

ECONOMIE

Agroalimentaire : les opportunités à l'export en hausse



Invité du mois



M. Amine Ouzlifi
Directeur commercial
de la Sarl Cebon



TOLGA

EL-BARAKA

S.A.R.L STB

TOLGA EL-BARAKA

مؤسسة طولقة البركة

منتجناك معبأة
بشكل
جيد وآمن



VOS PRODUITS BIEN EMBALLÉS
MIEUX PRÉSENTÉS
ET FACILE À EMPORTER

DEPUIS 1997 PLUS DE 20 ANS EXPÉRIENCE
DANS LA PRODUCTION ET L'EXPORTATION



Z.A N° 68 TOLGA, W. BISKRA, TÉL. +213 33 58 12 50 / +213 33 58 12 51, FAX : +213 33 58 12 52

PORTABLE : +213 561 808 278 / +213 661 378 278

Email : manaa_99@yahoo.fr Site web : tolga-baraka.com

L'enjeu de l'exportation

Avec une production de plus en plus qualitative et diversifiée pour répondre aux besoins des consommateurs, l'industrie agroalimentaire renforce ses opportunités à l'exportation. En plus d'élargir la présence de leurs produits à l'échelle nationale grâce à des réseaux de distribution efficaces assurant une commercialisation régulière, les professionnels de l'agroalimentaire s'engagent dans l'aventure de l'exportation.

Ce secteur, initialement investi par une poignée d'entreprises, suscite désormais l'intérêt d'un nombre croissant d'opérateurs désireux de se positionner sur des marchés fortement concurrentiels. La création, dans le nouvel organigramme gouvernemental, d'un portefeuille dédié au commerce extérieur et à la promotion des exportations constitue un levier important pour soutenir les entreprises exportatrices, mais aussi celles qui ambitionnent de se lancer dans ce domaine. Les pouvoirs publics, ayant pris en main ce dossier, ont mis en œuvre plusieurs mesures pour accompagner les exportateurs. Cependant, ces initiatives n'ont pas encore pleinement atteint les résultats escomptés, bien que les exportations hors hydrocarbures aient enregistré une progression notable. L'objectif fixé dans le programme présidentiel — atteindre 12 milliards de dollars d'exportations hors hydrocarbures d'ici la fin du quinquennat 2024-2029 — exige des efforts considérables, tant de la part des décideurs que des entreprises.

Le ministère du Commerce extérieur est ainsi appelé à jouer un rôle de diplomatie économique pour promouvoir les produits algériens à l'étranger. Par ailleurs, il est impératif d'accélérer la mise en œuvre des dispositifs d'appui à l'exportation, notamment en assouplissant la réglementation de change.

De leur côté, les industriels doivent poursuivre et renforcer leurs démarches en faveur de l'amélioration de la qualité des produits. Les exemples de réussite ne manquent pas : des boissons aux pâtes à tartiner, en passant par les pâtes alimentaires. Si l'innovation reste essentielle, s'inspirer des succès existants peut également contribuer à relever le défi.

L'enjeu est de taille : permettre à l'Algérie de tirer pleinement parti des accords de libre-échange conclus. Certes, le chemin s'annonce long et semé d'embûches dans le contexte économique international actuel, mais la volonté politique est bien présente. C'est un premier pas significatif pour un pays riche en ressources comme l'Algérie.

E.Chérif

Editeur :

Drim btob

Directeur de la publication :

E.Chérif

Rédaction-Information :

F.Sheriff

Coordination internationale :

Fara Sheriff

Information-Promotion :

H.Mokdes / R.Chouit

Maquette & mise en page :

Athmane YACEF

anothervision-dz.com

Bureau**France :**

Contact : Agroligne

Rue des Arcades, 78180 Montigny

le Bretonneux, France

Tél : +33 6 43 18 70 06

Email : contact@agroligne.com

Algérie :

Contact : H. Benhamou / R. Adhimen

Ras Acrata rue 68 villa N°42 El Djamilia, Ain Benian, Alger,

Algérie

Mob.: +213 (0) 555 061 035

Mob.: +213 (0) 555 628 539

Email : contact@agroligne.com

Représentation**Maroc :**

Contact : A.Houneida

E-mail : contact@agroligne.com

Tunisie :

Contact : Tarek Mamy

E-mail : contact@agroligne.com

Emirats Arabes Unis

Contact : Samir Bouyarbou

E-mail : contact@agroligne.com

Espagne :

Contact : Imanol Arriazu Rosales

E-mail : contact@agroligne.com

Abonnement-Promotion-Publicité :

Tarifs abonnement :

France 50 euros TTC, comprenant 4 numéros + prestations annexes.

ISSN : 2437-0266

Dépôt légal : à parution

Commission paritaire n° 0212T79437



Nouvelle Gamme de Produits

UNE GAMME ALLÉCHANTE COMPOSÉE

Gouda & Edam & Cheddar
& Maasdam & 3 Fromages



ش د م م مواد حليب المغرب منطقة النشاطات، مجموعة 665، قطعة 01، رقم 02.01 العاشور الجزائر
S.A.R.L LAITAGES DU MAGHREB / Zone d'activité, Groupe 665, Lot 01, N°01 et 02 El Achour Alger - Algeria
Tél. stand : +213 (0)561 62 70 02/03/04/05 / contact@laitagesdumaghreb.com

Spécial
Culinaire



Laâtra
العسلية



ش د م ر اللق للصنعة منطقة النشاط رقم 02.01 العاشور الجائر
Fabriqué en Algérie par Sarl horison industrie zone d'activité N 01 et 02 El Achour Alger
Tél. stand : +213 (0)558547330 / 0561627006 / Email: mailto:contact@horisonindustrie.com



32^e Foire de la Production Nationale (FPN)

« Des produits tournés vers l'innovation et l'exportation »



Comme chaque fin d'année, le Palais des Expositions des Pins Maritimes accueille la Foire de la Production Nationale (FPN). Cet événement, organisé par la SAFEX depuis sa création en 1984, a accompagné, au fil des ans, l'évolution et les transformations de l'économie algérienne, une économie en quête de diversification et de développement.

La FPN revient cette année pour sa 32^e édition, dans un contexte marqué par une volonté forte de bâtir une industrie robuste. Cette ambition se traduit notamment par des mesures visant à faciliter l'investissement et à accompagner les entreprises créatrices de richesses. La foire sera l'occasion de mettre en lumière les mécanismes mis en place dans ce cadre et de les faire découvrir aux producteurs. Ces derniers auront également l'opportunité de présenter leur savoir-faire aux visiteurs tout en partageant leurs préoccupations et attentes avec les décideurs.

L'événement visera également à renforcer les relations entre les secteurs public et privé, s'inscrivant pleinement dans une démarche de partenariat public-privé. Cette édition ne dérogera pas à la traditionnelle forte participation des industries agroalimentaires (IAA), une filière riche en expériences et en réussites dans divers segments.

Aux côtés des industries manufacturières, des industries électroniques et électroménagères, des industries chimiques et pétrochimiques, de l'énergie, des industries mécaniques, de la métallurgie, des industries textiles, de la construction et des matériaux

de construction, ainsi que des secteurs des services et des industries militaires, les IAA seront présentes à ce rendez-vous de dix jours pour faire découvrir leurs nouveautés aux partenaires et aux consommateurs.

Cette manifestation offrira aux entreprises du secteur de nombreuses opportunités de partenariat diversifiées. Elle permettra également de développer leurs réseaux et de promouvoir leurs produits, « désormais tournés vers l'innovation et l'exportation », comme précisé par la SAFEX dans son communiqué annonçant l'événement. Cette 32^e édition sera ponctuée par de nombreuses activités et rencontres réunissant différents acteurs économiques, consolidant ainsi la FPN comme une plateforme essentielle pour le développement de l'industrie nationale.



Nouveau Palais des Expositions

Coopération entre les ministères du Commerce intérieur et de l'Industrie



Le ministre du Commerce intérieur et de la Régulation du marché national, Tayeb Zitouni, et le ministre de l'Industrie et de la Production pharmaceutique ont tenu, le 13 décembre dernier, une réunion de travail consacrée au projet de réalisation du nouveau Palais des Expositions.

Au cours de cette réunion, l'état d'avancement du projet, confié à l'entreprise Batimetal relevant du secteur de l'industrie, a été présenté.

À cette occasion, M. Zitouni a souligné l'importance de finaliser ce projet « stratégique » dans les délais impartis. Pour le ministre du Commerce intérieur, cette réalisation constituera un tournant majeur pour les infrastructures économiques de l'Algérie.

Le projet du nouveau Palais des Expositions figure parmi les premiers grands projets visant à renforcer les infrastructures économiques et à consolider la position de l'Algérie en tant que hub économique et commercial régional.

Une fois réceptionné, le Palais des Expositions sera prêt à accueillir des manifestations économiques d'envergure, notamment la 4^e Foire commerciale intra-africaine (Intra-African Trade Fair - IATF), prévue en septembre 2025. Ce projet s'inscrit dans le cadre d'un plan ambitieux visant à créer 12 nouvelles filiales du groupe Safex, relevant du secteur du Commerce intérieur et de la Régulation du marché national. Ces filiales seront réparties sur plusieurs wilayas et auront pour objectif de renforcer les infrastructures commerciales et d'optimiser la répartition des activités et des expositions au niveau national. Elles contribueront également à favoriser les opportunités d'investissement et à garantir un développement équilibré entre les différentes régions du pays.

M. Zitouni a appelé à une synergie entre les différents acteurs concernés pour mener ce projet à terme. Selon lui, la réussite de ce projet constitue une responsabilité collective nécessitant une coopération efficace et une gestion rigoureuse.

De son côté, M. Ghrieb a réitéré l'engagement de son ministère à fournir le soutien nécessaire pour surmonter les obstacles techniques et logistiques. S'étendant sur une superficie de 54 hectares, le projet du nouveau Palais des Expositions comprendra des pavillons d'exposition, plusieurs installations modernes, ainsi que des services tels que des salles de conférences et des restaurants.





تحت رعاية رئيس الجمهورية السيد عبد المجيد تبون

وزارة التجارة الداخلية و ضبط السوق الوطنية
الشركة الجزائرية للمعارض و التصدير



معرض الإنتاج الجزائري

19 - 28
ديسمبر
2024

قصر المعارض
الصنوبر البحري

إنتاجنا عماد سيادتنا

ALGERIAN
PRODUCTION
FAIR

32

الراعي الرسمي



مجمع اتصالات الجزائر
GROUPE TELECOM ALGERIA



Pour plus d'efficacité et de performance

Définir une stratégie claire dédiée au commerce extérieur

Le ministre du Commerce extérieur et de la Promotion des exportations, Mohamed Boukhari, récemment installé, a inscrit parmi ses priorités l'augmentation des exportations hors hydrocarbures. Il s'agit du dossier phare à prendre en charge par ce département ministériel.

Le travail a déjà commencé avec l'organisation, en novembre dernier, d'une réunion consacrée à cette question sous la présidence du Chef de l'État, Abdelmadjid Tebboune.

L'objectif étant d'élaborer une stratégie "claire et bien définie" en la matière, afin d'en finir avec les tergiversations. Cette stratégie repose, selon le ministre, sur plusieurs critères : la diversification des exportations, la conjugaison des efforts de tous les acteurs, l'efficacité de la performance, et l'application rigoureuse des décisions prises. Dans ce cadre, le rôle des entreprises est essentiel.

À ce sujet, le président du Conseil du Renouveau Économique Algérien (CREA), M. Kamel Moula, n'a pas manqué d'afficher son engagement pour accompagner cette stratégie. Il met en avant le rôle des entreprises dans cette démarche visant à augmenter le chiffre d'affaires des exportations hors hydrocarbures.

M. Moula estime que l'objectif de création de 20 000 entreprises permettra de générer des excédents de production, renforçant ainsi les exportations.



Ces excédents devraient notamment provenir des filières agricoles et agroalimentaires, où le potentiel à l'exportation est considérable.

Cependant, pour réussir à se tailler une place sur le marché international, il faudra valoriser ce potentiel de manière efficace.



EURL MÉTALLURGIQUE MINA MANSOUR FONDERIE



E.M.M MÉTALLURGIQUE est une fonderie de fonte spécialisée dans la fabrication de toutes pièces en fonte GL, fonte GS, Acier et Acier manganèse en moulage au sable. La flexibilité du procédé de fabrication permet de réaliser des prototypes, des petites et grandes séries à partir:

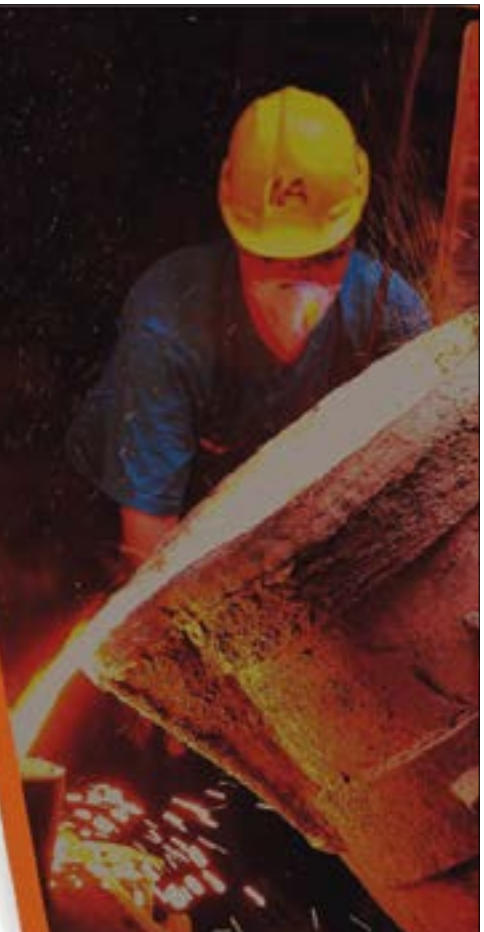
- De différents outillages de fonderie.
- De modèle à créer à partir de plans, de fichiers CAO, de pièces.

EURL MÉTALLURGIQUE MINA MANSOUR FONDERIE

Mob : +213 (0)778 07 02 40

Email : eurlmetallurgiqueoran346@gmail.com

Adresse : Zone D'activité Ayayda N°09 et 10 Ain el-Bia Bethioua Oran Algérie



Les dattes, un levier de création de richesses



Les associations professionnelles ont également un rôle crucial à jouer dans l'augmentation des exportations du secteur. Ces exportations ont atteint près de 400 millions USD en 2023, un chiffre qui devrait être consolidé en élargissant la liste des produits alimentaires exportables, mais aussi en augmentant le volume des produits déjà présents sur le marché international. C'est le cas notamment pour les dattes, qui, selon le ministère de l'Agriculture, du

Développement rural et de la Pêche, sont expédiées vers plus de 90 pays. Cette réussite est attribuée à leur bonne qualité et à la diversité de plus de 1000 variétés. Ces dattes connaissent un fort engouement et une demande croissante à l'étranger. Pour renforcer ces exportations, le département de l'Agriculture a affirmé son engagement à soutenir les agriculteurs de cette filière, en mettant à leur disposition des moyens d'irrigation adéquats, en offrant gratuitement les palmiers destinés à être plantés via les directions des services agricoles, et en apportant un soutien dans la lutte contre les maladies menaçant leurs exploitations. Dans ce cadre, le ministère a lancé un programme national (2023-2027) visant à étendre les superficies agricoles dédiées aux palmiers-dattiers, qui s'étendent actuellement sur 174 000 hectares.

Ce programme prévoit, à titre indicatif, la plantation d'un million de palmiers de différentes variétés, résistants aux changements climatiques et aux maladies.

Par ailleurs, le ministère s'efforce de transformer, produire et valoriser les dattes, qui constituent un levier essentiel de création de richesses et une filière clé pour l'augmentation des exportations hors hydrocarbures.

Sali Dates تسور
الجودة و الأصالة

Rue Latrech Bouguara, Foughala, Biskra - Algérie
Biskra: (+213) 661 863 590
Tizi Ouzou: (+213) 661 310 896
rabah.selami@salidates.com

www.salidates.com
f t i n sali dates

Face au défi de l'augmentation des exportations hors hydrocarbures

Renforcer le lien Agriculture - IAA



Dans le plan d'action du Chef de l'État, présenté à l'occasion de son investiture après sa réélection pour un deuxième mandat en septembre dernier, l'accent est mis sur la diversification de l'économie et des exportations hors hydrocarbures. Il s'agit de renforcer les filières à fort potentiel, comme c'est le cas dans l'agriculture et l'industrie agroalimentaire, afin d'assurer la sécurité alimentaire du pays et de se frayer une place sur les marchés mondiaux.

"Notre pays a fait de la sécurité alimentaire un enjeu stratégique que nous devons relever dans un monde où l'alimentation constitue désormais une arme redoutable et hautement influente", a souligné le président à ce sujet lors de la célébration du 50e anniversaire de l'Union nationale des paysans algériens (UNPA) fin novembre dernier. Il a également invité les jeunes à investir dans l'agriculture.

« Nous comptons sur l'engagement de ces jeunes, sur leurs compétences et leur spécialisation en sciences agronomiques pour opérer une véritable relance du secteur, reflétant les capacités et les potentialités de l'Algérie, un pays prometteur en plein essor », a noté Abdelmadjid Tebboune.

Avant de rappeler les décisions et mesures prises par l'État en faveur du secteur agricole. Ces mesures visent à « ouvrir la voie à la jeune génération d'ingénieurs agronomes à travers les petites entreprises et les startups pour opérer la transition vers la modernisation du monde agricole ». L'orientation principale porte en effet sur la modernisation et l'exploitation des techniques modernes pour la relance de l'agriculture.

Le président de la République a également insisté sur la nécessité de "disposer de données réelles" dans le secteur de l'agriculture et de poursuivre la modernisation de ce secteur vital, "en assurant une production nationale dans les industries de transformation qui honore le pays et en évitant d'exporter les produits agricoles bruts".

Cela permettrait de créer de la valeur ajoutée et de renforcer la présence des produits agroalimentaires produits en Algérie à l'étranger.

Les agriculteurs sont donc appelés à jouer leur rôle en produisant davantage et en orientant les excédents de production vers les entreprises de transformation, dont les ambitions à l'exportation sont particulièrement importantes, surtout avec l'ouverture du marché algérien vers d'autres régions du monde. Cela est facilité par les accords déjà conclus, comme la ZLECAf (Zone de libre-échanges continentale africaine).

La révision attendue de l'accord d'association entre l'Algérie et l'Union européenne devrait également favoriser une étroite collaboration entre le monde agricole et celui de l'agroalimentaire.

Les produits transformés en quête de qualité Pour des processus de fabrication innovants



À l'ère des solutions innovantes, les professionnels du secteur alimentaire, comprenant experts, chercheurs et producteurs, soulignent l'importance de la technologie pour développer une nouvelle approche de la sécurité alimentaire. Lors de plusieurs rencontres dédiées à cette question, ils mettent en lumière le rôle clé de la recherche et des innovations dans la création de produits alimentaires de qualité, dans une vision globale de la sécurité alimentaire. Selon les spécialistes, l'utilisation de la technologie est essentielle pour faire

évoluer l'industrie alimentaire. L'objectif est de garantir la qualité des produits tout en prenant en compte des critères tels que les aspects nutritionnels, sanitaires et gustatifs.

"Outre la satisfaction de la demande croissante en produits transformés, la technologie permet de garantir durablement la sécurité, l'hygiène et la qualité des produits commercialisés", a déclaré récemment un responsable de l'École Nationale Supérieure d'Agronomie (ENSA) à ce sujet.

L'engagement de l'ENSA, en tant qu'institution académique, est clairement affirmé dans cette démarche, notamment à travers la formation d'experts, de nutritionnistes et d'agro-industriels.

Cela souligne l'importance des innovations technologiques dans l'amélioration des processus de fabrication, dans la garantie de la qualité des produits, ainsi que dans la contribution à une meilleure sécurité alimentaire. Un rôle crucial est également attendu dans la valorisation des produits du terroir, dont le potentiel reste largement sous-exploité, que ce soit pour la consommation locale ou pour l'exportation.

Cela met en évidence la nécessité d'investir davantage dans la recherche et le développement, tout en renforçant les liens avec le monde de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique.

Des mécanismes pour investir dans les chambres froides



Assurer la disponibilité des produits agricoles, que ce soit pour la commercialisation directe ou pour alimenter les unités de transformation, passe par l'amélioration des conditions de stockage.

Cela implique notamment la mise à disposition de chambres froides, dont le déficit a été souligné à plusieurs reprises. Cette situation appelle à intensifier les investissements dans ce domaine, en facilitant l'octroi des crédits et l'accès au foncier.

Dans ce cadre, le président de la République, M. Abdelmajid Tebboune, a ordonné en novembre dernier l'ouverture des banques à tous ceux qui souhaitent investir dans les chambres froides et le stockage.

En début décembre, cela a été suivi de l'installation de la Commission nationale chargée de la réalisation du réseau de chambres froides de petite et moyenne taille. Cette commission a pour mission d'examiner les mécanismes susceptibles de faciliter l'investissement dans ces infrastructures, y compris l'accès aux financements nécessaires, selon un communiqué du ministère de l'Agriculture, du Développement rural et de la Pêche.

Les mécanismes envisagés concernent l'octroi d'autorisations aux agriculteurs pour la réalisation de ces structures, ainsi que les procédures relatives à l'accès aux crédits bancaires, à l'appui nécessaire et à la régularisation de leur situation foncière, si cela s'avère nécessaire, selon la même source.

Sosemie



www.sosemie.com

Les mesures visent à réduire les coûts et les délais

Des facilitations douanières dédiées aux exportations alimentaires



La volonté d'augmenter les exportations agroalimentaires s'est concrétisée par la mise en place de diverses facilitations douanières. Les services concernés mènent un travail de proximité pour informer et sensibiliser les opérateurs économiques sur ces nouvelles mesures. « Le secteur des industries alimentaires bénéficie d'un soutien particulier en raison de son importance stratégique, étant à la fois garant de la sécurité alimentaire, créateur d'emplois et contributeur essentiel au produit intérieur brut », expliquent les représentants de l'administration douanière. Cette politique a permis à l'Algérie de passer de simple importateur de produits alimentaires à pays exportateur dans certaines filières. Un acquis qui doit être consolidé en tirant pleinement parti des facilitations douanières.

Les Douanes algériennes ont intégré dans leur plan stratégique une approche renouvelée qui réaffirme leur rôle en tant que collecteur de recettes fiscales et contrôleur du commerce extérieur, tout en ajoutant une mission cruciale : celle de favoriser l'amélioration du climat des affaires, de soutenir la compétitivité des opérateurs économiques et de renforcer les partenariats avec les différents acteurs du commerce extérieur. Cela passe par la simplification des procédures, l'accélération des interventions, l'encouragement des initiatives, la garantie de la transparence des transactions, et l'évaluation des performances à l'aide d'indicateurs numériques. Par ailleurs, l'adoption de technologies modernes pour la prestation de services et la communication avec les partenaires, via le nouveau système informatique « ALCES », joue un rôle clé. L'objectif de ces mesures est de soutenir les

entreprises du secteur agroalimentaire, de favoriser le développement de leurs activités et d'augmenter le niveau des exportations. À ce titre, les facilitations douanières se déclinent sur trois plans : les procédures, les régimes douaniers et le contrôle. L'objectif est de réduire les coûts et les délais afin de limiter les pertes pour les exportateurs, notamment pour les produits fragiles et périssables. Par exemple, les exportations de fruits, légumes et autres produits frais bénéficient d'un circuit vert avec dispense de contrôle immédiat, et les formalités douanières sont accomplies le jour même de la déclaration. Les exportations des autres produits sont traitées dans un délai maximal de 48 heures. Il est également important de noter que le statut d'opérateur économique agréé (OEA) attribué aux producteurs pour l'importation de matières premières s'applique également à l'exportation. Ce statut offre un circuit vert pour les opérations d'exportation, exemptant ces dernières de contrôles immédiats.



Après la relance des relations entre l'Algérie et l'Espagne

Un signal positif pour les échanges dans l'agroalimentaire



Suspendus depuis plus de deux ans, précisément depuis juin 2022, les échanges commerciaux entre l'Algérie et l'Espagne ont été relancés en novembre dernier. "Il convient de rappeler qu'en vertu de la réglementation des changes en vigueur, les banques intermédiaires agréées doivent veiller à la régularité des opérations de commerce extérieur et de change qu'elles traitent. À ce titre, les banques doivent s'assurer que les opérations de domiciliation bancaire des transactions commerciales avec l'Espagne sont conformes à cette réglementation", indique une note de la Banque d'Algérie (BA) datée de novembre dernier. Cette autorisation donnée aux banques pour établir des domiciliations pour les opérations d'importation et d'exportation avec l'Espagne marque un nouveau départ pour les relations commerciales entre les deux pays, un grand soulagement pour les opérateurs économiques des deux côtés.

Le cercle de commerce et d'industrie algéro-espagnol (CCIAE) a exprimé sa satisfaction suite à cette décision, soulignant que "cette évolution représente une opportunité significative pour renforcer les relations commerciales entre les deux pays".

Avec cette nouvelle mesure, les échanges bilatéraux devraient augmenter, d'autant plus que les opérateurs algériens et espagnols ont établi des relations commerciales solides au fil des années, notamment dans le secteur agroalimentaire.

L'Espagne est l'un des principaux fournisseurs de l'Algérie en intrants agricoles et en équipements pour la filière avicole. La reprise des échanges dans ce secteur a débuté au début de l'année 2024.

L'Association des banques et établissements financiers (ABEF), dans une note datée du 14 janvier 2024, a levé les restrictions sur l'importation des poussins de chair, des poussins de ponte et des œufs destinés à la couvaison.

Un mois plus tard, les restrictions sur l'importation de viande rouge ont été également levées. Avec l'approche du Ramadan, on peut s'attendre à une augmentation du volume des importations de viande en provenance d'Espagne.





CALCI-PHOS est une entreprise spécialisée dans le secteur de la nutrition animale, implantée à Oran depuis 2011. Nous jouissons d'une solide réputation pour la qualité de nos services en matière de fabrication et de commercialisation de CMV, PRÉMIX et ADDITIFS. Nous sommes fiers de notre capacité à fournir une gamme de produits personnalisés pour répondre aux besoins spécifiques de nos clients.

Avec la prochaine révision de l'Accord d'association Une nouvelle phase de coopération Algérie-Union européenne en 2025



Une délégation de la Direction générale du commerce de la Commission européenne (CE) devrait arriver à Alger dès janvier prochain pour engager des discussions avec les responsables algériens sur la révision de l'Accord d'Association (AA). Ces consultations techniques porteront principalement sur les différends commerciaux entre les deux parties, notamment les règles d'origine, les normes sanitaires et phytosanitaires, ainsi que les procédures douanières. Elles feront suite à la procédure entamée par la Commission européenne en juin dernier.



L'accord, signé en 2002 et entré en vigueur en 2005, sera examiné pour identifier les clauses nécessitant des révisions, dans le but d'assurer un équilibre plus juste et de parvenir à un accord véritablement "gagnant-gagnant". Il s'agira des premières discussions sur cette question, qui devraient aboutir à des mesures visant à renforcer les échanges commerciaux et à réduire les déséquilibres existants. Selon Diego Mellado Pascua, l'ambassadeur de l'UE en Algérie, l'objectif est de revoir l'accord dans son ensemble, après un réexamen partiel lié au démantèlement douanier effectué en 2010.

Pour l'ambassadeur, l'essentiel est que les deux parties puissent pleinement bénéficier de cet accord, et diversifier les échanges, qui s'élèvent actuellement à 50 milliards d'euros.

Le potentiel pour développer ces échanges est important, notamment en réduisant certaines restrictions, à l'exemple de la pâte à tartiner El Mordjane, actuellement interdite sur le marché européen en raison de "déficiences concernant les normes phytosanitaires", notamment la traçabilité du lait, un problème récurrent pour les produits algériens cherchant à pénétrer le marché européen.

Cependant, les efforts des producteurs algériens en matière de qualité ne passent pas inaperçus. De nombreuses marques locales, telles que celles de biscuits, jus, pâtes alimentaires, pâtes à tartiner et fromages, cherchent à se faire une place sur le marché européen, en particulier dans les pays où la communauté algérienne est significative.

La révision de cet accord, vingt ans après sa mise en place, pourrait-elle ouvrir davantage de portes et améliorer les échanges commerciaux ? Les échanges bilatéraux ont déjà atteint 1.000 milliards de dollars depuis 2005, avec une augmentation de plus de 20% en 2023 par rapport à 2022, et une hausse de 15% enregistrée au premier trimestre 2024 par rapport à la même période de l'année précédente.

Les Irlandais misent sur le marché algérien



La reconduction des avantages douaniers et fiscaux dans la loi de finances 2025, notamment l'exonération de la taxe sur la valeur ajoutée (TVA) pour les viandes blanches congelées et la prolongation du taux réduit de 5% des droits de douane pour l'importation de cheptel bovin et ovin vivant, ainsi que pour les viandes fraîches réfrigérées sous vide, jusqu'au 31 décembre 2025, favorisera l'augmentation des importations de viandes par l'Algérie. Cette situation constitue une aubaine pour les fournisseurs étrangers, notamment ceux cherchant à capter une part du marché algérien.

Dans cette optique, l'Office alimentaire irlandais (Bord Bia) a présenté, le 12 novembre dernier, une offre destinée aux opérateurs algériens dans les secteurs du bétail, de la viande rouge et des produits laitiers. Rupert Claxton, consultant irlandais en stratégie alimentaire, s'est réjoui de la reconduction des mesures fiscales par le gouvernement algérien, qualifiant cette décision de « signal fort en faveur des consommateurs ».

Il a cependant précisé que l'Algérie pourrait rencontrer des difficultés dans les filières avicoles, bovines et ovines au cours des cinq prochaines années, soulignant que, bien que la production locale assure une certaine disponibilité, les importations resteront nécessaires en raison des prix.

Cette analyse vise à attirer l'attention des importateurs algériens, un marché d'autant plus stratégique en raison de la demande croissante.

En effet, des représentants algériens se sont déjà rendus en Irlande pour explorer les opportunités de collaboration avec les éleveurs irlandais pour l'importation de viande bovine. En 2023, un accord avait été signé pour l'importation de 20 tonnes de viande rouge, marquant la première collaboration depuis les années 1990.

Depuis, aucune nouvelle avancée n'a été signalée, d'où la campagne actuelle menée par l'Office alimentaire irlandais, particulièrement bien timée à quelques mois du Ramadan, période de forte consommation de viande.

Pression à froid
 زيت الزيتون بكر
 Huile d'Olive
 Vierge

المجاجة
 إنتاج معصرة سايح بن يوسف ياسين
 أبيض مجاجة الشلف
 Mob-Alger : 0661 512 237
 Mob-Chlef : 0561 354 448
 Fax - Alger : +213 23 35 04 21
 www.medjadja.com
 contact@medjadja.com

تحفظ بعيدا عن الحرارة والضوء والرطوبة
 A conserver à température ambiante
 loin de la lumière et de l'humidité

Créée en 2012 en Algérie, AQUA DOSIS est un acteur dynamique en Afrique. Son équipe répond à toutes les problématiques matériel de traitement des eaux. AQUA DOSIS, une entreprise à taille humaine qui s'appuie sur l'expertise de sa maison mère, ANALYSYS FRANCE



AQUA DOSIS

Gestion et surveillance de la qualité des eaux industrielles



Le matériel Swan est reconnu pour sa qualité et sa fiabilité.

Installation et maintenance

AQUA DOSIS propose **l'installation et la maintenance** du matériel de traitement des eaux. L'équipe d'AQUA DOSIS **vous conseille** au mieux pour installer les nouveaux équipements **en optimisant le rapport qualité/prix**. Un contrat de maintenance annuel peut être mis en place pour intervention SAV (suivi préventif), avec un service de dépannage.

Un matériel de qualité

Selon vos besoins, vous trouverez des solutions pour :

- **le comptage des eaux**
- **la filtration sable et charbon**
- **l'adoucissement**
- **la déminéralisation**
- **l'osmose inverse**
- **le dosage**
- **les mesures et régulation**
- **l'oxydation UV**



Nous contacter : 025 480 275 • aquadosis@analysys-algerie.com
AQUA DOSIS une entreprise partenaire du groupe ANALYSYS

• 00213 561 957 483 •



ANALYSYS
DEPUIS 1991

Notre Partenaire pour le Traitement des Eaux Industrielles

Mme. Kahina Mellab
Enseignante-chercheure



« Il faut construire notre avantage comparatif agroalimentaire »

Dans cet entretien, Kahina Mellab, enseignante-chercheure et maître de recherches au CREAD (Centre de Recherche en Économie Appliquée au Développement), estime que l'Algérie dispose indéniablement d'un potentiel agricole considérable. Toutefois, en termes de compétitivité internationale, elle se heurte à plusieurs défis qui entravent son avantage comparatif dans le secteur agroalimentaire.

Agroligne : Dans la structure des exportations hors hydrocarbures, quelle est la place des produits agricoles et agroalimentaires ?

Mme Kahina Mellab : C'est vraiment paradoxal ! L'Algérie, dotée d'un potentiel agricole considérable, se heurte à un paradoxe majeur dans ses aspirations à l'autosuffisance alimentaire, la sécurité alimentaire, la stabilité interne des prix (inflation) et la diversification de ses exportations agroalimentaires. Le potentiel est là : capital humain jeune, ressources naturelles, climat varié et situation géographique stratégique.

À mon avis, il faut tout d'abord clarifier ce que l'on vise en priorité : l'autosuffisance alimentaire ou l'exportation des produits agroalimentaires et agricoles. Pour un pays aussi vulnérable structurellement, l'objectif d'exportation nécessite d'intégrer les chaînes de valeur mondiales et régionales, tout en adaptant notre offre agroalimentaire à la demande internationale. La question est complexe et soulève la nécessité de définir précisément quels produits agricoles et agroalimentaires sont essentiels tant pour l'économie que pour la sécurité alimentaire du pays.

L'Algérie importe environ 8 à 10 millions de tonnes de céréales chaque année, principalement du blé tendre (pour la boulangerie) et du blé dur (pour la semoule et les pâtes). Le commerce de ces produits reste menacé par les pratiques protectionnistes de nombreux pays, l'arrivée de Donald Trump à la présidence des États-Unis et les crises internationales (guerre au Proche-Orient, en Europe, et la menace d'une nouvelle guerre en Asie).

De plus en plus, les produits agroalimentaires occupent une place croissante dans la structure des exportations hors hydrocarbures de l'Algérie, bien qu'ils

restent encore marginaux (en phase embryonnaire) par rapport aux exportations des secteurs pétrolier et gazier. Toutefois, avec les réformes économiques et les politiques publiques mises en place ces dernières années pour diversifier l'économie, l'agroalimentaire est devenu l'un des secteurs prioritaires pour l'exportation. Notre économie, qui reste fortement dépendante des exportations d'hydrocarbures (pétrole et gaz naturel), représente environ 95% des recettes d'exportation, rendant ainsi sa structure vulnérable aux chocs externes (prix du pétrole et fluctuations du dollar).

Cependant, les exportations agroalimentaires hors hydrocarbures sont restées faibles, bien qu'elles aient montré une dynamique positive ces dernières années. En 2021 et 2022, le secteur agroalimentaire représentait environ 5 à 6 % du total des exportations hors hydrocarbures. Actuellement, ce secteur ne représente que 1,5 % des exportations totales du pays. Au début des années 2000, avec la réouverture de l'économie et l'augmentation des prix des hydrocarbures, les investissements dans le secteur agricole ont commencé à croître. Cependant, les chiffres concernant les investissements directs dans ce secteur demeuraient modestes. En 2010, les investissements agricoles ont atteint environ 5 milliards de dollars US, selon certaines estimations liées au Plan National de Développement Rural. En 2014, le gouvernement a annoncé un plan d'investissement de 23 milliards de dollars sur plusieurs années pour le développement rural et agricole, visant à améliorer l'autosuffisance alimentaire et à intensifier la production. Les investissements agricoles ont continué d'augmenter, atteignant environ 6 milliards de dollars, selon le ministère algérien de l'Agriculture. Bien que la

pandémie de COVID-19 ait provoqué des fluctuations dans les investissements, le gouvernement a maintenu ses objectifs d'injection de fonds pour soutenir le secteur agricole, notamment par des subventions aux agriculteurs.

D'une part, malgré des investissements de près de 2,5 milliards USD dans le secteur agricole en 2022, le pays reste fortement dépendant des importations pour de nombreux produits de base, avec environ 70 % des besoins en céréales et 50 % des besoins en produits laitiers couverts par des importations. En 2021, l'Algérie a importé plus de 8,4 milliards USD en produits alimentaires, ce qui souligne l'écart entre les objectifs d'autosuffisance et la réalité du marché. Cette situation est causée par plusieurs facteurs, notamment les conditions climatiques, la gestion des ressources en eau (où seulement 20 % des terres agricoles sont irriguées) et les obstacles liés aux infrastructures.

Comment a évolué la part des exportations agroalimentaires par rapport au potentiel existant ?

Certaines catégories d'exportations agroalimentaires ont montré une dynamique d'exportation plus favorable que d'autres, notamment les agrumes, les légumes (tomates, pommes de terre, oignons), et les fruits (raisins, pommes, dattes). Les produits transformés, tels que le couscous, les conserves de légumes, les jus de fruits, et les huiles alimentaires, notamment l'huile d'olive, ont également connu une meilleure performance. On peut également citer le poisson frais ou congelé, les crustacés et autres produits marins.

En 2022, la part des produits agroalimentaires dans les exportations hors hydrocarbures était d'environ 5,5 %. En 2021, cette part était de 5 %, et en 2020, elle avait légèrement diminué en raison de la pandémie de COVID-19 et de la réduction des exportations, atteignant environ 4,5 %.

En 2023, selon les données du Centre National de l'Informatique et des Statistiques (CNIS) et des Douanes algériennes, les hydrocarbures représentaient 91,5 % des exportations totales, tandis que les produits

agroalimentaires représentaient 6 % des exportations hors hydrocarbures (soit environ 2,3 milliards USD). Les produits agricoles bruts (céréales, fruits, légumes) représentaient 1,2 milliard USD, tandis que les produits agroalimentaires transformés (conserves, pâtes, huile d'olive, produits laitiers, etc.) étaient évalués à 1,1 milliard USD.

L'Algérie dispose indéniablement d'un potentiel agricole considérable, mais en matière de compétitivité internationale, elle fait face à plusieurs défis qui freinent son avantage comparatif dans le secteur agroalimentaire. Notre pays possède plusieurs atouts dans ce domaine, mais ils restent sous-exploités en raison de contraintes structurelles, économiques et logistiques. Il est donc essentiel de construire notre avantage comparatif agroalimentaire pour que nos entreprises puissent s'impliquer pleinement sur la scène internationale.

Quelle place pour les produits de terroir ?

Parmi les produits de terroir les plus exportés, on trouve les dattes (l'Algérie étant le premier producteur mondial de dattes Deglet Nour, avec 500 millions USD en 2023), les miels biologiques et médicinaux, ainsi que l'huile d'olive (environ 120 millions USD en 2023), principalement vers l'Europe et le Moyen-Orient. Bien que leur part dans les exportations totales reste encore marginale (environ 0,6 à 1 % des exportations totales de l'Algérie en 2023), elle est en croissance. Ce secteur présente un potentiel de développement considérable, avec des projections de doublement des exportations de ces produits dans les années à venir. Pour y parvenir, il est impératif de :

- Normaliser nos produits agricoles destinés à l'exportation
- Améliorer la qualité et la certification des produits
- Promouvoir les produits sur les marchés internationaux
- Développer la transformation et l'innovation des produits
- Renforcer les capacités logistiques et de distribution à l'international.



Quels résultats pour les mesures adoptés jusque-là pour promouvoir les exportations dans ces filières ?

Les mesures adoptées par l'Algérie pour promouvoir ses exportations agroalimentaires ont produit des résultats significatifs, bien que ceux-ci restent en deçà de son potentiel pour atteindre les objectifs de transformation de son modèle économique et de compétitivité sur les marchés mondiaux. Les pouvoirs publics ont pris conscience de la nécessité d'inciter à la production et à l'exportation des produits agricoles et agroalimentaires, mettant en place plusieurs mécanismes pour soutenir ce secteur. Parmi ces mesures, on peut citer : les prêts à taux préférentiel et les subventions à l'exportation, ainsi que des dispositifs financiers visant à faciliter l'accès au financement pour les PME agricoles et agroalimentaires.

L'Algérie a également mis en place des programmes pour aider les producteurs à obtenir des certifications internationales (par exemple : GlobalGAP, ISO 22000, Bio), garantissant ainsi la qualité des produits destinés à l'exportation. Ces initiatives ont inclus des formations et un accompagnement pour sensibiliser les producteurs aux normes internationales en matière de sécurité alimentaire et de qualité.

De plus, des investissements ont été réalisés dans les infrastructures portuaires, et des efforts ont été faits pour améliorer les réseaux de transport et de stockage, facilitant ainsi l'exportation des produits agricoles et agroalimentaires. Les autorités publiques ont également créé un fonds de soutien à l'exportation agricole, soutenant notamment la participation à des salons internationaux et mettant en place des bureaux commerciaux à l'étranger pour favoriser l'accès aux marchés internationaux.

En 2023, les exportations agroalimentaires ont atteint environ 2,3 milliards USD, contre 1,8 milliard USD en 2022, soit une augmentation de 28 %. Cette croissance témoigne des résultats positifs de ces politiques, notamment en ce qui concerne le développement de certains produits comme l'huile d'olive bio et les dattes bio. L'Algérie se positionne ainsi comme un producteur clé de ces produits, avec environ 10 000 à 15 000 tonnes d'huile d'olive exportées chaque année, générant entre 30 et 40 millions USD.

Malgré ces progrès, des défis subsistent. Le coût de production élevé demeure un problème majeur pour les producteurs algériens, en raison de l'absence de mécanismes de financement à bas coût, des faiblesses logistiques et du manque d'innovation dans le secteur. Pour surmonter ces obstacles, des réformes structurelles sont nécessaires pour améliorer l'accès au financement, renforcer les infrastructures logistiques et encourager l'innovation dans les secteurs-clés. Ces efforts permettraient non seulement de réduire les coûts de production, mais aussi d'améliorer la compétitivité des entreprises algériennes tant sur le marché intérieur qu'international.

Comment s'annoncent à votre avis les perspectives dans ce cadre ?

Les perspectives à long terme pour le secteur agricole et agroalimentaire en Algérie sont globalement optimistes, mais elles nécessitent des efforts conséquents en matière d'investissements, de réformes institutionnelles et de diversification de l'offre.

Si le pays parvient à améliorer ses infrastructures et ses capacités logistiques, à poursuivre les réformes économiques et à faciliter l'accès au financement (notamment par la révision et la modernisation du système bancaire, ainsi que la promotion de la finance islamique pour faciliter l'accès au crédit), ces mesures pourraient conduire à une réduction substantielle du coût de production et à un renforcement de la compétitivité, tout en créant de nouvelles opportunités d'emploi et de croissance. Il est également essentiel de développer la formation dans ce secteur, avec la création d'écoles et de centres de formation spécialisés, afin de développer le capital humain nécessaire. Par ailleurs, il serait pertinent de renforcer le transport aérien, particulièrement adapté à l'exportation de produits agroalimentaires périssables.

Cependant, plusieurs obstacles structurels demeurent, notamment dans l'exécution des réformes, la gestion des ressources et la mobilisation des acteurs privés et publics. La clé réside dans une approche pragmatique et bien coordonnée des politiques économiques à mettre en place. Cela nécessite une concertation entre toutes les parties prenantes de la société. Heureusement, le débat est déjà ouvert sur la question, et il est encourageant de voir des efforts pour améliorer davantage la productivité du secteur.



INVEST DESIGN CONSULTING SARL

LA CLE DE VOTRE REUSSITE

Nos compétences nationales et internationales pour vous conseiller, orienter, assister et vous accompagner dans la réalisation de vos futures projets de votre choix

CABINET DE CONSEILS ET D'ETUDES SINO-ALGERO-ALLEMAND

30 ans d'expérience en Allemagne en tant que chef d'entreprise

Engineering et évaluation des projets, Conseil, Assistance et Accompagnement de A à Z jusqu'à réalisation de vos projets

مستشار في الإستثمار الصناعي و السياحي و تجهيز المراكز التجارية

Votre Consultant / Conseiller en Investissement

INDUSTRIEL, TOURISTIQUE, AMÉNAGEMENT DES HOTELS ET CENTRES COMMERCIAUX

Nous vous accompagnons dans vos projets de A à Z

ON VOUS PROPOSE DIVERS DOMAINES D'INVESTISSEMENT

CONSULTING EN INVESTISSEMENT INDUSTRIEL ET TOURISTIQUE, DESIGN, ARCHITECTURE ET ENGINEERING



www.investdesign.fr

Email : investdesign@yahoo.fr Tél: 0673 44 55 82 FB : Invest Design Consulting

Selon un nouveau rapport de la FAO

Le commerce des produits transformés connaît une forte hausse



Food and Agriculture
Organization of the
United Nations

Dans un rapport publié fin novembre, l'Organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) met en lumière une forte augmentation du commerce international des produits alimentaires et agricoles au cours des dernières décennies. Cette évolution, selon la FAO, contribue « de manière significative » à la diversité, à la disponibilité et à l'accessibilité des aliments et des nutriments à travers le monde.

Intitulé « Commerce et nutrition : la cohérence des politiques pour une alimentation saine », le rapport souligne néanmoins la nécessité de renforcer la cohérence entre les politiques commerciales et nutritionnelles afin de s'assurer que le commerce ne nuise pas à la qualité de l'alimentation et n'aggrave pas les taux d'obésité et de surpoids.

Le document met en évidence les liens complexes et variés entre commerce et nutrition, qui nécessitent une attention particulière. Selon l'analyse de la FAO, avec l'augmentation des revenus, un effet positif du développement, la demande d'importation d'aliments ultra-transformés croît encore plus rapidement. En ce qui concerne les prix, l'organisation observe que les denrées alimentaires sont généralement moins chères dans les pays ouverts au commerce, un constat valable pour tous les secteurs, y compris les aliments de base, les produits frais et les aliments transformés. Toujours selon la FAO, les échanges alimentaires ont augmenté dans toutes les catégories et à tous les niveaux de transformation depuis 2000.

Bien que les aliments de base représentent la plus grande part des calories échangées, cette proportion diminue, tandis que celle des graisses et des huiles, des légumineuses, des graines et des noix, ainsi que des aliments d'origine animale, est en hausse.

Une autre conclusion clé du rapport : en 2020, les pays produisaient en moyenne 120 produits alimentaires différents, mais grâce au commerce, le nombre de produits alimentaires disponibles a augmenté pour atteindre une moyenne de 225, avec une croissance marquée au cours de la dernière décennie. Les aliments ultra-transformés représentaient 7% des calories échangées à l'échelle mondiale et 12% des importations alimentaires dans les pays à revenu élevé en 2021. En termes monétaires, la valeur des aliments ultra-transformés importés était bien supérieure à leur part calorique.

Le rapport souligne que l'augmentation des investissements et de l'innovation dans les secteurs de la transformation alimentaire a permis une plus grande disponibilité d'aliments transformés localement, distribués massivement grâce à l'expansion des supermarchés. Il soulève également la question : « Si la libéralisation du commerce offre de nombreux avantages pour la sécurité alimentaire, comment garantir que ces bénéfices ne se fassent pas au détriment de la santé publique ? ».

Dans ce contexte, la FAO propose des réflexions sur le rôle des accords commerciaux régionaux modernes, qui vont au-delà de l'accès aux marchés et des réductions tarifaires. Ces accords devraient se concentrer davantage sur l'harmonisation des mesures non tarifaires et des réglementations nationales, notamment en ce qui concerne les normes relatives aux additifs, aux résidus de pesticides et aux exigences d'étiquetage.

Algérie-FAO : Lancement d'un projet pour la préservation des semences maraîchères locales

Le ministère de l'Agriculture, du Développement rural et de la Pêche, en partenariat avec l'Organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO), a lancé fin octobre un projet visant à soutenir la préservation et le développement des semences maraîchères locales. Ce projet revêt une grande importance pour l'Algérie, qui, selon la FAO, dispose d'un fort potentiel en semences locales capables de renforcer la résilience de son agriculture.

D'une durée de deux ans, ce projet a pour objectif d'évaluer la diversité des semences maraîchères locales, de les développer et de les promouvoir dans un cadre juridique et institutionnel qui permettra de préserver ce patrimoine national et un savoir-faire séculaire. Lors de l'atelier de lancement, il a été précisé que le projet comprendra l'élaboration d'un « état des lieux » et d'un diagnostic des variétés de semences existantes en Algérie, afin de réaliser un inventaire des semences à développer et valoriser. Le projet vise également à renforcer le cadre législatif et réglementaire du système semencier national, ainsi que son cadre institutionnel et organisationnel. L'un des objectifs majeurs est de « capitaliser et consolider les acquis existants en matière de semences locales », avant de mettre en place, dans une seconde phase, les mécanismes nécessaires pour garantir leur traçabilité et leur développement.



Ensemble

pour le développement des échanges

Nord-Sud



Réseau AgroAgri



@ReseauAgroAgri



Réseau AgroAgri

M. Amine Ouzlifi
Directeur commercial de la Sarl Cebon



« Nous ciblons le Qatar et l'Arabie Saoudite »



La stratégie du groupe Cebon, dont la pâte à tartiner El Mordjene est un produit phare, repose sur la diversification des produits et la qualité. Ces deux axes sont à l'origine du succès des produits de l'entreprise, qui se tourne désormais vers le marché international, notamment le Moyen-Orient, tout en continuant à accorder la priorité aux consommateurs locaux.

Agroligne : Pour commencer, un aperçu de l'évolution de l'entreprise depuis sa création.

M Amine Ouzlifi : Sarl Cebon a été créée en 1997 par deux frères qui ont su faire évoluer leur entreprise au fil des ans. Aujourd'hui, le groupe dispose de trois usines : deux situées à Tipaza et une à Oran. Ces usines produisent une soixantaine de produits répartis en dix familles, notamment le smen, le miel, le sucre glace, la vanille, le cacao, l'amidon, ainsi que les chocolats, les pâtes à glacer et les pâtes à tartiner. Cebon est passée d'une petite entreprise familiale à un groupe employant environ 450 personnes.

Quelles sont les grandes lignes de la stratégie du groupe en matière de diversification des produits ?

Notre stratégie repose sur la diversification à travers nos trois usines. Nous sommes spécialisés dans les produits de pâtisserie en général. Notre objectif est d'offrir des solutions pratiques aux ménagères algériennes, qui constituent notre première cible, tout en répondant également aux besoins des professionnels.

Nous nous concentrons sur des produits fiables et diversifiés qui répondent aux exigences des consommateurs en termes de qualité et de préparation pâtissière.

En proposant une gamme complète, nous nous assurons de satisfaire les attentes des ménagères comme des professionnels du secteur.





Comment expliquez-vous le succès de la pâte à tartiner El Mordjene ?

Le succès d'El Mordjene était prévisible. Depuis toujours, nous avons misé sur des produits de grande qualité. Pour cela, nous sélectionnons soigneusement les matières premières, comme le cacao, le lait, et les noisettes.

Ensuite, c'est l'expertise et la recherche constante de la meilleure recette qui nous permettent d'offrir aux consommateurs un produit d'excellence. Ce succès est le fruit d'une volonté de toujours proposer la meilleure qualité et de satisfaire pleinement le client final.

Qu'en est-il des ambitions de l'entreprise à l'exportation, et quels sont les marchés ciblés ?

Dès le début, nous savions que la pâte à tartiner était un produit destiné au marché international, notamment européen, et pas uniquement au marché algérien.

Par exemple, des produits comme le smen visent avant tout le marché maghrébin, mais la pâte à tartiner est universelle, consommée dans le monde entier.

Nous avons initialement ciblé l'Europe, notamment la France, en raison de la forte communauté algérienne

présente là-bas. Le produit était déjà commercialisé en France en 2021. Cependant, un blocage sur le marché européen durant l'été, suivi d'un buzz autour de notre produit, a finalement créé une forte demande au Moyen-Orient. Cela a entraîné un afflux de commandes, principalement du Qatar et de l'Arabie Saoudite.

Nous avons également été approchés par des acteurs d'autres marchés, comme la Chine, la Russie, les États-Unis, le Canada, la Libye et la Tunisie. Aujourd'hui, nos priorités sont d'abord le marché local, puis l'Afrique et le Moyen-Orient, avec un accent particulier sur le Qatar et l'Arabie Saoudite.



FABRICATION D'ALIMENTS DIÉTÉTIQUES

EURL WAM-FOOD



Réginat-Diététique est une société dynamique de fabrication de produits diététiques fondée en

2005. Elle propose la gamme de produits sans gluten de loin la plus étendue du pays.

Grâce à son encadrement technique et scientifique, Réginat-Diététique maîtrise parfaitement la formulation et la technicité de fabrication des produits diététiques. Ce qui lui permet de proposer aux meilleurs prix des produits de grande qualité, à la fois adaptés à notre culture culinaire et aux normes internationales.

Réginat-Diététique est dans une écoute attentive et réactive de sa clientèle. Elle est aussi pleinement engagée dans l'innovation, par une adaptation permanente de ses produits aux réalités et tendances actuelles.

Dans ce cadre, Réginat-Diététique s'est imposée

sur le marché national, à la fois par la qualité de sa production et par ses prix. Centrée actuellement sur la gamme sans gluten, Réginat-Diététique compte étendre sa gamme progressivement.

Notamment en élargissant encore sa palette sans gluten et en introduisant d'autres produits diététiques.

Coordonnées :

EURL WAM – FOOD

Réginat Diététique

Tel/Fax : 00 213 31 975 883

Email : contact@reginat-dietetique.com

www.facebook.com/reginat.dietetique

بدون غلوتين
Sans Gluten



... Votre partenaire diététique



EURL
wam food

fabrication de produits diététiques

+213(0)31 975 883

-Lot N° 487, Djebel El Ouahche

25025 Constantine, ALGERIE

-N° 17 Zone d'activités Ain Smara

25140 Constantine, ALGERIE



[reginat.dietetique](https://www.facebook.com/reginat.dietetique)

[reginat_dietetique](https://www.instagram.com/reginat_dietetique)

contact@reginat-dietetique.com

www.reginat-dietetique.com





imprimerie
bekä

L'IMPRIMERIE, bien plus qu'un MÉTIER

Toute notre expérience
et notre savoir-faire
pour satisfaire
VOS ATTENTES

CONTACT

-  Zone d'Activité Khemisti,
Hennaya, Tlemcen Algérie
-  044.963.999 - 0.555.220.269
Com. Tlemcen : 0.557.217.454
: 0.561.812.391
-  contact@beka-imprimerie.com
m.ikram@beka-imprimerie.com



www.beka-imprimerie.com



30 ans
D'EXPÉRIENCE
AU SERVICE DE
L'IMPRESSION
FLEXOGRAPHIQUE

FABRICATION
D'ÉTIQUETTES
AUTOCOLLANTES

FABRICATION
DE CLICHÉS
FLEXO



SERVICES
AIRLAB



Nous avons l'honneur de vous présenter notre société AIRLAB et vous offrir nos services en proposant une très large gamme de matériels de laboratoire (différents équipements de base et spécifiques) tels que les Etuves, Bain Marie, Balances de précision, Agitateur, Centrifugeuses, Spectrophotomètres, Multi paramètres...etc. Ainsi que le consommable (toute la Verrerie de Laboratoire). Sans oublier les produits chimiques, réactifs, milieux de culture et articles de sécurité. Nous vous proposons une sélection d'articles conformes selon les normes internationales (ISO, BPL, BPF...).

Notre gamme de matériel est destinée pour les différents laboratoires : laboratoires de recherche, de chimie, de chimie analytique, de microbiologie, contrôle de qualité et de traitement des eaux...etc.

Nous vous informons également que nous commercialisons les milieux de cultures microbiologiques à savoir les bouillons BCPL, Roth, de nitrate, TGEA, OGA,... ainsi que les produits chimiques industriels à différentes concentrations, produits de piscine et produits d'analyse de laboratoire



(solvants, acides, bases, indicateur...). L'installation, la mise en marche et le service après vente sont assurés par notre service technique.

Nous serons enchantés de vous compter parmi nos futurs collaborateurs.

Pour de plus amples informations n'hésitez pas à contacter le service commercial.

Service commercial

Tél / Fax +213 (0) 23 11 21 73

+213 (0) 23 11 21 77

Mobile: +213 (0) 661 96 35 66/38/48

E-mail : airlab2002@yahoo.fr

Adresse : Bt « 406C » Ain Allah

Dely Brahim - Alger

A large advertisement banner for AIRLAB. The background is a collage of laboratory-related images: a hand in a white glove holding a round-bottom flask with blue liquid, a person in a lab coat using a pipette, and a person in a lab coat looking at a microscope. The text is overlaid on this background.

AIRLAB
Equipement de Laboratoire
Produits Chimique
et Réactif

Cité Ain Allah Bt 406 C - Dely Brahim - Alger - Algérie
Tél./Fax : +213 (0) 23 11 21 73 / 23 11 21 77
Mob. : +213 (0) 770 36 24 17 / 661 36 24 17 / 661 96 35 66
Email : airlab2002@yahoo.fr

Importation - Fabrication - Installation - Maintenance Tous Types de Machines Industrielles



*Machine de Biscuiterie et équipement de boulangeries
Machine et Ligne de matériel agro-alimentaire
(conditionnement, Remplissage, Emballage, Séchage,
Broyeurs, Verouillage)

*Machine de Plastique (Thermoformeuse, Injection,
Soufflage PET, PEHD)

*Machine de transformation de Papier

*Ligne de production (Chips, Pates, cornets des glaces.....)

*Ligne de Torréfaction (Café, Concassées)

*Unité de Granulation des aliments de bétails

*Atelier de production des machines industrielles
(Refroidisseur, Compresseur, remplisseuse,
Doseur, cuves)

*Pièces de Rechange



Adresse :

Zone Industrielle Guerouaou

Loc GP 270 Lot 1 - Blida

E-mail : sunpack 2020@yahoo.com

Facebook : Eurl sunpack الصفحة الرسمية

Instagram : Eurl Sunpack Equipement

Site web : www.sunpack.dz

Tél :

0661613707

0560832926

0561776624

0561655857

0561655883

0560793860

Scannez et
Découvrez



PRODUITS DE TERROIR

SAFRAN BLADI



Le safran est l'épice la plus chère au monde et ça parce qu'elle a de multiples vertus culinaires et médicinales.

SAFRAN BLADI est cultivé dans la région des Aures, commune de Tamza wilaya de Khenchela à environ 1200 mètres d'altitude. Notre produit est entièrement naturel et nous pouvons affirmer avec fierté qu'aucun

produit chimique n'est utilisé dans la culture de ce dernier. Des analyses effectuées en France place notre produit en catégorie 1 selon les normes européennes.

Nous vous proposons donc un safran d'une grande qualité exceptionnelle en produit fini, et aussi la semence (bulbes de safran) et vous assurons un accompagnement technique issu de notre savoir faire.

Nous somme ouvert pour toutes propositions d'export.

Coordonnées:

SAFRAN BLADI

Tél : +213 (0) 659 47 52 29

+213 (0) 541 22 72 53

Email : ghodbanes70@gmail.com

PRODUITS LAITERS

SARL UNIVERT MILK



Notre fabrique est implantée à THALA ATHMANE à 10KM nord-est de TIZI OUZOU, d'une capacité de

production de 10000 litres de lait de vache et chèvre par jour. Nous sommes spécialistes issues de grande école internationale dans la fabrication du fromage au lait de vache et chèvre. Notre délice de gourmand est caractérisé par une croûte dite fleurie, de couleur blanche, à moisissures superficielles constituant un feutrage blanc.

Et d'une pâte de couleur ivoire à jaune claire, affinée a cœur, lisse et souple. Nous, produisant actuellement dans la gamme des pâtes molles du camembert du coulommiers du brie des bûches de chèvre, plusieurs formes de fromage frais de vache et de chèvre, du



raib et l'ben de vache, nous distribuant sur tout le territoire national.

Coordonnées:

Coordonnées:

LAITERIE FROMAGERIE UNIVERT MILK SARL

Tél: +213.0550 43 32 49

Email : SARL_UNIVERTMILK@yahoo.fr



Importation et distribution
de machines industrielles

- Machines et materiel agro-alimentaire
- Lignes et machines de conditionnement
- Machine transformation de papier
- Machine broderie et textile
- Machine plastique (soufflage, injection ...)
- Unités traitement des eaux
- Unités eau minérale, jus et boissons
- Unité granulation aliment de bétail
- Lignes d'abattage (poulets, bovin ...)
- Lignes biscuiterie, chocolaterie et confiserie
- Pièces de rechange



Cité ABANE Ramdane, centre commercial BENNABET - CHLGHOUM Laid, Mila
Tel: 031 42 78 53 - Mob: 0550 50 08 02 / 0661 13 09 09
Email: egtpi@hotmail.com

SOLUTIONS D'EMBALLAGE EN CARTON PAPER BACK



PAPER BACK, Solution Emballage fournissent des cornières en carton rigide pour les professionnels du domaine de l'export de fruits & légumes,

producteur de céramique, responsables d'entrepôts ou Hub logistique, également pour les professionnels du pharma, et de l'électroménager ... pour n'en citer que ces quelques exemples.

La cornière en carton rigide (non ondulé) a pour but d'assurer une protection optimale de tous les angles et champs de vos produits en cas de gerbage, cerclage, stockage ainsi que lors du transport, elle permettra une meilleure résistance à l'écrasement lors des

expéditions et préviendra des chocs et compressions, elle peut être utilisée de différentes façons à la verticale comme à l'horizontale avec du feillard ou du film étirable macro-perforé ou non, selon la nature de la marchandise.

Le produit est 100% recyclable & 100% de récupération. Le service pour l'enlèvement de la marchandise est assuré **24 h /24, 7 jours /7.**

Djamal BENSMAIL DESS en logistique.

Coordonnées :

Commune de Chéraga, Alger.

Mob: 0555 18 21 97 / 0792 05 91 72

Viber & WhatsApp.

contact.paperback@yahoo.com

djamelbensmail@yahoo.fr



Agr & ligne

L'ESSENTIEL DE L'AGROALIMENTAIRE ET L'AGRICULTURE

Plus de 38 000 entités
références dans 28 filières

Agr & ligne, le magazine de la presse agricole en Afrique Méditerranée destiné aux professionnels de l'agroalimentaire à l'échelle internationale.

100%
NUMERIQUE

Bulletin d'abonnement disponible en ligne sur www.agroligne.com

www.agroligne.com





SARL GVC
Groupe BOULMERKA & fils

المجلة القسنطينية الكبرى

Grande Vinaigrerie Constantinoise

Vinaigrerie de l'est



La Sauvegarde de la

Saveur
Vinaigre blanc
cristal
Traditionnelle
8°
teneur d'acidité

Nous Exportons Vers
TUNISIE ESPAGNE
BELGIQUE FRANCE

Nous recherchons des distributeurs
sur tout le territoire national

La Conquête De Nouveaux
Marchés Est Un Véritable Défi Pour GVC

Vinaigre en vrac
de 5% à 12%
disponible

Sarl G V C 27 Z I palma constantine 25000 Algérie

Tél.: 00 213 30 31 86 10 Fax : 00 213 31 61 60 97 Service Consomateur : 05 50 557 749.

Service Commercial: +213 (0) 5 50 45 88 31 Superviseur : +213 (0) 5 55 57 13 53

Site Web : www.vinaigrealgerie.com Email : boulmerkat@yahoo.fr gvcboulmerka2000@gmail.com

SERVICES

SARL AFRICA PROTECTION



LA SARL AFRICA protection sise à la zone d'activité de Sétif est créée le 11 Août 2001 par une équipe jeune et dynamique spécialisée en la matière qui

a mis en place une stratégie basée sur le potentiel expérience du monde industriel et de sa connaissance des besoins réels par secteur d'activité.

La principale activité de la société est la distribution en gros de matériels de protection et de sécurité.

Notre gamme de produits notamment les équipements de protection individuelle (EPI) et les moyens de lutte contre l'incendie sont d'excellentes qualités en conformité avec les normes européennes (CE) qui figurent sur nos catalogues; de même, les fiches techniques et les certificats de conformité qui sont

disponibles pourraient être remis sur demande de notre clientèle. Aussi, nous précisons que notre principale clientèle est constituée d'entreprises privées et étatiques et institutions étatiques de grandes importances telles que : Groupe SONATRACH, Groupe SONELGAZ, AMC, TREFISOUD, BCR, Groupe GICA , Groupe FERPHOS, KAHRIF, EMIVAR, ORAVIE, Groupe ERIAD, Groupe ENPC, Groupe ENPEC, Groupe CEVITAL, INERGA , Groupe NAFTAL, SNTF, M.E.I, CCLS, ONA, CFPA, GEPCO, BENTINI et autres petites et moyennes entreprises.

Coordonnées :

Zone d'activité lot N° 03, Route de Batna

BP : 143 BIS -19000 - SETIF

Tél.: +213 (0) 36 822 402 / 397

Fax: +213 (0) 36 822 401

Email : africaprotection@gmail.com

contact@africaprotection.com

Site web: www.africaprotection.dz

MARA OCEANE

MAISON FONDÉE EN 2008

SAUMON FUMÉ SUPÉRIEUR



Fumage traditionnel au bois de hêtre sélectionné afin de répondre a vos envies de qualité et de goût, les morceaux choisis dans les meilleures parties. Nous avons une large gamme de produits de la mer à vous faire découvrir.

Mara oceane

26 cooperative Marhaba chemin des crêtes
Draria Alger 16850

Tel : +213 (0) 23 33 05 48

Mob : +213 (0) 554 68 45 11

+213 (0) 775 97 13 16

Email : mara.oceane@hotmail.fr





VOTRE COMPAGNON ÉCOLOGIQUE

TISSU NON TISSÉ (non woven)

Matière première et produits finis



DOMAINES D'APPLICATION

Leader Algérien dans la fabrication du tissu non tissé destiné à plusieurs secteurs d'activité:

- Médical
- Agriculture
- Agroalimentaire
- Sacs et emballages
- Industrie textile TNT

Sac personnalisé



CARACTERISTIQUES

- Grammage: 15 à 150 g/m²
- Largeur bobine: 5 cm à 160 cm
- Longueur bobine: 100 à 1000 m
- Gaufrage/Surface: Diamant/ovale
- Impression: selon le motif du client
- Couleur: toute colorie peut être produite



www.tntex-dz.com



Sac à poignet



+213 561 77 45 76 / 560 76 21 17

filmoplast01@gmail.com / sales@tntex-dz.com

Zone d'activité industrielle de Guidjel - Sétif - Algérie





Mondial Industrie

Notre mission est de créer de la valeur ajoutée pour nos clients, en leur fournissant des produits et services de pointe entre autres dans les secteurs industriels.

L'objectif de MONDIAL INDUSTRIE est d'être un partenaire stratégique des marques des groupes que nous avons l'honneur de distribuer, en élargissant sa couverture territoriale ainsi que sa gamme de produits pour couvrir la majeure partie des besoins des secteurs industriels.

Charte De Confiance

Service : Notre équipe vous offre un contact personnalisé, nous assurons un suivi de vos demandes dans les meilleurs délais.

Fiabilité : Partenaire de confiance pour l'importation et la vente des équipements et composants industriels

Flexibilité : L'organisation à la fois rigoureuse et flexible de MONDIAL INDUSTRIE nous permet de s'adapter à vos demandes.

Logistique : Nous réalisons une organisation complète d'approvisionnement, de l'achat jusqu'à la livraison door-to-door.

Compétitif : Nous travaillons en amont avec les représentants directs de la marque DONALDSON. Cela nous permet de proposer l'un des meilleurs rapports qualité/prix.

Coordonnées :

MONDIAL INDUSTRIE.

RN N6 Tahracht AKBOU - W. BEJAIA

Mob : 0554 14 81 20 / 0561 92 14 31

Tel : 044 20 34 85

Email : contact@mondialindustrie-dz.com

Web : www.mondialindustrie-dz.com



Mondial Industrie

VENTE EQUIPEMENTS & COMPOSANTS INDUSTRIELS

Votre partenaire en filtration
et traitement des fluides industriels

- ✓ Disponibilité en Algérie
- ✓ Service après vente
- ✓ Garantie



● RN N°26 TAHARACHT AKBOU W. BEJAIA
● 0554 14 81 20 / 0561 92 14 31
● 044 20 34 85
● contact@mondialindustrie-dz.com
● mondialindustrie-dz.com



ÉTUDE

Recherche, analyse et évaluation des besoins

CONCEPTION

Transformation d'idées en plans détaillés et modèles concrets tout en respectant les contraintes techniques et les normes de qualité.

FABRICATION

Mise en œuvre pratique des conceptions en utilisant des techniques de production avancées et un contrôle qualité rigoureux pour créer des produits finis fiables et conformes.



CONTACT :

Commercial : +213 (0) 659 520 192

Production : +213 (0) 661 978 265

Direction : +213 (0) 661 615 598

Tél : +213 (0) 25 481 697

Fax : +213 (0) 25 481 700



Email : salmi.industrie@gmail.com

Email : contact@salmi-industrie.com

Adresse : 66, Bd Si Ben Youcef - 09400
BOUFARIK Blida

Apulée Madaure

Communication & Publicité

+213 (0) 20 064 777

POUR TOUS VOS CADEAUX VIP
En Cuir Véritable et en Cristal



Maison de la Presse Tahar DJAOUT
1, Rue Bachir ATTAR, Place du 1er Mai
Alger - Algérie

+213 (0) 661 78 01 67

apulee.madaure1@gmail.com



EURL BOUDAGRO CREATIVE
POUR UNE AGRICULTURE BIOLOGIQUE

من أجل فلاحه مستدامة



Tel:06-66-07-55-47

Email:boudagro.creative21@gmail.com

Société de Fabrication d'étude et d'agencement de laboratoire

ISO 9001 V 2015 / ISO 14001 V 2015



tripode®

Société d'Etude
et d'Agencement de laboratoires



HOTTE CHIMIQUE



PAILLASSES CENTRALE



PAILLASSES MURALES



VESTIAIRES



**COMBINÉ
DOUCHETTE**



ARMOIRE DE STOCKAGE



MEUBLES

www.tripodemobilier.com

Adresse : Route de Gosbat N'Gaous
Email : contact@tripodemobilier.com

Tél Fax : +(213) (0) 33 36 70 68 / 67
Mob : +(213) (0) 555 028 452



الصالون الدولي
للصناعات الغذائية
LE SALON INTERNATIONAL
DE L'INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE

14
16
JAN



مركز
المؤتمرات
وهران

CENTRE DES
CONVENTIONS
ORAN

Sponsor
Platinum



aures
Emballages

Siag
E X P O

AMIR
Clear

Cotex

Miracle

Jnany
EP

لوفلي
Lovely
Lait

فابريك
FABRIQUE EL MARJAN

مؤتمرات
Cafesta

FBF International

Importateur et Fournisseur
de matériel avicole et d'équipements
pour serres multichapelles

+ + + + +

▶ Abreuvoirs



▶ Incubateurs

▶ Éclosoirs

▶ Ligne d'abreuvement

▶ Ligne d'alimentation spirale



▶ Pondeoir

Sur Commande

Batterie poulet de chair
et poule pondeuse

+ + + + +

09 Quartier Amara ilot 582 section 04 Chéraga Alger

Tél.: +213 (0)23 39 55 46 / (0)23 39 54 31

Fax: +213 (0)23 39 54 29

Mob.: +213 (0)560 95 86 48 / (0)661 512 267 /

(0)550 936 725 / (0)550 495 525

E-mail: eurfbf@gmail.com / sarifbf@gmail.com

Site web: www.fbf-international.com

▶ Générateur d'air chaud

▶ Brasseur d'air



▶ Extracteur d'air

▶ Système humidificateur

▶ Trappe

▶ Système d'aération

▶ Atomiseur

▶ Broyeur

▶ Trémie

▶ Finisseuse

▶ Silo

▶ Incinérateur

▶ Système d'éclairage

▶ Plumeuse

▶ Chaîne d'abattage



تحت الرعاية السامية للسيد والي ولاية عنابة
SOUS LE HAUT PARRAINAGE DE MONSIEUR LE
WALI DE LA WILAYA DE ANNABA

AGROSERVE

3^{ème} ÉDITION
الطبعة الثالثة

SALON DE L'INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE & PACKAGING

22-25 Janvier
2025 SHERATON
ANNABA



Soyez au rendez-vous

AGROSERVE    

agropack
EXPO

4^{ème} ÉDITION

SALON INTERNATIONAL
DE L'AGROALIMENTAIRE
ET DE L'EMBALLAGE

المعرض الدولي
للأغذية و التغليف

11-14
Février
2025



Palais des Expositions
Pins Maritimes

SAFEX
Alger

Organisateur



[f](#) [in](#) [ig](#) [t](#) Agropack-Expo
info@agropack-expo.com
www.agropack-expo.com

Tel: +213 41 74 55 63
Mob: +213 560 188 651
+213 560 188 626

Djazagro

le salon professionnel
de la production agroalimentaire

**DU 07
AU 10 AVRIL
2025**

ALGER - ALGÉRIE

WWW.DJAZAGRO.COM



**RÉSERVEZ
VOTRE STAND**

من أجل زراعة ذكية. لمواجهة تحدي الازمة الغذائية و الصحي المستدام

23th
Edition
SIPSA®
FILAHA
AGROFOOD

المعرض الدولي للزراعة. تربية المواشي و الصناعات الزراعية
SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE,
DE L'ÉLEVAGE ET DE L'AGRO-INDUSTRIE

26 > 29 MAI 2025

PALAIS DES EXPOSITIONS - SAFEX, ALGER - ALGERIE

COÏNCIDE AVEC

Afrika®
Food Export **DJAZAQUA**®



**ENTREZ DANS LE CŒUR DU MARCHÉ
AGRICOLE, DE L'ÉLEVAGE ET DE
L'AGRO-INDUSTRIE EN AFRIQUE !**

40 000
VISITEURS
PROFESSIONNELS

720
EXPOSANTS
DE 39 PAYS



www.sipsa-filaha.com



Réservez
votre stand

EXPOSIA
ALGERIE
Ain Allah 2 Lot.N°-7 Dely Ibrahim
16320 Alger - Algérie
Tél. : +213(0) 20 31 83 03 / +213(0) 770 89 58 89
Fax : +213(0) 20 31 83 00 - Email : sipsa@sipsa-filaha.com



FILAHA INNOV
INCUBATOR
From Idea - To Market - Ready To Go



PAN-AFRICAN EXHIBITION FOURTH EDITION ALGIERS

4th
 EDITION



Register now and
 Book your stand!

**SIPSA FILAHA A UNIQUE
 HUB FOR A SUCCESSFUL
 SIPSA AFRIKA FOOD EXPORT EXHIBITION**

www.sipsa-filaha.com

Included with:



Gulfood

30TH
EDITION

17-21 FEB 2025
DUBAI WORLD TRADE CENTRE

BE PART OF THE NEXT FRONTIER IN FOOD

For over three decades, Gulfood has driven global food commerce — fueling innovation, collaboration, and the future of food. In 2025, it becomes the epicentre of a transforming food landscape. Be where the next era of food begins.



Register today at gulfood.com

[f](#) [@](#) [in](#) [X](#) #GULFOOD



SARL SITTELLE, est une imprimerie spécialisée dans
le domaine du packaging et d'emballage en carton
et tous les travaux
d'impression offset (affiche, dépliant, flyers.....



Contact

+213 (0) 550 913 196
(0) 550 913 197 / (0) 550 913 198
+213 (0) 23 312 183



Adresse



Sarl sittelle - Route base militaire,
ben hamdaneboufarik biada .

E-MAIL: CONTACT@SITELE.DZ,
WEB: WWW.SITELLE.DZ SARL SITTELLE .



Une expérience ... Un savoir faire



مطبعة BP N° 67 Lot , N° 12 Z.A El Achour, Alger Algérie
النخلة Tél : (+213) 020 300 190 / 020 300 191 / 020 300 192
IMPRIMERIE Tél : (+213) 05 50 24 26 50 /11. Fax : (+213) 0 20 300 194
EN-NAKHLA E-mail : commercial@ennakhla.dz / contact@ennakhla.dz

