de son 100ème anniversaire, le SIMA se réinvente !

Nouvelles dates (du 8 au 12 novembre 2020), nouvelle plateforme de marque, nouvelle signature, nouvelle identité visuelle et nouveau logo... le SIMA donne un nouvel élan à son ambition et fait évoluer son positionnement.

LE SIMA, VITRINE DE LA 1^{ÈRE} PUISSANCE AGRICOLE EUROPEENNE

Depuis 1922, le SIMA rassemble tous les acteurs du monde agricole, favorise les échanges, anticipe et accompagne les changements du secteur. Aujourd'hui, s'appuyant sur ses valeurs de partage, de confiance et de responsabilité, il se veut être, plus que jamais, fédérateur, humain et innovant. Tout en préservant un lien fort avec son public fidèle, le salon prend un tournant inédit dans son histoire, pour toujours mieux correspondre aux attentes de la filière, révéler les solutions techniques et répondre aux enjeux sociétaux et économiques de l'agriculture comme des espaces-ruraux.

Salon de toutes les agricultures, valorisant la diversité et mettant l'humain au centre de toutes ses préoccupations, il défend l'équilibre entre productivité et durabilité, prône un principe de qualité élargie : qualité de vie des agriculteurs, qualité des productions agricoles, qualité environnementale de l'agriculture.

Le SIMA affiche ainsi clairement ses ambitions et sa mission : « Révéler les solutions et les technologies dédiées au développement d'une agriculture durable et performante, au cœur de la 1^{ère} puissance agricole européenne ».

LE SIMA, LE CHAMP DE TOUS LES POSSIBLES

Ce nouveau positionnement se traduit par une nomenclature repensée permettant de proposer aux visiteurs une offre toujours plus complète et de présenter toutes les solutions afin de mieux répondre aux besoins des agriculteurs d'aujourd'hui. Le maître mot du salon est « l'expertise », avec un contenu enrichi et la mise en valeur encore plus marquée des innovations de tout le secteur agricole, dans sa plus large dimension internationale. Ainsi, le SIMA souhaite relever de nouveaux défis :

- Rassembler les évolutions technologiques autour des Agroéquipements ;
- Promouvoir la formation, l'emploi et attirer des forces

vives ;

- Accompagner l'évolution des pratiques agronomiques ;
- Soutenir le développement durable des territoires ;
- Préserver les diversités animales et végétales ;
- Assurer la sécurité alimentaire pour tous ;
- Apporter des solutions à toutes les agricultures.

Il se positionne comme l'événement de tous les acteurs du monde agricole, comme une véritable agora où chacun a le droit de s'exprimer, de faire entendre ses arguments. Un lieu où sont mis en lumière tous les enjeux sociaux, démographiques, économiques et environnementaux.

Le champ de tous les possibles !

UNE NOUVELLE SIGNATURE ET UN NOUVEAU LOGO

Afin de porter cette évolution profonde, le SIMA se dote d'une nouvelle signature qui défend, par un message simple et universel, les valeurs du salon et d'une agriculture ouverte, positive, dynamique et bienveillante, qui va de l'avant :

« **L'AGRICULTURE EN MOUVEMENT** »

Il affiche également une nouvelle identité visuelle et un nouveau logo. Ce dernier représente deux mondes, la productivité et la durabilité, qui communiquent, interagissent et s'enrichissent pour ne faire qu'un et former un « S », comme SIMA.

Celui-ci dessine l'instant et l'espace qui abrite l'échange, la communication et la collaboration de ces deux mondes.



Découvrez la vidéo du SIMA 2020 !

Rendez-vous au SIMA 2020 du dimanche 8 au jeudi 12 novembre 2020 Parc des Expositions de Paris Nord Villepinte.

Avec 46 produits primés, Innov'Space, le savoir-faire des entreprises au service des éleveurs



Chaque année depuis 1995, l'opportunité est donnée aux entreprises pour faire connaître leurs innovations dans le monde de l'élevage. Et ce à l'occasion du salon SPACE. Une manifestation qui attire d'année en année un nombre plus important d'exposants et de visiteurs. En effet, au fil de ces éditions, Innov'Space est devenue une remarquable vitrine de l'innovation pour l'ensemble des acteurs et des professionnels des productions animales en France. Ce salon est considéré par ailleurs comme un véritable atout commercial qui met en valeur le savoir-faire des entreprises pour les éleveurs. En somme, le label Innov'Space offre une forte visibilité que ce soit aux visiteurs, aux exposants ou aux candidats

distingués. Si en 2018, 39 dossiers ont été récompensés, pour cette édition tenue entre les 10 et 13 septembre dernier et dont les thèmes ont principalement porté sur le développement durable, l'excellence sanitaire et le bien être animal, le numérique et l'amélioration des conditions de travail, le nombre des lauréats est passé à 46 sur 135 candidatures déposées pour l'obtention de ce label. Des candidatures étudiées par un jury pluridisciplinaire, indépendant de l'organisation du SPACE et composé d'ingénieurs des Chambres d'Agriculture, de spécialistes des instituts techniques, d'éleveurs et de journalistes de la presse spécialisée. Les dossiers ont été examinés avec une grande rigueur dans le but de distinguer les innovations ou les améliorations de produits existants qui apportent de nouvelles fonctionnalités pour les éleveurs ou les filières. Les lauréats ont été récompensés le 10 septembre dernier avec la remise des trophées. Plusieurs critères ont été arrêtés pour désigner les gagnants classés en deux catégories : (une ou deux étoiles) en fonction du degré d'intérêt pour l'éleveur ou l'utilisateur final du produit, équipement ou service et aussi selon le degré de la nouveauté par rapport aux gammes existantes sur le marché. Les entreprises retenues à l'issue de ce concours ont été présentées dans un livret édité pour l'occasion. Un document détaillé dans lequel on peut retrouver toutes les informations sur les produits de l'innovation qui ont marqué Space 2019.

Le numérique pour un meilleur dosage de l'alimentation animale

Ainsi, à titre illustratif, l'on retrouve la nouvelle solution préventive pour la fièvre du lait (hypocalcémie). Il s'agit d'un Bolus à libération lente pour vaches en fin de gestation, reste actif pendant une longue période dans la panse. Les substances actives contribuent à l'absorption et la régulation du calcium et du magnésium. Le bolus peut être utilisé préventivement afin d'éviter la chute soudaine des niveaux de calcium pendant le vêlage. Ce bolus vous aidera dans la prévention de la fièvre vitulaire. On citera également le système de dévoûtage d'aliment dans un doseur appelé « SMC », ce dernier a été étudié pour améliorer la gestion des truies en bloc saillie et en

maternité. Équipé d'un palpeur intelligent et connecté, le doseur permet de suivre de manière individuelle l'alimentation des truies. Directement connecté au smart phone par l'intermédiaire d'une application complète et ergonomique, toutes les données utilisateurs, historiques des consommations et le plan de rationnement peuvent être modifiables et consultables à distance de l'élevage. Suite à des problèmes récurrents pour faire descendre correctement l'aliment dans les doseurs de distribution lente et fractionnée, Asserva a inventé un système de dévoûtage pour les doseurs.



Une solution pour analyser le temps du travail agricole

La solution de mesure automatique et d'analyse du temps de travail permet par ailleurs l'organisation du travail et surtout le temps de travail en fonction des activités. Dans ce contexte, trois fils d'agriculteurs, ingénieurs en agriculture, ont mis au point Aptimiz : la solution de mesure automatique et d'analyse du temps de travail agricole. Ils ont conçu un outil de travail pour l'agriculteur utilisant les technologies présentes dans son smart phone qui, notamment grâce à la géo localisation, permet de détecter automatiquement (sans aucune saisie) l'activité que réalise un agriculteur à un endroit donné et enregistre le temps qu'il consacre sur chacune

d'elle. L'agriculteur n'a qu'à démarrer l'outil Aptimiz le matin, mettre son téléphone dans sa poche et partir travailler. L'agriculteur retrouve ensuite sur une interface web (ordinateur et/ou smart phone) différents outils d'analyse que nous avons créé sous forme de tableaux de bord lui permettant d'optimiser son organisation du travail et ainsi d'améliorer son revenu et son bien-être au quotidien.

Ce sont parmi les 46 produits primés lors de Space 2019 en attendant que d'autres solutions soient mises au point pour faciliter le travail dans l'élevage et les différentes activités agricoles.



**Rendez-vous est déjà donné au
Space'Innov 2020
prévu du 15 au 18 septembre 2020**



M. Marcel Denieul

100.000 visiteurs au Space 2019

« Un bon millésime tant en quantité que qualitativement ».

C'est le bilan dressé pour l'édition Space 2019 par son président, Marcel Denieul. Les chiffres rendus publics à l'issue de cette manifestation appuient ce constat : **1400** exposants de **42** pays, **105318** visiteurs dont **14706** internationaux **122** pays.



Mme. Anne marie quemener

On notera ainsi une forte participation de délégations internationales essentiellement africaines. Le continent noir qui regorge de richesses en matière d'élevage et d'agriculture a eu une place d'honneur lors de ce salon. « Les visiteurs étrangers entrent dans une démarche de projet, de construction », a d'ailleurs affirmé à ce sujet la Commissaire Générale Anne-Marie Quemener.

A noter essentiellement qu'à côté du bien-être animal que le thème du climat a pris la part du lion dans ce salon. Cette question vient répondre justement aux attentes des éleveurs en la matière, car c'est un sujet qui intéresse à la fois la société civile et les agriculteurs qui, pour beaucoup, ont déjà entamé des démarches en ce sens, notamment concernant la réduction des gaz à effet de serre. Un espace spécial a été dédié à l'aquaculture à cette occasion.



SITTEM[®]

Symposium International sur la Translogistique
le Transit et l'Entreposage des Marchandises

**Une rencontre professionnelle dédiée à la logistique,
l'économie et l'investissement.**



4 ème
ÉDITION

La logistique à l'ère du digital

le 29 février 2020 au C.I.C Alger

" Accès Payant "

Commandez votre badge sur :

www.sitem.org

Direction Générale : +213 549 87 27 00 / +213 781 37 87 17

Service commercial : +213 552 65 40 13 / +213 561 68 32 91

EURL ABOUABCOM AND LOG est une agence de communication et de conseil en image.

Nous proposons un éventail riche en prestations à forte valeur ajoutée, qui vous permettra de:

- Faire connaître votre entreprise.
- Développer votre image de marque.
- Réaliser l'ensemble des outils nécessaires à vos actions de communication et de marketing.



ABOUABCOM & LOG apporte des solutions adaptées à vos besoins.

Nos réflexions stratégiques suivent les dernières avancées technologiques avec des concepts créatifs et originaux, pour la réalisation de campagnes de communication mémorables.

L'équipe jeune et pluridisciplinaire de **ABOUABCOM & LOG** n'a qu'un simple objectif : une communication percutante et innovante.

Nous mobilisons tous les moyens humains et logistiques pour la réalisation d'un marketing opérationnel sur l'ensemble du territoire.



ABOUABCOM & LOG est aussi l'organisatrice et la propriétaire d'un événement leader en logistique, le **SITeM**: Une rencontre professionnelle dédiée à la logistique, l'économie et l'investissement.

<p>1^{ère} ÉDITION 2016</p>	<p>2^{ème} ÉDITION 2017</p>	<p>3^{ème} ÉDITION 2018</p>	<p>4^{ème} ÉDITION</p>
<p>Objectifs</p> <p>Sensibiliser les acteurs économiques à l'importance du SCM, aussi de faire connaître les différents acteurs du SCM (les logisticiens).</p>	<p>SITeM L'AFRIQUE</p> <p>Objectifs</p> <p>Mettre en valeur les efforts de l'État en matière d'infrastructures de transport et de logistique.</p> <p>Vulgariser les mécanismes de soutien à l'exportation.</p> <p>Mettre en valeur et promouvoir la production Nationale.</p> <p>Promouvoir la coopération et le partenariat en Afrique.</p>	<p>LA ROUTE DE LA SOIE</p> <p>Objectifs</p> <p>Mettre en évidence les retombées économiques de l'adhésion de l'Algérie à l'initiative de « la route de la soie ».</p> <p>Comment faire des infrastructures logistiques en Algérie, un relais régional ?</p> <p>Mettre en valeur la nouvelle stratégie logistique à l'exportation.</p>	<p>LA LOGISTIQUE À LÈRE DU DIGITAL</p> <p>Objectifs</p> <p>Sensibiliser les opérateurs économiques à l'importance de la digitalisation du tissu logistique pour l'optimisation des coûts.</p> <p>La digitalisation, un accélérateur du commerce et de l'économie.</p>

Direction Commerciale :

262 Lot Bouchaoui 2/C, Cheraga, Alger, Algerie

Mobile : +213 549 87 27 00

Mobile : +213 561 68 32 91

Mobile : +213 561 68 32 92

Mobile : +213 561 68 32 94



Paris, le 6 mars 2019

DJAZAGRO : LE RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE DE L'INDUSTRIE AGRO-ALIMENTAIRE

La 17^{ème} édition de DJAZAGRO, Salon Professionnel de la Production Agroalimentaire a fermé ses portes le 28 février 2019. Le salon a accueilli pendant 4 jours 687 entreprises de 34 pays et enregistré plus de 22 000 entrées issues de 50 pays du monde, une augmentation de 9 % par rapport à 2018. Cette édition exceptionnelle a été une nouvelle fois l'occasion de rencontres fructueuses entre des fournisseurs de machines, d'équipements et solutions, des industriels et investisseurs africains.

De nouvelles opportunités de business international

Le nombre d'exposants internationaux au salon continue de progresser, affirmant le rôle essentiel que joue ce salon sur le marché agroalimentaire. L'offre DJAZAGRO s'est renouvelée en 2019 avec 37% de nouveaux exposants, dont une présence importante des exposants algériens (27% des nouveaux) et chinois (35% des nouveaux). En outre, Djazagro s'ouvre davantage à l'international, avec de nouveaux pavillons italiens et espagnols, et de nouveaux pays exposants, dont la Biélorussie, l'Égypte, la Finlande, Malte et l'Ukraine.

La qualité des visiteurs professionnels a été soulignée par l'ensemble des exposants. La forte présence des internationaux est motivée par le potentiel du marché algérien en termes de consommation et surtout de production locale.

Un salon reconnu localement

Lundi 25 février, le salon DJAZAGRO a officiellement été inauguré par Monsieur Feroukhi Fodil, Secrétaire Général du Ministère de l'Agriculture du Développement Rural et de la Pêche, des représentants de la Direction Générale des Forêts et de la Direction Générale de la Pêche et de l'Aquaculture. Monsieur Kamel Edine Belatrache, Secrétaire Général du Ministère de l'environnement et des énergies renouvelables était également présent. Le Ministre du commerce, Monsieur Saïd Djellab a lui aussi visité le salon.

L'Ambassadeur de France en Algérie, M. Xavier Driencourt est venu lui aussi rencontrer les exposants français le lundi 25 février, suivi par les ambassadeurs des Pays Bas, d'Inde, de l'Autriche, de la Turquie, de l'Italie et de la Tunisie. DJAZAGRO 2019 a également réaffirmé son engagement dans le développement



des relations franco-algériennes, avec la signature d'une convention entre la Chambre de Commerce et d'Industrie Algéro-Française (CCIAF) et l'Adepta.

Un salon d'échanges, des rencontres professionnelles et du partage

Lors de cette édition du salon DJAZAGRO, des conférences sur des sujets essentiels à l'industrie agroalimentaire se sont tenues pendant deux jours :

- Nouveauté cette année, DJAZAGRO a proposé une conférence inaugurale sur l'avenir de l'industrie agroalimentaire en Algérie. Des intervenants du Ministère de l'Agriculture, du Développement Rural et de la Pêche, de l'Agence Nationale de Développement et de l'Investissement (l'ANDI) et de l'ALGEX ont apporté aux entreprises internationales des clés de compréhension pour les inciter à investir en Algérie et accompagner les efforts des entreprises agro-alimentaires algériennes dans le soutien de la

production nationale et l'intégration dans les chaînes de valeur internationales.

● Le sujet des relations franco algériennes est revenu avec deux conférences organisées par des organisations partenaires. L'Adepta réseau professionnel de plus de 200 entreprises françaises de l'agro-industrie, a organisé un Colloque technique dédié à l'optimisation des usines agroalimentaires en Algérie, le mercredi 27 février. Ce Colloque, très apprécié par le public, a traité des nouvelles technologies et équipements pour la transformation et le conditionnement de produits alimentaires. La Chambre de Commerce Algéro-Française a également proposé, en collaboration avec la Société Générale, une conférence sur les clés de la compréhension de ce marché.

DJAZAGRO a également organisé deux conférences autour de la valorisation de la production locale algérienne et l'évolution du secteur de l'emballage ; deux sujets indispensables pour les professionnels du secteur. Animées par le journaliste Nordine Azzouz, ces conférences ont réuni des témoignages des exposants et des partenaires, suivis d'échanges stimulants avec le public.

● Pour la troisième fois, la Chambre Algérienne de Commerce et d'Industrie (CACI) a proposé aux

visiteurs et aux exposants une table ronde dédiée à l'investissement et à l'export en Algérie. Son objectif était d'apporter des solutions concrètes et de répondre aux questions des industriels et investisseurs, pour les inciter à étudier les perspectives d'investissement productif dans le domaine des produits agroalimentaires.

● Afin de répondre à une demande de plus en plus importante de mécanisation et d'automatisation, DJAZAGRO a proposé, cette année encore, une boulangerie automatisée équipée par des exposants français, et animée tous les jours par un boulanger. Des ateliers de fabrication de baguettes, brioches, pâtisseries et de produits traiteurs, réalisés à partir d'ingrédients locaux, ont été organisés. Ces démonstrations de savoir-faire sont toujours très appréciées par les visiteurs du salon.

Une industrie en pleine évolution

L'industrie agroalimentaire en Algérie s'oriente de plus en plus vers l'export, tout en restant une porte d'entrée pour toute entreprise étrangère qui souhaite pénétrer le marché africain. Djazagro 2020 abordera l'évolution de l'industrie agroalimentaire algérienne en détail à travers le thème principal du salon « Pour une alimentation saine et durable ».

Rendez-vous du 6 au 9 avril 2020 pour la 18^{ème} édition du salon DJAZAGRO !

A propos de Comexposium

Le groupe COMEXPOSIUM, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, est impliqué dans plus de 170 manifestations BtoC et BtoB, couvrant 11 secteurs d'activité aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. COMEXPOSIUM accueille 45 000 exposants et plus de 3 millions de visiteurs dans 26 pays à travers le monde entier.

COMEXPOSIUM se développe mondialement avec une présence dans une trentaine de pays : Algérie, Allemagne, Argentine, Australie, Belgique, Brésil, Canada, Chine, Espagne, Inde, Indonésie, Italie, Japon, Corée, Monaco, Pays-Bas, Nouvelle-Zélande, Philippines, Qatar, Russie, Singapour, Thaïlande, Turquie, Émirats arabes unis, Royaume-Uni, États-Unis.

A propos de Promosalons

PROMOSALONS, créé en 1967, est un réseau associatif exclusivement dédié à la promotion internationale des salons français. Implanté dans 55 bureaux couvrant 120 pays, il a pour vocation d'optimiser la fréquentation des visiteurs et des exposants internationaux de ses salons professionnels français.

Contacts presse :

Chargée de communication :
Margaux Lemarchand – margaux.lemarchand@comexposium.com

Promosalons Algérie :
Halima Bourouis – communication.dz@promosalons.com



www.djazagro.com



La 16^{ème} édition du PAMED qui s'est déroulée du 23 au 26 Avril 2019 à l'expo center Médina Yasmine Hammamet en Tunisie a connu une affluence importante à tous les niveaux : fréquentation des visiteurs, nombre d'exposants, surfaces d'exposition, forums et séminaires ... etc.

Le PAMED est le grand rendez-vous d'affaires international pour les professionnels d'élevage et des productions animales. La participation de 150 exposants (Directs et indirects), dont 70 internationaux, et la venue de 6800 visiteurs, dont 900 internationaux, confortent le PAMED comme le rendez-vous annuel du secteur au niveau régional.

The 16th edition of PAMED, which took place from 23rd to 26th April 2019 at the exhibition center Médina Yasmine Hammamet, Tunisia, had had a record attendance at all levels: visitor attendance, number of exhibitors, exhibition surfaces, forums and seminars ... etc.

PAMED is the biggest international meeting for professional's trade livestock and animal productions. The 150 participant exhibitors (Direct and indirect), including 70 international, and the coming 6800 visitors, including 900 international visitors, PAMED as the annual meeting of the sector in regional level.



Pamed 17^{ème} ÉDITION

M.E.A POULTRY DAY

The meeting of the
poultry world in Africa
and the Middle East

JUNE 2
2020
SALAMAT
TUNISIE



www.pamed-expo.com

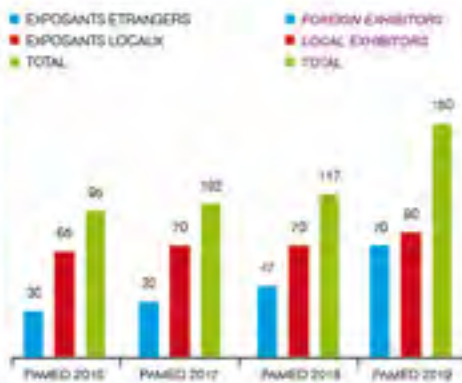


PAMED 2019 en chiffres

• Evolution du nombre des exposants et des marques

PAMED 2019 in numbers

• Evolution of the number of exhibitors and brands



• Répartition des exposants par secteur d'activité

• Exhibitors profile by industry



- Alimentation et additifs alimentaires
- Produits vétérinaires
- Production animale
- Equipements d'élevage
- Sélection génétique
- Bâtiment d'élevage

- Food and food additives
- Animal production
- Veterinary products
- Livestock equipment
- Genetic selection
- Livestock building



www.pamed-expo.com / info@pamed-expo.com
 (Professional, international and family)
 PAMED 2020 / www.pamed-expo.com
 Professional, international and family

Contact organisation / Organisation committee

Tel : (+216) 27 424 526 - 50 240 483

Fax : (+216) 72 240 553

E-mail : pamed.association@pamed-expo.com



modina

medina

Organisé avec le patronage de
 Ministère de l'Agriculture, des Ressources Hydroliques et de la Pêche
 Organized with the patronage of
 Ministry of Agriculture, Water Resources and Fisheries

Pamed 17^{ème} ÉDITION

LE SALON MÉDITERRANÉEN DES PRODUCTIONS ANIMALES,
 DE L'ÉLEVAGE ET DES ÉQUIPEMENTS AGRICOLES
 THE MEDITERRANEAN EXHIBITION OF ANIMAL PRODUCTION,
 LIVESTOCK AND AGRICULTURAL EQUIPMENT

DU 02 AU 05 JUIN 2020

from 02 to 05 June 2020

SALLE DES EXHIBITORS / EXHIBITORS HALL
 SALAMAT - TUNISIA





4^{ème} Rencontre Algéro-Française de l'Agriculture et de l'Elevage

Plus de 300 Rendez-vous BtoB effectués



La chambre de commerce et d'industrie Algéro-Française a organisé **les 25 et 26 juin dernier à Annaba** la 4^{ème} édition des rencontres Algéro-Françaises de l'Agriculture et de l'Elevage.

Cette édition a vu la participation de près de **200 entreprises algériennes** et pas moins de **20 entreprises françaises** autour de rendez-vous BtoB personnalisés conformes aux besoins des uns et démarches des autres, afin de favoriser les opportunités d'affaires et offrir un puissant levier au développement des partenariats.

Au programme des deux jours aussi, plusieurs ateliers thématiques dans différents segments tels que l'élevage bovin, la nutrition animale, l'irrigation ainsi que l'Apiculture.

Le secteur de l'agriculture et de l'élevage en Algérie est considéré comme une priorité nationale pour laquelle, l'Etat a mobilisé tous les moyens nécessaires pour

assurer un développement harmonieux de l'ensemble des filières. C'est dans cette perspective que la Chambre de Commerce et d'Industrie Algéro-Française a maintenu ce rendez-vous annuel pour contribuer au développement agricole.

En marge de cette 4^{ème} édition, s'est tenu le club Agriculture et Agro-Industrie de la CCI ALGERO-FRANCAISE, ce dernier a porté sur l'environnement et les opportunités de développement dans les secteurs de l'agriculture et de l'élevage.



Ces journées ont vu une forte mobilisation des différentes chambres d'Agriculture de la région Est, à savoir Constantine, Annaba, El Tarf, Skikda, Guelma, ainsi que les différentes Directions des services Agricoles. Aux sorties de ces rencontres, les entreprises Françaises ont salué la qualité des rendez-vous BtoB ainsi que l'organisation et la disponibilité des collaborateurs de la CCI AF.

Toutes les entreprises françaises participantes ont émis le souhait de prendre part à la prochaine édition.





Yantai Moon est un grand groupe international Chinois créé en 1956, il s'est spécialisé dans l'industrie du froid et de la climatisation ainsi que dans la fabrication et l'exportation de compresseurs à vis.

Moon-Tech est une filiale du Groupe Yantai Moon, elle s'est spécialisée dans le manufacturing, engineering, vente et service de compresseur / chiller / congélation rapide / chambre froid et équipement dans l'agroalimentaire.

Dans le secteur de la chaîne de froid d'aliments, Moon-Tech a plus de 80% de part de marché en Chine ainsi qu'à l'international.

Moon-Tech compte plus de 3000 clients dans 80 pays qui bénéficient de son service après vente.

En quelques chiffres :

Yantai Moon, est classé 59e dans le Top 100 de l'industrie des Machines Chinoises.

Yantai Moon, est dans le Top 30 du noyau compétitif de la Machinerie Industrielle Chinoise.

Yantai Moon, c'est 11 filiales avec un chiffre d'affaires annuel de 1.1 milliards USD.

Yantai Moon emploie 5,426 personnes dont 899 étrangers.



Transformation de frites surgelées en Algérie



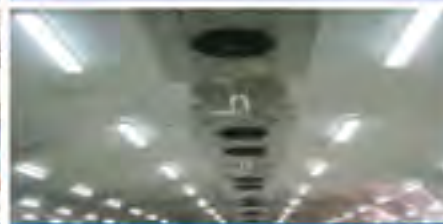
Transformation de poisson en Chine



Transformation de produits laitiers en arabie saoudite



Confiture de fruits au Myanmar



Abattoir de volaille en Egypte



Transformation de viande au Vietnam

Bureau en Algérie :

Adresse : Hammadi, Boumerdes, Algérie

Contact 1 : Monsieur Omar
00213-561839481

Contact 2 : Monsieur Sha
0086-13964502758 / 00213-655994429

Email : sjiachen@163.com
www.yantaimoon.com



MOON ENVIRONMENT TECHNOLOGY CO.,LTD
dispose de 60 ans d'expérience dans le refroidissement
et la climatisation centrale dans le process des aliments,
soit des projets clé en main pour lignes de transforma-
tion et chambres froides, comme :

- 1. Ligne de fruits et légumes surgelés : frites surgelées, petits pois, carottes, champignons, artichauts, fraises, pêches, abricots, mangues, dattes.....
- 2. Ligne de transformation de fruits et légumes : jus, confiture.....
- 3. Ligne de transformation produits laitiers : lait, fromage, yaourt, beurre, glace.....
- 4. Abattoir de ligne de transformation de viande : veau, agneau, volaille.....
- 5. Ligne de transformation de poisson : thon, sardine, crevette.....
- 6. Ligne de fabrication de boisson.....
- 7. Usine de fabrication de glace : bloc de glace, glace en paillettes, plaque de glace.....

Nos principaux domaines d'application



Magasin froid de logistique



Fabrication des glaces industrielles



Transformation du produit aquatique



Fabrication de boisson



Transformation produits laitiers



Transformations de fruits et légumes



Transformation de l'abattage des viandes



Station de ski artificielle

Bureau en Algérie :

Adresse : Hammadi, Boumerdes, Algérie

Contact 1 : Monsieur Omar
00213-561839481

Contact 2 : Monsieur Sha
0086-13964502758 / 00213-655964429

Email : sjachen@163.com
www.yantaimoon.com



Logiciel... **Traçabilité**... Pilotage en temps réel... **Suivi des ventes**...
Productivité... **Qualité**... Rentabilité...



Informia EST UNE ENTREPRISE **INNOVANTE** SPÉCIALISÉE DANS L'INFORMATIQUE
POUR LES FILIÈRES DES **FRUITS ET LÉGUMES** ET DES **PRODUITS DE LA MER**

« Avec **20 ans d'expérience** au service de la traçabilité et plus de **150 références clients**, les solutions Informia sont adaptées aux **métiers des produits frais**. »



Grâce à une **expérience forte** de l'équipe ainsi que des conseils experts, nous vous assurons un accompagnement durant l'élaboration et la mise en oeuvre de projet ainsi qu'un support efficace tout au long de notre partenariat.

Nos **solutions innovantes** reposent sur des technologies de pointe englobant l'information mobile, la supervision industrielle ainsi que la gestion commerciale et le pilotage managérial.

Informia vous **accompagne** pour mettre en oeuvre des solutions globales à travers deux logiciels complémentaires et indépendants, Tracerflow® et Euroflow®, vous permettant de piloter votre entreprise, de votre entrepôt à la gestion commerciale.

Retrouvez-nous sur www.informia.fr